

## FEIRA NACIONAL DE AGRICULTURA 2010

Santarém  
05/6 al 13/6 2010

# FEIRA NACIONAL DE AGRICULTURA 2010

Este informe ha sido realizado por Asier Martínez de Alegría Beitia, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa.

## ÍNDICE

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	6
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>7</b>
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	8
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>9</b>
<b>4. VALORACION</b>	<b>10</b>
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	11
<b>5. ANEXOS</b>	<b>12</b>
5.1. EQUIPO EJECUTIVO	12
5.2. ACTIVIDADES PARALELAS	12
5.3. EMPRESAS ESPAÑOLAS CON PRESENCIA EN LA FERIA	13

# 1 . PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA

### FEIRA NACIONAL DE AGRICULTURA 2010

<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Fecha:</b>	5 al 13 de Junio de 2010
<b>Edición:</b>	47ª Edición de la Feira nacional de Agricultura 57ª Edición de la Feira do Ribatejo
<b>Frecuencia:</b>	Anual
<b>Lugar de celebración:</b>	Centro Nacional de Exposições (CNEMA) Quinta das Cegonhas – Apartado 331 2001-904 Santarém Portugal  Teléfono: +351 243 300 300 Fax: +351 243 300 301  E-mail: geral@cnema.pt

### Horario de la feria: HORÁRIOS

5 a 12 de Junio

Nave A (Placer de Probar): 13h00 a 22h30  
Nave B e Zona Maquinaria Agrícola: 10h00 a 22h30  
Zona Exterior: 10h00 a 22h30  
Actividades Lúdicas: 10h00 a 03h00

13 de Junio

Nave A (Placer de Probar): 13h00 a 20h00  
Nave B e Zona Maquinaria Agrícola: 10h00 a 20h00  
Zona Exterior: 10h00 a 20h00  
Actividades Lúdicas: 10h00 a 20h00

**Precio de la entrada:**

Billete Simple: 5,00 €  
Bono 10 Billetes: 35,00 € - En venta desde el 11 de Mayo al 4 de Junio (inclusive)  
Libre - Transito: 18,00 € (La tarjeta es personal e intransferible y permite visitar la feria a cualquier hora y varias veces por día)  
Día 7 de Junio, Lunes: Entrada gratuita

**Medios de transporte:**

Parque de Estacionamiento: Gratuito

La Feira Nacional de Agricultura dispone para la población de Santarém de un servicio de transporte gratuito entre el CNEMA y la ciudad, los días 5 y 13 de Junio. El autobús tuvo paradas en la Av. Afonso Henriques junto a la pastelería Planitejo, en el Santarém Hotel y en el propio CNEMA.

Entre las 17.00h y las 19.00h horas, el autobús circuló también haciendo el siguiente recorrido: Alcanhõe, Portela, Outeirinho y São Domingos (Pingo Doce, antigua "Feira Nova") y CNEMA.

Horarios: 10.00h – 01.00h  
Frecuencia: cada hora

**Director / Organizador:**

Delegado Comercial: João Castela

Telef.: 961315411

E-mail: jcastela@cnema.pt

Centro Nacional de Exposições (CNEMA)  
Quinta das Cegonhas – Apartado 331  
2001-904 Santarém  
Portugal

Teléfono: +351 243 300 300  
Fax: +351 243 300 301

E-mail: geral@cnema.pt

<b>Carácter:</b>	Profesionales del sector agrícola y sectores complementarios.
<b>Tipo de visitantes:</b>	Profesionales y público general.
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	4 al 12 de Junio de 2011

## 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

- Maquinas y equipamiento agrícola
- Artesanía
- Animales bovinos
- Animales ovinos
- Animales porcinos
- Productos agrícolas (maíz, alfalfa, girasol, sorgo,...)
- Gastronomía

## 1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

Desde la Oficina Económica y Comercial de Lisboa no se ha realizado ninguna acción de promoción dado que el ICEX no participó en la feria con stand propio. En cualquier caso, siempre se facilita todo tipo de información y asesoramiento a las empresas sobre las ferias que se llevan a cabo en Portugal.

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Escenario privilegiado de iniciativas tradicionales, culturales y lúdicas, la 47ª Feira Nacional de Agricultura | 57ª Feira do Ribatejo ofreció a sus cerca de 167.000 visitantes un evento moderno e innovador para agricultores y público en general. Fue una feria con una fuerte presencia gastronómica, de maquinaria y de ganado que promete seguir evolucionando e innovando en la próxima edición de 2011.

