

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Notas Sectoriales

El mercado del Olivar en Marruecos

ICEX

El mercado del Olivar en Marruecos

Esta nota ha sido elaborada por Hanan Zaoudi bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca

Diciembre 2010

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	7
1. Delimitación del sector	7
2. Clasificación arancelaria	7
II. OFERTA	12
1. Tamaño del mercado	12
2. Producción local	16
3. Importaciones	21
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	48
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	50
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	54
VI. DISTRIBUCIÓN	57
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	60
VIII. ANEXOS	72
1. Ferias	72
2. Publicaciones del sector	74
3. Asociaciones Y FEDERACIONES	76
4. Otras direcciones de interés	78

CONCLUSIONES

La **agricultura** marroquí representa aproximadamente el 15% del PIB marroquí y emplea directa o indirectamente, el 46% de la población activa. Las principales debilidades del sector son, por una parte, la fuerte dependencia de las condiciones climáticas, y por otra parte la débil mecanización del sector: sólo el 47,5% de las explotaciones han recurrido a la productividad de los trabajos de siembra y el 30% a la mecanización de la recolecta.

Dentro de la estrategia de desarrollo de la Agricultura marroquí, el sector del olivar es una de las apuestas más firmes del gobierno de Marruecos.

El esfuerzo que está haciendo el Gobierno marroquí por modernizar el sector agrícola queda patente no sólo con el **Plan Maroc Vert** sino también en los distintos planes regionales de desarrollo agrícola que traerán consigo importantes oportunidades.

España cuenta con una serie de ventajas para beneficiarse de estas oportunidades. En primer lugar la imagen del producto español está muy valorada en Marruecos. A este factor hay que añadirle la cercanía geográfica y el hecho de que ya actualmente España cuenta con importantes cuotas de mercado.

Sin duda, las mayores oportunidades para España se centran en el sector oleícola, pues uno de los objetivos del plan Maroc Vert **consiste en multiplicar por cuatro la producción de aceite de oliva en 2020 para que alcance la cifra de 340.000 toneladas.**

En buena parte de **material agrícola** en Marruecos, está sujeto a un régimen aduanero y fiscal favorable ya que los equipos nuevos provenientes de la Unión Europea son exonerados de aranceles de aduana y de IVA. Sólo una Tasa Parafiscal a la Importación (TPI) DEL 0,25% subsiste.

*Link de **aduanas marroquíes**: <http://www.douane.gov.ma/web/quest>

*Link **“Plan Maroc Vert”**: http://www.agadirnet.com/news-actualites/details_le-ministre-de-lagriculture-devoile-le-plan-maroc-vert_5188.html

La compra de material nuevo está además subvencionada por el Estado (hasta un 60% en algunos casos como las sembradoras y pulverizadoras). Los profesionales del sector, estiman que los agricultores acceden cada vez más fácilmente a la obtención de ayudas gracias al apoyo del Crédito Agrícola Marroquí.

La financiación del programa nacional indicativo del periodo 2008/2010 está prácticamente cerrada con la firma, el viernes pasado, de una última convención.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

La suma global de todas las convenciones firmadas hasta la fecha alcanza los 664 millones de euros, con una tasa de compromiso del 92%. Todo se inserta en el Plan Maroc Vert dentro del desarrollo de la agricultura solidaria.

El objetivo es “Modernizar la agricultura para asegurar su integración armónica en la economía nacional e internacional”.

La convención firmada, por Eneko Landaburu (embajador de la U.E. en Marruecos) y los ministros de Agricultura y Finanzas, tiene un montante de 70 millones de euros, repartidos en 67 millones destinados a proyectos determinados y 3 millones para financiar las acciones técnicas.

El programa se desarrollará en tres fases, la primera está ligada a la firma del convenio y las dos siguientes a la evaluación de los indicadores aceptados.

Concierno igualmente a cuatro materias: oleicultura, cultivo de dátiles, carne ovina y productos regionales. (Regiones de L'Oriental, Souss-Massa-Drâa, Fès-Boulemane y Meknès-Tafilalet). http://www.leconomiste.com/print_article.html?a=104662

Según la **FICOPAM** (Federación de Industrias de conserva de productos agrícolas de Marruecos) se ha propuesto acciones para el 2020, en el sector oleico, con los siguientes objetivos:

- Aumento del consumo de aceite de oliva habitual por habitante, duplicar los 2 Kg. /habitante;
- Aumento de casi de un 70% del consumo de aceitunas de mesa, a 5 Kg. /habitante contra 3Kg consumidos durante el año 2009
- Aumento del nº de empleos, pasando de 100 000 actuales a 300 000 en el año 2020
- Producir 14 millones de plantas certificadas por año, del 2009 al 2020

Actions	Période 2009-2013	Période 2014-2020	Période 2009-2020
Plantation (ha)	300.000	240.000	540.000
- CP	200.000	240.000	440.000
- Programme MCA	100.000	-	100.000
Réhabilitation (ha)	164.070	135.930	300.000
Equipement GAG	82.070	53.930	136.000
Valorisation (Cap. En 1000 T)	704 (201)*	774 (221)*	1.477 (422)*
- Unités de trituration CP	25*	35*	60*
- Unités de trituration MCA	25*	68*	93*
- Séchoirs de grignons	40*	140*	180*
- Conserverie			
Promotion des exportations (Tonnage subventionné)	41.000	135.000	176.000

(*) Nombre d'unités

Source: Contrat-programme oléicole

Son los impactos esperados del contrato-programa oleico de dicha Federación. Entre ellos, la adaptación a la Carta de medioambiente, en trámites de elaboración. Los objetivos para 2020 son:

- aumentar la superficie plantada a 1,2 millones de hectáreas, la producción a 2,5 millones y las exportaciones a 120.000 toneladas de aceite y 150.000 toneladas de aceitunas. Así, los ingresos en divisas salidas de productos agrícolas serán multiplicados por 4. Deberían alcanzar el equivalente a 6 mil millones de DH en 2020, frente al millón y medio de 2008.



I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Esta nota sectorial ofrece una visión pormenorizada del sector olivar en Marruecos. Es un sector que comprende los siguientes subsectores:

- Aceite de oliva
- Aceitunas de mesa
- Maquinaria de la industria olivar

El subsector olivar, aceitunas de mesa o en conserva, se encuadra dentro de la industria agroalimentaria, es decir, la industria dedicada a la elaboración, transformación, preparación conservación y envasado de los alimentos de consumo humano.

Así pues, el capítulo 20 y 07 del sistema armonizado hace referencia a “Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas”. Analizaremos por una parte las partidas, 2005 y 0710 y 0711, prestando especial atención a las partidas referentes a preparaciones de aceitunas.

Por otro lado, el capítulo 84, 73, 39 y 31, prestando especial atención a las partidas referentes a maquinaria de la industria olivar.

Y por último, el 1509 del sistema armonizado hace referencia a “Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su disociación; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal”, prestando especial atención a las partidas referentes al aceite de oliva.

Cada uno de estos subsectores comprende varias partidas arancelarias, las cuales analizaremos más adelante. Esta nota describe y analiza el mercado en general (proveedores, requisitos aduaneros, canal de distribución, tendencias, perspectivas de futuro y oportunidades) así como la situación comercial actual entre España y Marruecos para cada uno de las partidas que se detallan en el apartado siguiente.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

A continuación se listan las partidas arancelarias de los productos comprendidos en esta nota sectorial según información extraída de la página Web de las aduanas marroquíes, referente **a las aceitunas de mesa:**

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

2005700011	
Sección	Productos de industria alimentarios; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; tabacos et sucedáneos de tabaco fabricado.
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas.
2005	Otras verduras, preparados o conservas de otra manera que al vinagre o al ácido acético, no congeladas, a parte de los productos del nº 2006.
20057000	- Aceitunas
2005700011	- - - - Aceitunas verdes

2005700012	
Sección	Productos de industria alimentarios; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; tabacos et sucedáneos de tabaco fabricado.
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas.
2005	Otras verduras, preparados o conservas de otra manera que al vinagre o al ácido acético, no congeladas, a parte de los productos del nº 2006.
20057000	- Aceitunas
2005700012	- - - - aceitunas giratorias

2005700013	
Sección	Productos de industria alimentarios; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; tabacos et sucedáneos de tabaco fabricado.
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas.
2005	Otras verduras, preparados o conservas de otra manera que al vinagre o al ácido acético, no congeladas, a parte de los productos del nº 2006.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

20057000	- Aceitunas
2005700013	- - - - aceitunas negras
2005700019	
Sección	Productos de industria alimentarios; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres; tabacos et sucedáneos de tabaco fabricado.
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes de plantas.
2005	Otras verduras, preparados o conservas de otra manera que al vinagre o al ácido acético, no congeladas, a parte de los productos del nº 2006.
20057000	- Aceitunas
2005700019	- - - - aceitunas rellenas

0710801000	
Sección	Productos de reino vegetal
07	Legumbres, plantas y raíces et tubérculos alimentarios
0710	Legumbres, no cocinadas o cocinadas al agua o al vapor, congeladas
071080	- Otras legumbres
0710801000	- - - Aceitunas

0711201000	
Sección	Productos de reino vegetal
07	Legumbres, plantas y raíces et tubérculos alimentarios
0711	Legumbres conservadas temporalmente (por medio de gases sulfurosos o en agua salada, sulfatada o añadiendo otras sustancias que sirven para garantizar temporalmente su conservación, por ejemplo), pero impropios a la alimentación en estas condiciones.
071120	- Aceitunas
0711201000	- - - conservados por medio de gases sulfurosos

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

0710801000	
Sección	Productos de reino vegetal
07	Legumbres, plantas y raíces et tubérculos alimentarios
0710	Legumbres, no cocinadas o cocinadas al agua o al vapor, congeladas
071080	- Otras legumbres
0710801000	- - - Aceitunas

A continuación se listan las partidas arancelarias de los productos comprendidos en esta nota sectorial según información extraída de la página Web de las aduanas marroquíes, referente **a la maquinaria industrial olivar:**

CODIGO	DENOMINACION
8437	Maquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos o legumbres secas; maquinas y aparatos para la molienda o el tratamiento de cereales o legumbres secas, excepto las de tipo rural. (sin unidad asignada)
8438	Maquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otras partidas de este capitulo para la preparación o la fabricación industrial de alimentos o de bebidas, excepto las maquinas y aparatos para la extracción o preparación de aceites o grasas,..)
8423	Aparatos e instrumentos para pesar, incluidas las basculas y balanzas para la comprobación de piezas fabricadas, con exclusión de las balanzas sensibles a un peso inferior o igual a 5 Cg.; pesas para toda clase de balanzas. (sin unidad asignada)
7309	depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (con excepción de los gases comprimidos o licuados), de fundición, de hierro o de acero, de capacidad superior a 300 litros, sin dispositivos mecánicos ni térmicos
8402	Calderas de vapor (generadores de vapor), excepto las de calefacción central proyectadas para producir al mismo tiempo agua caliente y vapor a baja presión; calderas denominadas "de agua sobrecalentada". (sin unidad asignada)
847920	Maquinas y aparatos mecánicos para la extracción o la preparación de aceites o grasas animales o vegetales fijos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capitulo. (sin unidad asignada)
392510	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes análogos, de capacidad superior a 300 litros, no expresados ni comprendidos en otras partidas. (sin unidad asignada)
3105	abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos (exc. abonos de origen exclusivamente animal o

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

vegetal o abonos minerales o químicos nitrogenados, fosfatados o potásicos)

8424 aparatos mecánicos, incluso manuales, para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; extintores, incluso cargados; pistolas aerografías y aparatos similares; máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor y aparatos de chorro similares

A continuación se listan las partidas arancelarias de los productos comprendidos en esta nota sectorial según información extraída de la página Web de las aduanas marroquíes, referente al **aceite de oliva**:

1509100090	
Sección	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su disociación; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su disociación; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
1509	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado pero sin modificar químicamente.
15091000	- Virgen
1509100090	- - - otros

En los cuadros anteriores, se detallan las partidas que se han tenido en cuenta en la presente nota. Para lo referente a las estadísticas de intercambios comerciales hemos utilizado la clasificación del sistema armonizado a cuatro o seis dígitos. La clasificación arancelaria marroquí (diferente a la clasificación por el sistema armonizado) puede consultarse en la página Web de la Aduana de Marruecos (<http://www.douane.gov.ma/adil/>)

Esta página Web es muy completa y ofrece la siguiente información para cada partida arancelaria marroquí, que detallaremos más adelante:

- Derechos y tasas de importación
- Documentos exigibles a la importación
- Ventajas fiscal de los países con acuerdos comerciales
- Valor y peso de las importaciones y exportaciones
- Importadores
- Exportadores

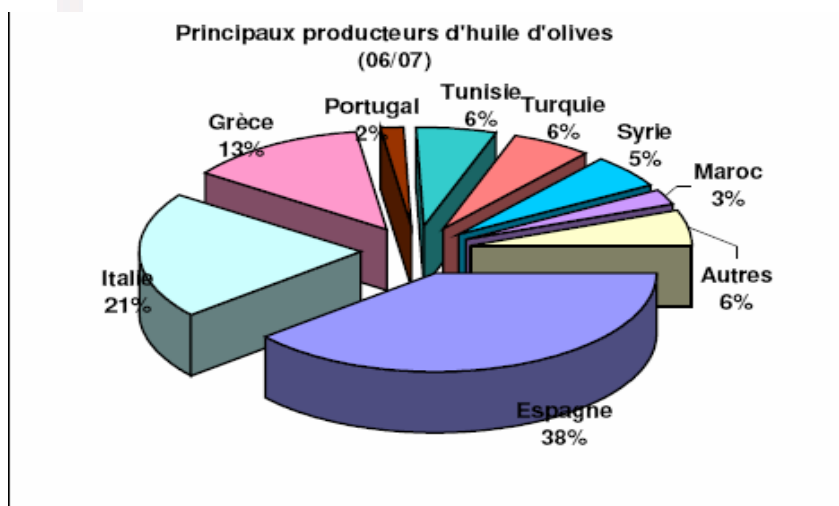
II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

Marruecos presentará su Plan de expansión oleícola dentro del programa que ha puesto en marcha el gobierno marroquí para desarrollar y modernizar el sector agrícola; uno de los principales motores económicos que posee hoy en día. Con ello, **Marruecos espera pasar de 700.000 ha de superficie que tiene en la actualidad a 1.200 000 ha en el año 2020 y elevar la producción a 340.000 t de aceite de oliva.**

De hecho, según datos publicados recientemente por la revista marroquí L'Economiste, el olivo ocupa una superficie de unos 700.000 has (más del 60% de la superficie arborícola nacional), pudiendo generar más de 20 millones de jornadas de trabajo, lo que equivale a 100.000 empleos permanentes. En el marco de la actual campaña, Marruecos podría alcanzar las 160 000 t, lo que supone un record histórico para este país, con un aumento del 88% respecto a la campaña anterior y del 100% respecto a la media de las cuatro últimas campañas.

Marruecos es el 8º productor mundial de olivos, con una producción media de más de 95 00 toneladas al año, después de España, Italia, Túnez, Siria, Turquía y Grecia.



Source : Conseil oléicole international (COI)

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Más del 90% de aceite de oliva marroquí está producida de la aceituna “Picholine”, reconocida mundialmente por su aroma frutal.

El aceite de oliva de alta gama se obtiene a partir de la trituración de olivos después de 8-48 horas de su recolecta.

El 75% de los olivos producidos en Marruecos son transformados en aceite de oliva y el resto en aceitunas de mesa y en conserva.

Las variedades de olivo que se inscriben actualmente en el “Catálogo de especies y variedades de plantas cultivables en Marruecos” son las siguientes:

- Arbequina IRTA-I-18
- Ascolana Dura
- Ascolana Tenera
- Meslala
- Dahbia
- Frantoio
- Gordal
- Haouzia
- Manzanilla
- Menara
- Picholine marroquí o beldi (utilizada mayoritariamente, 96% de la producción)
- Picholine del Languedoc
- Picual
- Hojiblanca
- Koroneiki

Por otra parte, podemos clasificarlas por el color y por la forma de preparación:

- Aceitunas verdes

Aceitunas verdes en salmuera

Aceitunas verdes cortadas en rodajas

Aceitunas verdes deshuesadas

Aceitunas verdes rellenas de anchoas, almendras y pimientos

- Aceitunas de color cambiante

Aceitunas de color cambiante enteras en salmuera

Aceitunas de color cambiante partidas en salmuera

- Aceitunas negras

Aceitunas negras arrugadas

Aceitunas negras enteras con hueso o deshuesadas

Aceitunas negras a la sal

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

La evaluación prevista para el 2020 en cuanto a las aceitunas de mesa se identifica de la siguiente manera:

	Situation 1998 (1)	Horizon 2020 (2)	Variation (2)/(1)
Superficie (ha)	500.000	1.000.000	+100
Production (T)			
• Olives totales	480.000	1.770.000	+268
• Olives de table	120.000	250.000	+108
Exportations (T)	70.000	125.000	+178

Source : MADRPM

A continuación se detallan algunas de las empresas conserveras de aceitunas y marcas más importantes del sector:

- Sicopa s.a.r.l. (Sté Industrielle des Conserves et Produits Agricoles): esta empresa situada en Fez produce y comercializa las marcas Sicopa (aceitunas, tomates confitados, pimientos, alcaparras), Alia (aceitunas en distintas preparaciones) y Le Pepered
- Les Conserves de Meknes: la sociedad perteneciente a uno de los grupos del sector agroalimentarios más fuertes del país produce y comercializa la marca de conservas marroquí Aicha (concentrado de tomate, champiñones). También perteneciente a este mismo grupo hay que destacar la empresa Nora Food, que bajo la marca Nora comercializa una amplia gama de productos (conservas de albaricoques, alcachofas, olivas, pimientos, champiñones, limón)

El crecimiento acelerado del consumo de aceite de oliva y aceituna de mesa en los mercados internacionales y el gran valor añadido de su producción, ha llevado al Gobierno marroquí a crear un plan especial para tratar de aprovechar las oportunidades del sector olivarero. De esta forma surgió en 1998 el Plan Oleícola Nacional con el de modernizar el sector en el país, mejorando su calidad, productividad y eficiencia económica.

El Plan de acción se articula basándose en los siguientes puntos:

- Intensificación del patrimonio oleícola existente
- Extensión de las superficies plantadas de olivar
- Modernización de la industria de la transformación y promoción de la calidad
- Organización profesional y refuerzo del sistema de incentivos

Según un estudio de la FAO la superficie potencial en Marruecos para el cultivo del olivar asciende a 8 millones de hectáreas. Según el Plan Oleícola Nacional, para el año 2010 se ha alcanzado el millón de hectáreas de olivar, lo que equivaldría movilizar el 6% del potencial estimado de la FAO. Este potencial concierne 120 000 has en zonas irrigadas y 380 000 has en zonas húmedas.

Destacan también en este punto, las iniciativas gubernamentales para mejorar las fases de recogida y transformación de la aceituna por medio de la creación de Centros de recolecta de aceitunas en diver-

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

En los puntos del país, la transformación de las tradicionales almazaras en unidades modernas de trituración y la elección y diversificación de las variedades de olivas de cara a los mercados exteriores.

Paralelamente se está dando una reconversión, lenta pero firme, de los cultivos cerealíticos hacia el olivar, en distintas regiones del reino. La modernización, deberá ir acompañada de una reconversión de los operadores agrarios hacia productos de alto valor añadido.

En lo que respecta a la aceituna de mesa, los elevados precios, han encontrado finalmente su estabilidad y normalizado su nivel, en torno a los 4,5 a 5 dirhams Kg.

La región de Marrakech-Tensift-Al Hazouz cuenta con el 25% de la producción nacional. Representa, además, el 70% de las exportaciones nacionales de las conservas de aceitunas. El sector se caracteriza por su capital productivo y la extensión rápida de sus infraestructuras agroindustriales. El Plan Agrícola Regional (PAR) pretende la extensión de la superficie oleícola. Prevé así más del 50% de los proyectos y el 70% de la inversión en este sector.

1.250 agriculturas van a ser asociados en el marco de 7 proyectos. Dos de entre ellos han sido ya puestos en marcha. Otros cinco proyectos están listos para que se firmen los convenios. Los llevarán a cabo Lesieur, Cartier Saada, Fármaco, Olives de Rhamna y sur de Atlas por una cantidad de inversión de 407 millones de DH.

ZONAS DE INTERÉS PRIORITARIO

- **MARRAKECH**

En la región de Marrakech, se ha incrementado la producción de aceitunas de modo continuo en los tres últimos años. Dicha región tiene un importante potencial olivarero, hay 85 860 hectáreas destinadas al olivo y aporta en torno al 30% a la producción total nacional de olivas. En el entorno de Marrakech, existen unas 26 conserveras, 28 aceiteras y más de 800 unidades tradicionales de trituración. Pero únicamente 12 están dotadas de medios modernos con sistema de producción continuo.

La región lleva a cabo casi el 70% de las exportaciones nacionales marroquíes de aceitunas. En porcentaje, el reparto de la producción teniendo en cuenta el uso final de la oliva, es como sigue: 56% industria conservera de aceituna, 32% extracción de aceite y el 12% aceituna de mesa.

- **MEKNES**

Rodeada por las fértiles planicies que hay en el Atlas Medio, Meknes goza de tierras ricas en cereales, aceitunas, vid, cítricos y otros productos agrícolas que siguen siendo el sustento principal de su economía. En razón de sus diferencias geográficas y climáticas, dos sub-regiones se distinguen: Le Tafilalet, con 7,7 ha denominada por su sistema de "oasis", y la prefectura de Meknes, subdividida a su vez, en tres provincias. La región, bajo el impulso de la Feria Siagrim, el apoyo de su Majestad El Rey Mohamed VI, el Credit Agricole du Maroc, y organismos regionales como la UDOM (Union pour le Développement de L'Olivier a Meknes), ha experimentado un importante desarrollo del sector oleícola, alcanzado su, industria local, una capacidad de trituración de 4000t/día, lo que la sitúa con potencialidad de triturar toda la producción nacional marroquí.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Marruecos es por tradición uno de los mayores productores de aceite de oliva y aceituna de mesa de la cuenca mediterránea: El cultivo del olivar en Marruecos ocupa una superficie de 600 Has, lo que equivale un 6% de la tierra cultivada del país. La producción de oliva se sitúa alrededor de 560 000 toneladas y permite generar 50 000 toneladas de aceite de oliva y 90 000 toneladas de aceituna de mesa.

Pese a estos datos, la producción nacional marroquí de aceite de oliva no cubre ni el 16% de las necesidades de aceites alimenticios del país, lo que obedece a diversos factores: el sector carece aún, de técnicas apropiadas en la mayoría de las almazaras y los procesos de extracción arcaicos: En Marruecos, se cuenta con unas 16 000 maasras (unidades tradicionales de trituración-almazaras) cuya capacidad se calcula en torno a unas 170 000 toneladas. Sobre una superficie total cultivada de unas 600 000 hectáreas, el 74% son micro explotaciones con superficies menores a 5 hectáreas.

