

BOLETÍN ADHESIÓN A LA ASOCIACIÓN INOLEO “AEI DEL SECTOR PROVEEDOR DE BIENES Y SERVICIOS DEL SECTOR OLEÍCOLA”. Información técnica de entidades solicitantes.

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

IDENTIFICACIÓN

1. Nombre legal de la empresa y forma jurídica:.....
2. Acrónimo: 3. CIF:.....
3. Dirección:.....
4. CP:5.Localidad.....6. Provincia.....
7. Teléfono.....Fax:
9. Persona contacto:
10. Representante Legal:
11. E-mail:
12. Web:
13. Otras ubicaciones de la empresa:
14. ¿Pertenece a algún grupo?:
13. Capital Social:.....
14. Participación:
15. Año de fundación:.....
16. PYME Si No

DATOS PARA EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO (OBLIGATORIO CUMPLIMENTAR)

ACTIVIDAD ECONÓMICA

PRODUCTO/LÍNEA/ACTIVIDAD	CNAE	CIFRA DE NEGOCIOS (MILES DE EUROS DE ÚLTIMO EJERCICIO)	EXPORTACIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO (%)

Sector	
Actividad	
Productos Fabricados/ desarrollados	
IAE	

RECURSOS HUMANOS

ÁMBITO	Nº DE PERSONAS
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	
PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	
INNOVACIÓN E I+D POR LA ENTIDAD	
OTROS	

	I+D	Informáticos	Comercial	Administrativo	Producción	Otros	TOTAL
Nº Titulados							
Nº de Técnicos FP							
Nº de especialistas no titulados							
Otros							
Nº Total trabajadores							

2. ECONÓMICO-FINANCIERO

1. Naturaleza Jurídica de la Entidad:

2. Miembros/socios que la integran:

3. Estructura del Capital Social y/o Aportaciones

% Capital Español

% Capital Comunitario

% Capital Resto

4. Facturación Anual (Media de los últimos 3 años):

5. Cuenta de Pérdidas y Ganancias del último ejercicio:

3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

1. ¿Realiza I+D?

2. ¿Existe un departamento de I+D?

Sí

No ¿por qué?

3. Gastos destinado a I+D.

% de gastos en I+D externo

% de gastos en I+D interno

% de gastos en I+D subcontratado

4. Descripción general del I+D desarrollado

5. ¿Existen acuerdos en materia de I+D con terceros?

Sí

No

4. CONTROL DE CALIDAD

1. ¿Su empresa cuenta con alguna Certificación de Sistemas de Calidad?

Sí

No

2. ¿Cuál?

5. COMERCIALIZACIÓN

1. Capacidad y descripción del mercado (distribución de las ventas por área de mercado.

% mercado Andalucía:

% mercado resto de España:

% Total Interior:

% Total Exterior

% de las exportaciones sobre el total de ventas:

6. DATOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING

1. Publicidad en Medios:

2. Presencia en Ferias:

3. Otras actuaciones:

