

**extenda**

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

# **ALIMENTARIA 2009**

## **Salón Internacional de la Alimentación**

### **Del 19 al 22 de abril**

**Lisboa**

**Abril 2009**

## ALIMENTARIA 2009

# ÍNDICE

Concepto	Pág.
1.PERFIL DE LA FERIA	3
1.1.Ficha Técnica	"
1.2.Sectores y productos representados	4
2.DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	"
2.1.Organización y Expositores	"
2.2.Datos estadísticos de participación	5
3.VALORACIÓN	"
3.1. Del evento en su conjunto	""
3.2.Recomendaciones	"
4. ANEXOS	6
4.1.Actividades paralelas	"
4.2.Expositores españoles	8
4.3.Expositores andaluces	"
4.4.Reuniones mantenidas	"

## ALIMENTARIA 2009

### 1. PERFIL DE LA FERIA

#### 1.1. FICHA TÉCNICA

**Nombre del salón:**

ALIMENTARIA LISBOA'09,  
Salón Internacional de  
Alimentación y Bebidas.  
10°

**Edición:**

**Fechas:**

**Lugar de celebración:**

Del 19 al 22 de Abril  
FIL, Feria Internacional de  
Lisboa. Parque das Nações.  
Pabellones 1, 2, y 3.

**Frecuencia:**

**Horario:**

**Carácter de la feria:**

**Perfil del visitante:**

Bianual  
10h00 a 19h00  
Profesional  
Jefes de compras,  
Cadenas de distribución,  
Distribuidores, Mayoristas,  
Exportadores e Importadores de  
alimentos y bebidas,  
Técnicos de I+D

**Perfil del expositor:**

Hostelería y restauración  
Fabricantes, Distribuidores  
Exportadores e Importadores de  
productos de alimentación y  
bebidas, Empresas de  
equipamientos y servicios para  
la industria alimentaria

**Ámbito:**

**Organizadores:**

Internacional  
Feira Internacional de Lisboa  
y Alimentaria Exhibitions  
[www.alimentaria-lisboa.com](http://www.alimentaria-lisboa.com)

**Contacto Expositores Portugueses:**

**Contacto Expositores Internacionales:**

**Otras ferias del sector alimentario:**

[alimentariaaap.pt](mailto:alimentariaaap.pt)  
[alimentarialisboaalimentaria.com](http://alimentarialisboaalimentaria.com)  
Este año 2009, no se celebra  
ninguna feria más del sector  
alimentario.  
Eventos en 2010: Marzo, 28-31:  
Horexpo, Salón Internacional de  
Hostelería, Restauración y  
Vending, en Lisboa

## 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Los sectores y productos representados en ALIMENTARIA 2009 fueron los siguientes:

- **Multiproducto**— productos de gran consumo alimentario en general
- **Área Internacional** — Participación agrupada
- **Mundidoce**— productos de pastelería, confitería, galletas y golosinas
- **Congexpo**— productos congelados y refrigerados
- **Intercarne** — productos cárnicos y sus transformados
- **Expobebidas** — bebidas espirituosas, cervezas, sidras, bebidas sin alcohol
- **Tecnoalimentaria** — tecnologías, máquinas y equipamientos para la industria y distribución alimentaria, equipamiento comercial para la distribución (embalajes, logística, manutención)
- **Deliexpo**- Aceite, delicatessen, gourmet, productos regionales.
- **Intervin** - vinos

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Esta es la décima edición de esta feria, la mayor feria nacional de la alimentación. Según datos de la organización el volumen de negocios generado en este evento alcanza los 175 millones de euros. Las particularidades geográficas y estratégicas de Portugal, posicionan a Alimentaria Lisboa como puente de contactos y negocios entre el mercado europeo y los países de lengua oficial portuguesa — Brasil, Angola, Mozambique y Cabo Verde — que se encuentran representados en el salón.

Según datos de la organización, esta feria ha contado 25.632 compradores, de los cuales 2860 eran de origen internacional. Se han reunido más de 2000 marcas y ha habido más de 32000 visitantes.

Esta feria es organizada por la Feria Internacional de Lisboa (FIL) que se integra en la Asociación Industrial Portuguesa (AIP) y es la mayor y más antigua organizadora de ferias en Portugal y por Alimentaria Exhibitions, empresa del grupo Reed Exhibitions, responsable de la organización de salones profesionales bajo la marca "Alimentaria" en Barcelona, Lisboa y México.

Contactos de organizadores:

Dirección FIL: Paulo Rodrigues

[paulo.rodrigues@aip.pt](mailto:paulo.rodrigues@aip.pt)

Dirección Alimentaria Exhibitions: Pablo García

[pgarcia@alimentaria.com](mailto:pgarcia@alimentaria.com)

Servicios de Apoyo al expositor (Servifil): [fil-gaeaaip.pt](mailto:fil-gaeaaip.pt)

## 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN (Datos orientativos sin confirmar)

**Nº de empresas participantes:** 950, empresas y entidades

**M<sup>2</sup> expuestos:** 42.000 metros cuadrados

**Nº visitantes:** 34.000 (6% internacionales)

*Datos de la anterior edición (2007)*

**Nº de empresas participantes:** 951 empresas de las cuales 582 eran extranjeras y 212 españolas.

**M<sup>2</sup> expuestos:** 20.775 metros cuadrados

**Nº visitantes:** Entre 40.000 y 45.000.

## 3. VALORACIÓN

### 3.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

En relación a anteriores ediciones se ha notado una disminución en el número de expositores, llegándose a eliminar el cuarto pabellón usado en anteriores ocasiones, así como en el número de visitantes. Esta tendencia a la reducción en los números de participación se está observando en todas las ferias visitadas, suponemos que por efecto de la crisis.

Este año no han participado grandes empresas que tenían presencia asegurada en anteriores ediciones, como los importadores Ramazzotti, Sabores Ibéricos, o empresas como La Menorquina, entre otras muchas.

No obstante, la opinión de los participantes es optimista respecto a las posibilidades de negocio de la feria.

Por otro lado, hemos acuciado una falta de planificación y buena comunicación por parte de la organización, incapaz de proporcionar un listado completo y útil de los expositores en la Feria, dificultando a los mismos el contacto previo entre ellos.

### 3.2 RECOMENDACIONES

Consideramos que antes de asistir a una feria, la empresa debe tratar de conocer el mercado al que se dirige, esto puede hacerlo bien por cuenta propia, bien con la ayuda de un organismo oficial como EXTENDA o la Oficina Comercial de la Embajada Española en el país.

Por otra parte, también recomendamos confirmar la participación lo antes posible para que el espacio concedido por la organización sea el mejor posible. También es importante asegurarse de que son incluidos en los catálogos y demás publicaciones de la feria.

No obstante, no se trata de un medio adecuado para aquellas empresas que quieren encontrar un distribuidor en el país, es una feria para aquellas empresas que ya cuentan con un distribuidor y quieren marcar su presencia en el mercado, por lo que es recomendable la participación en este evento de la mano del distribuidor.

## 4. ANEXOS

### 4.1. ACTIVIDADES PARALELAS

La oferta de Alimentaria Lisboa engloba actividades que favorecen el intercambio comercial, formativo e informativo durante la realización de la Feria.

#### Innoval

Área dedicada a la innovación en la industria alimentaria

#### WACS Global Chefs Challenge

Durante la Feria se celebra la final del sur de Europa del concurso de chefs

#### Sabor a prova

El objetivo de esta actividad es sensibilizar a las empresas de la importancia del marketing sensorial y la experiencia a través del sabor. Las empresas expositoras podrán inscribir gratuitamente sus productos para que estos sean evaluados por los consumidores que visiten el stand. Al final de los cuatro días de la feria, se dará a conocer el ranking de los Productos Más Sabrosos de Portugal y España.

#### Producto del Año

La elección del "Produto Do Ano" es una iniciativa que anualmente premia los nuevos productos lanzados al mercado desde el punto de vista de la innovación. Las empresas expositoras presentes en el certamen se beneficiarán de las condiciones especiales para la candidatura a la edición de Produto do 2010. Éstas pasarán a ser incluidas en el estudio de mercado donde los consumidores portugueses elegirán los "Productos do Ano".

#### Conferencias y Seminarios

Celebración de más de una decena de conferencias y seminarios en las que participarán diferentes instituciones y asociaciones representativas de Portugal.

#### ***Domingo, 19 de abril 2009***

Organizador: ADI PA — Asoc. de Distribuidores de Productos Alimentarios (Portugal)

Local: Auditorio 3 — CRFIL

Actividad: La coyuntura económica actual y la dinámica del sector de la distribución alimentaria

Horario: 9.30-13.00 h

Contacto: [adipageral@mail.telepac.pt](mailto:adipageral@mail.telepac.pt)

#### ***Lunes, 20 de abril 2009***

Organizador: TNS Worldpanel

Local: Club Alimentaria — Pab. Multiusos

Actividad: Encuentro con el consumidor portugués — Gran consumo y distribución

Horario: 17.00 h

Contacto: [contactoatns-global.com](http://contactoatns-global.com), [www.tns.pt](http://www.tns.pt)

Organizador: AHRES P

Local: Aud. 1 - CRFIL

Horario: 10.00-19.00 h

Contacto: [ahrespahresp.com](http://ahrespahresp.com), [www.ahresp.com](http://www.ahresp.com)

Organizador: Workmedia — Jornal Hipersuper | Computerworld | CXO

Local: Aud. 2 - CRFIL

Actividad: Las tecnologías de la información y las comunicaciones al servicio del retail — Executive Briefing 2009

Horario: 10.00-13.00 h

Contacto: [www.hipersuper.pt](http://www.hipersuper.pt), [www.computerworld.com.pt](http://www.computerworld.com.pt)

Organizador: AICC — Assoc. Industrial y Comercial del Café (Portugal)

Local: Aud. 2 - CRFIL

Actividad: Café y salud

Horario: 15.00-17.00 h

Contacto: [a.i.c.cafe@mail.telepac.pt](mailto:a.i.c.cafe@mail.telepac.pt)

Organizador: ANCI PA — Assoc. Nacional de Comerciantes e Industrias de Produtos

Local: Sala 1 - CRFIL

Actividad: Alimentarios (Portugal)

Horario: 14.30-17.30 h

Contacto: [ancipaanetcabo.pt](http://ancipaanetcabo.pt), [www.ancipa.pt](http://www.ancipa.pt)

Organizador: GS1 Portugal

Local: Aud. 3 - CRFIL

Actividad: Lanzamiento de la Plataforma G.R.I.A

Horario: 08.30 - 12.45 h

Contacto: [www.gs1pt.org](http://www.gs1pt.org)

**Martes, 21 de abril 2009**

Organizador: FI PA — Federación de Industrias Portuguesas Agroalimentarias

Local: Aud. 1 - CRFIL

Actividad: Gestión estratégica de la cadena alimentaria

Horario: 10.00-19.00 h

Contacto: [www.fipa.pt](http://www.fipa.pt)

Organizador: A PED — Asoc. Portuguesa de Empresas de Distribución

Local: Aud. 3 - CRFIL

Actividad: Seguridad Alimentaria

Horario: 09.30-12.30 h

Contacto: [www.aped.pt](http://www.aped.pt)

Organizador: FoodIntech Lda I CIDEB — Escola Superior de Biotecnología

Local: Club Alimentaria. Pabellón multiusos

Actividad: Nuevas tecnologías en el apoyo del sector agroalimentario

Horario: 14.30-16.45 h

Contacto: [www.centromarca.pt](http://www.centromarca.pt)

Organizador: TNS Worldpanel

Local: Club Alimentaria — Pab. Multiusos

Actividad: Encuentro con el consumidor portugués — Gran consumo y distribución

Horario: 17.00 h

Contacto: [contactoatns-global.com](http://contactoatns-global.com), [www.tns.pt](http://www.tns.pt)

### ***Miércoles, 22 de abril 2009***

Organizador: A PLOG — Asoc. Portuguesa de Logística

Local: Club Alimentaria - Pab. Multiusos

Actividad: Nuevos desafíos para la logística en el sector de bebidas — Canal Horeca.

Servicio al cliente y trazabilidad

Horario: 10.00-13.00 h

Contacto: [www.aplog.pt](http://www.aplog.pt)

Organizador: Peres & Partners

Local: Aud. 2— CRFIL

Actividad: Tendencias de consumo

Horario: 09.15-13.00 h

## **4.2. EXPOSITORES ESPAÑOLES**

En Alimentaria 2009 participaron un total de 141 empresas españolas, entre ellas 4 andaluzas. 36 de estas empresas españolas participaron en pabellones agrupados (Excal, Cámara de Cantabria, Junta de Extremadura e Ipex-Castilla La Mancha) y 37 lo hicieron forma indirecta a través de sus distribuidores.