Marruecos tiene un clima ideal para la cultura olivar-Inviernos suaves, veranos calurosos y seco. Las tierras productoras de olivos (Taounate, Taza, Fez, Meknes, Beni Mellal y Marrakech) son ricas y profundas y generalmente con una composición equilibrada en arcilla y arena. La campaña de recolecta de olivos en Marruecos es a partir del mes de Noviembre hasta Enero. A través de Plan "Marruecos verde" y según los proyectos de arboricultura frutal, la producción olivar debería triplicarse. Las acciones del proyecto incluyen plantaciones de nuevos árboles, la rehabilitación de olivares, acompañamiento a los agricultores para la valoración de sus productos y la formación aprovechando las asociaciones de productores.

Producción Olivar en Marruecos			
	Media 2005-2010	2020	Crecimiento
Superficies de plantación olivar (Ha)	720,000	1,300,000	81%
Volumen total de recolectado olivar (Toneladas)	900,000	2,500,000	178%
Olivos destinada a la producción aceite de oliva (Toneladas)	550,000	1,650,000	200%
Cantidad potencial de aceite de oliva* (Toneladas)	90,000	330,000	267%

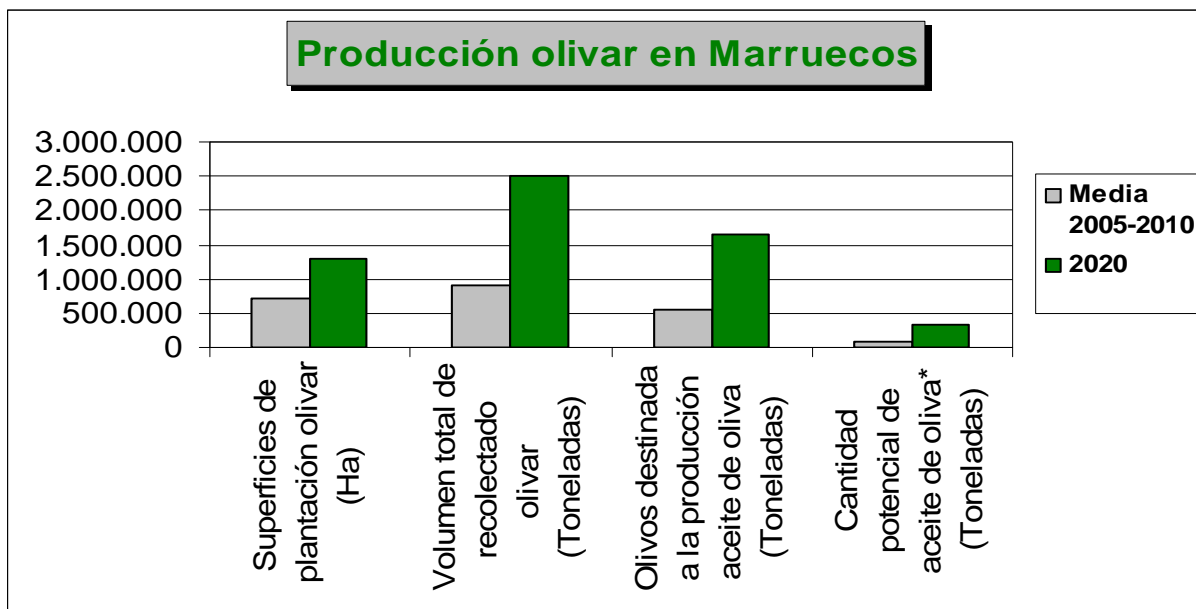
Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima

La producción marroquí de olivos debería crecer el 178% pasando de 900 000 toneladas del 2008 a 2 500 000 toneladas en el 2020.

Actualmente casi el 75% de la producción total de olivos está destinada a la trituración. La producción marroquí de aceite de oliva está caracterizada por la escasa existencia de trituradoras que produzcan la alta calidad que se destina a la exportación. El aceite de oliva destinada al consumo local es producido en pequeñas cantidades por maasras tradicionales o por unidades de trituración semimodernas.

Para ello, el Proyecto de Arboricultura Frutal, en el 2013 constituirá un catalizador favorable para la inversión privada. Lo cual el Índice de rentabilidad sería positivo para la actividad de trituración de olivos, con casi 5 226 dirhams (\$698) por cada tonelada de olivos vendidos.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS



Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima

*Hipótesis de base: Tasa de extracción del 16,50% durante el periodo 2005-2010 y del 20% para el año 2020

Los cultivos que actualmente constituyen la base de la agricultura marroquí son los olivos, cítricos, productos hortícolas, etc.

Marruecos cuenta con una superficie de cerca de un millón de hectáreas dedicadas a los árboles frutales. Se trata, principalmente, de olivos, vides, cítricos y rosáceas. En los últimos años se han ido adaptando nuevas técnicas que han permitido el desarrollo y la intensificación de estas plantaciones. El éxito de una plantación frutal depende en gran parte de la calidad de los plantones utilizados. Es necesario elegir plantones sanos de una variedad auténtica y con un porta injertos adaptado.

El olivo es el principal cultivo frutal de Marruecos y su evolución ha desencadenado la creación de una nueva profesión denominada “pepinieres agréées” (viveros que cuentan con una certificación especial por parte del Ministerio de Agricultura). Estos viveros fueron creados para acompañar los programas de intensificación del cultivo de olivo iniciados por el Estado desde inicios de los años noventa. Esta política condujo a programas de plantación apadrinados por el propio Ministerio de Agricultura. Antes del lanzamiento de estos programas la superficie oleícola era de 300.000 hectáreas frente a las 540.000 actuales. Estos planes gubernamentales han evolucionado desde la distribución gratuita de plantones, pasando por la instauración de una prima a la inversión, hasta el actual pago por parte del agricultor de tan sólo el 20% del precio de venta del plantón. Hoy por hoy las subvenciones de plantones certificados solo afectan a las variedades locales: Picholine marroquí, Haouzia y Menara principalmente.

Sin embargo, los grandes proyectos oleícolas se orientan cada vez más hacia nuevas variedades como la Arbequina, la Arbosana y la Koroneiki mejor adaptadas a la producción intensiva y superintensiva.

Hoy en día sigue intensificándose el cultivo de olivo, prueba de ello es que, entre los objetivos del plan “Maroc Vert” (del que hemos hablado en la introducción), aparece multiplicar por cuatro la producción

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

de aceite de oliva en 2020 para que alcance la cifra de 340.000 toneladas en lugar de las 70.000-80.000 toneladas de aceite de oliva y las 100.000 toneladas de aceitunas de mesa producidas actualmente. Siguiendo el mismo artículo mencionado anteriormente, del diario l'Économiste la producción actual de aceite de oliva cubre únicamente el 16% de las necesidades del país lo que provoca que Marruecos importe anualmente unas 330.000 toneladas por un valor de unos 180 millones de euros. Para alcanzar este objetivo Marruecos prevé realizar una inversión de unos 540 millones de euros y aumentar la superficie de olivos hasta alcanzar 1,2 millones de hectáreas frente a las 540.000 hectáreas actuales. Este aumento en la superficie de olivos podría constituir una importante oportunidad para España en la exportación de plántulas de olivos, mercado en el que, como hemos visto, España tiene una cuota de mercado del 100%. Este ambicioso proyecto agrícola es uno de los mayores proyectos del país que se espera genere aproximadamente 55.000 empleos permanentes.

El sector olivarero predomina en Marrakech-Tensift-Al Haouz, con 869 000 toneladas de aceitunas recolectadas en 172 000 Has de cultivo. La segunda región productora es Taza-Al Houceima-Taounate, donde se han producido 660 000 toneladas en 318 500 Has de cultivo. En tercer lugar se encuentra Fez-Boulmane, con 540 000 toneladas y 120 000 Has de olivar, y finalmente Meknes-Tafilalet, con 86 400 Has y 413 000 toneladas recolectadas.

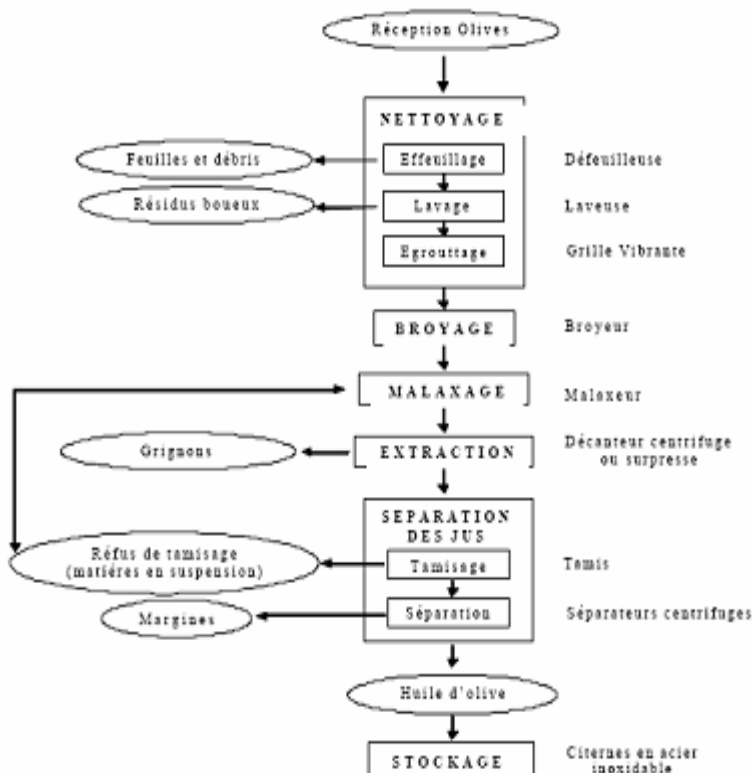


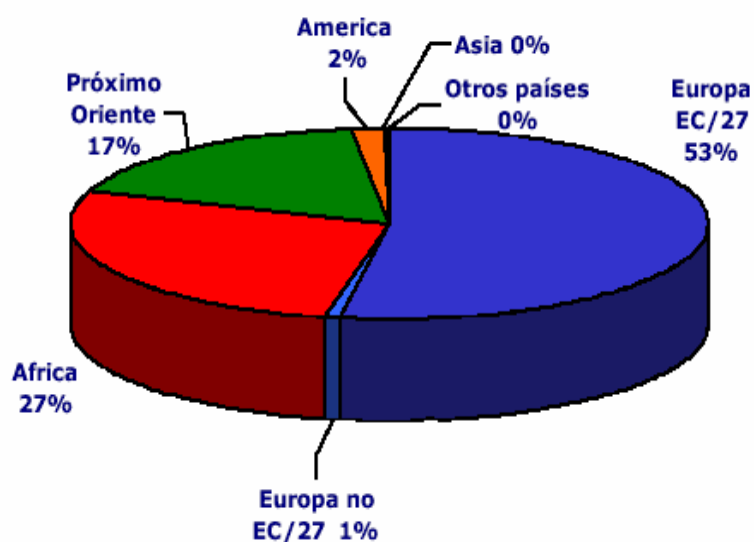
Figure 1 - Procédé de trituration des olives dans les unités industrielles

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE OLEÍCA MUNDIAL POR PAÍSES (ha)



Ranking	Producer Countries	2006 (ha)
1	Spain	2,476,540
2	Tunisia	1,690,200
3	Italy	1,345,309
4	Greece	1,157,000
5	Turkey	815,000
6	Morocco	625,000
7	Syria	547,000
8	Portugal	379,420
9	Algeria	262,782
10	Libya	180,000
11	Iran	125,500
12	Jordan	123,000
13	Argentina	99,000
14	Palestine	95,240
15	Lebanon	61,000
16	Egypt	52,250
17	France	50,707
18	Albania	45,700
19	Australia	26,100
20	Croatia	25,000
21	Israel	22,300
22	Mexico	17,000
23	Chile	16,500
24	USA	16,300
25	Cyprus	11,425
26	Serbia & Mont.	10,000
27	Peru	9,600
28	Other countries	8,900
29	Iraq	4,812
30	Uruguay	4,700
31	South Africa	4,500
32	N. Zealand	2,800
33	Slovenia	1,491
34	Brazil	1,180
35	Angola	450
36	Malta	350
37	China**	350

** FAO estimation

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

3. IMPORTACIONES

Antes de comenzar con el análisis estadístico de los intercambios comerciales de Marruecos para este sector, hemos de reseñar que dado el carácter poco significativo de las importaciones en todas sus partidas hemos decidido, salvo excepciones (maquinaria olivar), omitir dicho apartado, y centrarnos solamente en las exportaciones.