La Feria fue inaugurada por el Ministro de Agricultura, Desarrollo Rural y Pesca, António Serrano. La Feira Nacional de Agricultura contó además con la visita de diversas personalidades nacionales como Paulo Portas, líder do CDS-PP, Fernando Nobre, candidato a la Presidencia de la República, Aníbal Cavaco Silva, Presidente de la República, Jerónimo de Sousa, líder do PCP y Pedro Passos Coelho, presidente del PSD.

Además, relevantes figuras internacionales fueron a visitar la Feria de Santarém, para así poder conocer de primera mano la agricultura y gastronomía Portuguesa. Entre ellos, cabe destacar, Dacian Cioloş, Comisario Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, que aprovecho para debatir con los agricultores portugueses la reforma del PAC post-2013, reconociendo que "Portugal tiene un potencial de producción agrícola enorme".

Finalmente, cabe destacar la presencia de Elena Espinosa, Ministra Española de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y Presidenta del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea durante el periodo en el que se desarrollo la Feria.

## 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

La asistencia de público a la Feria en su 57ª Edición fue muy importante, en concreto tuvo 167.000 visitantes. Esta afluencia de público es reflejo de la tendencia positiva experimentada en los últimos años, en este sentido, la participación en el año 2009 fue de 162.000 personas y en el año 2008 de 120.000 personas.

Por otro lado, también hay que señalar la muy positiva respuesta por parte del sector agrícola, con la presencia de 573 expositores. La evolución del número de expositores se muestra en la siguiente tabla:

<b>Expositores 2008</b>	<b>Expositores 2009</b>	<b>Expositores 2010</b>
Nacionales: 415	Nacionales: 342	Nacionales: 553
Extranjeros: 17	Extranjeros: 10	Extranjeros: 20
Total: 432	Total: 352	Total: 573

Todos estos datos dan por si mismos una clara imagen del volumen e importancia de esta feria para el sector agrícola Portugués y para la economía de la región.

ICEX



### 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

La presencia de FERSANT – Feira das Actividades Económicas da Região de Santarém, durante la Feira Nacional de Agricultura, fue una de las novedades presentadas este año en el certamen. Esta presencia pretende mantenerse para así reforzar la representación de la economía de esta región en la Feria. Además, los Municipios de Ribatejo ocuparon un lugar destacado en la Feria a través de la Comunidad Intermunicipal de Lezíria do Tejo que dedicó cada día del evento a un municipio: Azambuja, Benavente, Cartaxo, Coruche, Golegã, Rio Maior, Salvaterra de Magos, Chamusca e Santarém.

“La edición de este año de la Feria Nacional de Agricultura quedo marcada por la modernización en algunos espacios como el Placer de Probar y la exposición de animales que mostró al público en general una feria innovadora, moderna y que pretende de año en año evolucionar para mostrar lo mejor de la agricultura portuguesa a sus numerosos visitantes” afirmó Luís Mira, Administrador do CNEMA, añadiendo que “a nivel técnico, realizamos semanarios sobre temas de gran relevancia para el sector, pudiendo así contribuir para el intercambio de experiencias entre los profesionales y promover la innovación en la agricultura”.

Por otra parte, se realizaron innumerables exhibiciones a lo largo de toda la Feria Nacional de Agricultura. Entre ellas, cabe destacar por su popularidad, las actividades ecuestres y las demostraciones de escuelas de toreo.

Finalmente, por la noche, varios fueron los grandes nombres de la música que pasaron por la Feria Nacional de Agricultura, entre ellos Michael y Tony Carreira, Daniela Mercury, Ana Moura, “Buraca Som Sistema” y “Xutos e Pontapés”.

## 4. VALORACION

### 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

En su edición número 57, la Feria Nacional de Agricultura ve afianzarse su posición en el panorama de ferias agrícolas con un considerable aumento de visitantes y de expositores respecto a ediciones anteriores. En este sentido, uno de los retos a futuro, según las palabras del Delegado Comercial del Centro Nacional de Exposiciones de Santarem, João Castela, consiste en aumentar el número de expositores extranjeros.

Por otra parte, la Feria en sus primeras jornadas se vio perjudicada por el mal tiempo que deslució parcialmente las actividades a realizar en el exterior de los pabellones. Los responsables de la Feria, reconocieron que ello disminuyó la afluencia de público en esas primeras fechas.

### 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La representación española en la Feria fue muy reducida, en consonancia con la escasa presencia de expositores extranjeros que ya apuntamos previamente. Sin embargo, como también mencionamos con anterioridad, el propio João Castela, se mostró muy interesado en poder incorporar más expositores españoles en próximas ediciones de la feria. A este respecto, opinamos, que la extensión de la Feria a lo largo de un periodo de tiempo tan largo, en concreto 9 días, puede ser un impedimento para aquellas empresas extranjeras que deseen presentarse.

En líneas generales, los expositores españoles, afirmaron sentirse satisfechos con el transcurrir de la Feria, tanto en cuanto a la afluencia de público, como en cuanto a la organización y funcionamiento de la propia Feria.

### 4.3. RECOMENDACIONES

Las empresas que participan en las ferias lo hacen con niveles de preparación y conocimiento del mercado dispar. Por ello se recomienda a las empresas que quieran participar en ferias en Portugal que tengan en cuenta los siguientes aspectos:

- Visitar antes de exponer la feria en la edición anterior. Así se puede ver de primera mano como es la feria y cómo funciona el sector.
- Una vez que tengan claro que quieren participar, se les recomienda que reserven o confirmen el espacio cuanto antes, por si es posible conseguir mejores precios (si es que éstos varían en función del tiempo) y para asegurarse que son incluidos en los catálogos y demás publicaciones que se hagan antes y durante el evento.
- Realizar un mailing previo a los potenciales contactos, con un par de meses de antelación al inicio de la feria, invitándoles a visitarles durante la misma en su stand. No olviden indicarles el pabellón y número de stand para que así les sea más fácil encontrarles. Recuerde que cuentan con el apoyo de la Oficina Comercial de España en Lisboa, por lo que pueden solicitar listados de posibles contactos.
- Seguimiento del mailing: una vez realizado el mailing hay que realizar un seguimiento a las empresas que se han mostrado interesadas, por lo que sería interesante que les enviaran información sobre la empresa y los productos.
- Es importante el conocimiento del sector y del mercado. Para conocer las características del sector en Portugal y cómo es el mercado en líneas generales (horarios, costumbres, etc.) que se serán de utilidad y le facilitarán el trabajo. Puede obtener información a través de la OFECOMES o del portal de la oficina Comercial ( [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es) )
- Durante la feria: Este es el trabajo más delicado, ya que no sólo dependerá de usted. Es interesante que vea que es lo que se está haciendo en el sector y cómo lo hace la competencia, ya que es información de primera mano del mercado portugués.

Después de la feria: No hay que olvidar que una vez terminada la feria queda un largo camino por hacer. Se han de enviar los datos, informaciones que se han solicitado, así como material promocional de la empresa. Hay que organizar y analizar detenidamente la información que se ha conseguido a lo largo de todo el evento., así como solicitar información adicional a la OFECOMES, si se cree necesario.

## 5. ANEXOS

### 5.1. EQUIPO EJECUTIVO

Delegado Comercial del Centro Nacional de Exposiciones:

João Castela

Tel. Móvil: +351 96 131 54 11

Tel. Fijo: +351 243 300 300

Fax: +351 243 300 303

Email: jcastela@cnema.pt

### 5.2. ACTIVIDADES PARALELAS

#### CICLO DE CONFERENCIAS: “CONVERSAS DE AGRICULTURA”

**11 Junio**

10.00h a 12.00h **“Futuro de la Política Agrícola Común”**

Participan el Ministro de Agricultura del Gobierno Portugués, el Comisario Europeo de Agricultura y Desarrollo Rural y varios Eurodiputados Portugueses, entre otros.

15.00h a 17.00h **“Seminario de Técnico de Olivicultura”**

15.00h a 17.45h **“Evolución de los seguros agrícolas en Portugal”**

**7 Junio**

9.00h a 18.00h “**Como transformar la vinicultura en una actividad rentable**”

**9 Junio**

10.30h a 12.45h “**Preparar los bosques para las alteraciones climáticas**”

Presentación a cargo del Secretario de Estado de Medio Ambiente Portugués.

**5.3. EMPRESAS ESPAÑOLAS CON PRESENCIA EN LA FERIA**

**M.C. OLIVO XXI S.L.U.**

Parq.Ind. PIBO A-49

Av. Mairena del Aljarafe 62-D

41110 Bollullos de la Mitación. Sevilla

Tel: 955 602 262

Fax: 955602176

[mcolivo@mcolivo.com](mailto:mcolivo@mcolivo.com)

[www.mcolivo.com](http://www.mcolivo.com)

**EQUIBOX**

Equipamentos e Embalagens para Indt. Vinhos, LDA.

Grupo San Cayetano Embalajes (Valladolid)

Largo dos Aviadores, 55- 2.º T

4400-031 V.N. de Gaia - Portugal

Tel/Fax: (00351)223751318

[Equibox.vini@gmail.com](mailto:Equibox.vini@gmail.com)