## **4.3. EXPOSITORES ANDALUCES Y REUNIONES MANTENIDAS**

### **COSENTINO, S.A**

Ctra. A 334 Baza- Huerca O vera Km 59 04850 Cantaria, Almeria

Tel: 950 444 175

E-mail: [infoacosentino.es](mailto:infoacosentino.es)

Página Web: [www.cosentino.es](http://www.cosentino.es)



Cosentino nos comenta que visita Alimentaria siguiendo la línea de colaboración que ha establecido con el mundo de la cocina. Respecto a esta feria nos comentan que en su primer día no acudió mucho público profesional y que parece que este dato mejora, no obstante los comentarios que reciben indican que hay menor afluencia que otros años.

#### **VIDRIERIAS PÉREZ CAMPOS, S.L.**

Roda de Priego, 12

14960 Rute, Córdoba

Tel.: 957 53 20 92

E-mail: [exportavidrieriasperezcampos.com](mailto:exportavidrieriasperezcampos.com) Página Web: [www.vidrieriasperezcampos.com](http://www.vidrieriasperezcampos.com)

Es la tercera vez que acuden a la feria. No obstante, consideran que la asistencia a la feria es una acción menos rentable en términos comerciales que la labor de los delegados. Han realizado un mailing previo y han recibido algunas visitas de contactos de ese mailing, pero ven la feria con menos afluencia que otros años. Indican que se notan los efectos de la crisis, ven que el mercado portugués es difícil y creen que hay que ser muy cautos en las expectativas.

#### **PLASTIENVASE, S.L.**

Crta. Palma del Río, Km. 10

14710 Villarrubia, Córdoba

Tel.: 957 76 76 12

E-mail: [vcauchoisaplastien](mailto:vcauchoisaplastien) [vase.com](http://vase.com) Página Web: [www.plastien](http://www.plastien) [vase.com](http://vase.com)

Tienen una buena opinión de la feria, están recibiendo visitas interesantes, etc. Su distribuidor les acompaña en el stand.

#### **MARKA'S ESTUCHES Y CAJAS FORRADAS, S L**

Parque empresarial Venta Martín, nave 1

Carretera 373 Ubrique-El Bosque, Km. 25,6

11600 Ubrique, Cádiz

Tel: 956 46 04 83

E-mail: [rominaproduccionamarka-s.com](mailto:rominaproduccionamarka-s.com)

Página Web: [www.marka-s.com](http://www.marka-s.com)

Siguiendo la tónica general, comentan que ha habido diferentes niveles de afluencia, aunque esperaban más. Es la primera vez que acuden a la feria y no pueden comparar con otras ediciones.

Las empresas andaluzas visitantes a la feria aprovecharon la ocasión para hablar con distribuidores, realizar contactos y recabar información de mercado.

**nforme realizado por**  
Oficina de Promoción de Negocios en Portugal  
Av. Jodo Crisóstomo, 31 4ºA  
1050-125 Lisboa  
Telf: +351 213 1 43 620  
Fax: +351 213 556 005  
Mail: portugaleextenda.es  
[www.extenda.es](http://www.extenda.es)

**EXTENDA – Área de Planificación y Coordinación**  
División de Formación y Estudios

Abril 2009

**EXTENDA**  
Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)  
Tel. 0034 902 508 525 / Fax 0034 902 508 535  
info@extenda.es  
www.extenda.es



**extenda**

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

**EXTENDA**  
**Agencia Andaluza de Promoción Exterior**

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)  
Tel. 0034 902 508 525 / Fax 0034 902 508 535  
[info@extenda.es](mailto:info@extenda.es)  
[www.extenda.es](http://www.extenda.es)



Bruselas / Budapest / Buenos Aires / Casablanca / Dubai / Düsseldorf / Lisboa / Londres / México D.F. / Miami  
Moscú / Nueva York / Panamá / París / Pekín / Praga / Santiago de Chile / Sao Paulo / Shanghái / Tokio / Varsovia