- **ACEITE DE OLIVA**

CIFRAS CLAVES DEL MERCADO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA

Datos aprobados en la 97ª Reunión del COI (Madrid-España 18-20 Noviembre 2009)

Campaña 2007 / 08 - Balance definitivo - (1 de octubre 2007 - 30 de septiembre 2008)				
	Producción	Importaciones	Consumo	Exportaciones
	*****	*****	*****	*****
Albania	4,0	0,5	4,5	0,0
Argelia	24,0	0,5	25,0	0,0
Argentina	27,0	0,0	7,0	18,5
Australia	12,0	27,0	35,0	4,0
Brasil	0,0	40,0	40,0	0,0
Canadá	0,0	29,0	29,0	0,0
C.E./27	2.118,5 a)	162,0 b)	1.866,0	357,0 b)
Croacia	4,5	1,5	5,0	0,5
Egipto	7,5	0,0	7,0	1,0
Estados Unidos	2,0	245,0	246,0	3,0
Irán	4,5	3,0	7,5	0,0
Israel	4,0	12,0	16,0	0,0
Japón	0,0	29,0	29,0	0,0
Jordania	21,5	0,0	23,5	2,0
Líbano	10,5	1,0	9,0	2,5
Libia	13,0	0,0	13,0	0,0
Marruecos	85,0	5,0	65,0	2,0
Palestina	8,0	0,0	13,0	0,0
Siria	100,0	0,0	80,0	20,0
Túnez	170,0	0,0	50,0	130,0
Turquía	72,0	0,0	85,0	15,0
Otros países	25,0	80,5	99,0	7,0
TOTAL	2.713,0	636,0	2.754,5	562,5

0 Nulo o inferior a 300 t.

a) de las cuales: Chipre España Francia Grecia Italia Portugal Eslovenia
2007/08..... 4,0 1.236,1 4,7 327,2 510,0 36,3 0,4

b) Solamente intercambios extracomunitarios. Incluidas las operaciones de tráfico de perfeccionamiento activo.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Campaña 2008 / 09 - Balance provisional - (1 de octubre 2008 - 30 de septiembre 2009)				
(1.000 t)				
	Producción *****	Importaciones *****	Consumo *****	Exportaciones *****
Albania	5,5	1,0	6,5	0,0
Argelia	59,0	0,0	59,0	0,0
Argentina	23,0	0,0	7,0	15,5
Australia	16,0	28,5	37,0	6,5
Brasil	0,0	42,0	42,0	0,0
Canadá	0,0	17,0	17,0	0,0
C.E./27	1.933,0 a)	96,0 b)	1.854,5	373,5 b)
Croacia	6,0	1,5	7,0	0,0
Egipto	5,0	0,0	5,0	1,0
Estados Unidos	2,5	254,0	254,0	2,5
Irán	4,5	3,0	7,0	0,0
Israel	8,0	8,0	16,0	0,0
Japón	0,0	29,5	29,5	0,0
Jordania	18,5	1,5	23,5	1,5
Líbano	24,5	2,0	20,0	2,5
Libia	15,0	0,0	15,0	0,0
Marruecos	85,0	0,0	70,0	16,0
Palestina	20,0	0,0	16,0	3,0
Siria	130,0	5,0	110,0	15,0
Túnez	150,0	0,0	35,0	110,0
Turquía	130,0	0,0	97,0	24,0
Otros países	30,0	79,0	97,5	10,0
TOTAL	2.665,5	568,0	2.825,5	581,0

0 Nulo o inferior a 300 t.

a) de las cuales:

	<u>Chipre</u>	<u>España</u>	<u>Francia</u>	<u>Grecia</u>	<u>Italia</u>	<u>Portugal</u>	<u>Eslovenia</u>
2008/09.....	3,5	1.028,0	7,0	305,0	540,0	49,0	0,5

b) Solamente intercambios extracomunitarios, incluidas las operaciones de tráfico de perfeccionamiento activo.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Campana 2009 / 10 - Balance estimativo - (1 de octubre 2009 - 30 de septiembre 2010)				
	Producción	Importaciones	Consumo	Exportaciones
	*****	*****	*****	*****
				(1.000 t)
Albania	13,0	1,0	14,0	0,0
Argelia	50,0	0,0	50,0	0,0
Argentina	16,0	0,0	7,0	13,0
Australia	18,0	27,5	37,5	8,0
Brasil	0,0	42,5	42,5	0,0
Canadá	0,0	17,0	17,0	0,0
C.E./27	2.148,5 a)	103,0 b)	1.856,5	385,0 b)
Croacia	5,5	1,5	7,0	0,0
Egipto	2,0	3,0	5,0	0,0
Estados Unidos	3,0	260,0	260,0	3,5
Irán	3,0	4,0	7,0	0,0
Israel	3,5	13,0	16,5	0,0
Japón	0,0	29,5	29,5	0,0
Jordania	27,5	0,0	29,5	3,0
Líbano	9,0	2,0	9,5	3,0
Libia	15,0	0,0	15,0	0,0
Marruecos	95,0	0,0	70,0	18,0
Palestina	5,5	7,0	12,5	0,0
Siria	150,0	0,0	120,0	30,0
Túnez	140,0	0,0	35,0	110,0
Turquía	147,0	0,0	98,0	48,0
Otros países	30,0	82,0	100,0	10,5
TOTAL	2.881,5	593,0	2.839,0	632,0

0 Nulo o inferior a 300 t.

a) de las cuales: Chipre España Francia Grecia Italia Portugal Eslovenia
 2009/10..... 5,0 1.200,0 5,0 348,0 540,0 50,0 0,4

b) Solamente intercambios extracomunitarios, incluidas las operaciones de tráfico de perfeccionamiento activo.

Marruecos es el 8º productor mundial de olivos, con una producción media de más de 95 00 toneladas al año, y según los datos mencionados, en los cuadros anteriores, el consumo local es de 70 mil toneladas y 18 mil exportadas.

Más del 90% de aceite de oliva marroquí está producida de la aceituna "Picholine", reconocida mundialmente por su aroma frutal.

Para todas las estadísticas de intercambios comerciales, el último año que se ofrece es 2009, ya que en el momento de elaboración de esta nota, este es el último año disponible en la base de datos de la ONU (UN Comtrade Database).

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

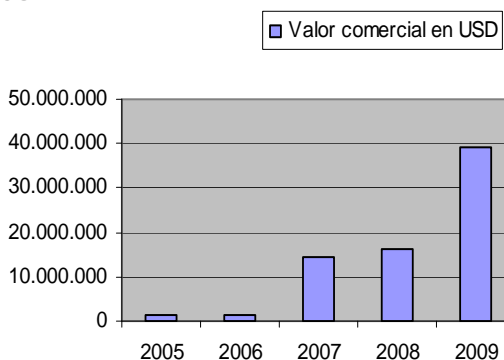
***Importaciones de la partida 150910: Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado pero sin modificar químicamente-Virgen y otros**

Importaciones acumuladas de la partida 150910 de los últimos 5 años

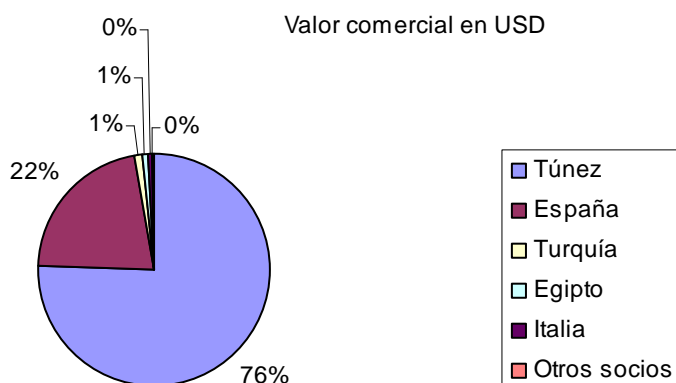
Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

Importaciones marroquíes del resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	1.339.584
2006	1.226.632
2007	14.625.717
2008	16.135.063
2009	39.218.869



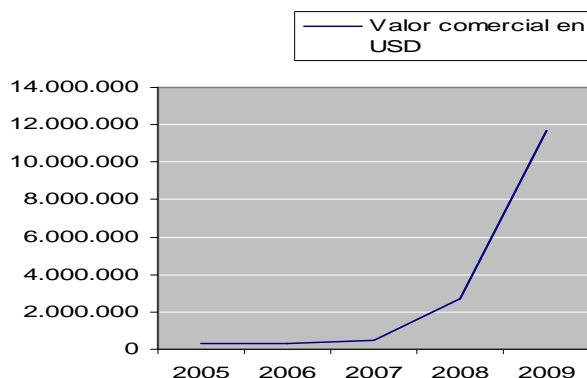
Socio comercial	Valor comercial en USD
Túnez	54.899.697
España	15.622.937
Turquía	858.234
Egipto	591.468
Italia	302.556
Otros socios	270.973



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Evolución importaciones marroquíes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	315.532
2006	349.401
2007	502.722
2008	2.743.060
2009	11.712.222



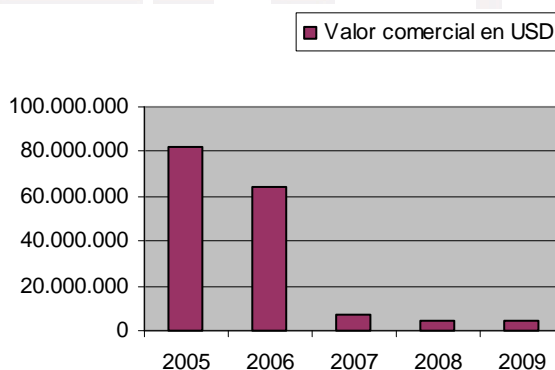
Como podemos comprobar que las importaciones de aceite de oliva y sus fracciones, son elevada en los últimos 5 años (hasta el 2009), siendo España el segundo socio comercial, ocupando el 22% de las importaciones después de Túnez con el 76%.

***Exportaciones de la partida 150910**

Exportaciones acumuladas de la partida 150910 de los últimos 5 años

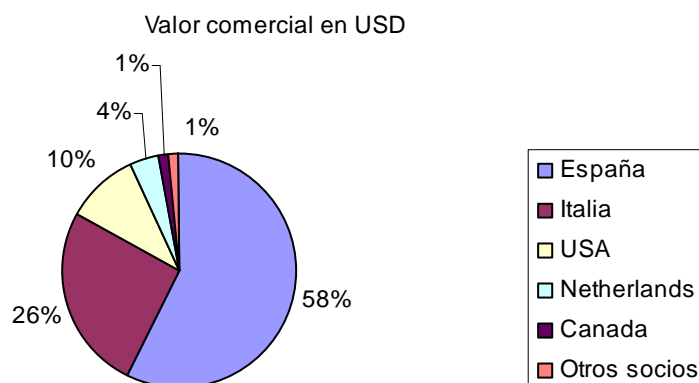
Exportaciones marroquíes al resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	81.848.996
2006	64.515.841
2007	6.719.337
2008	4.373.786
2009	4.511.138



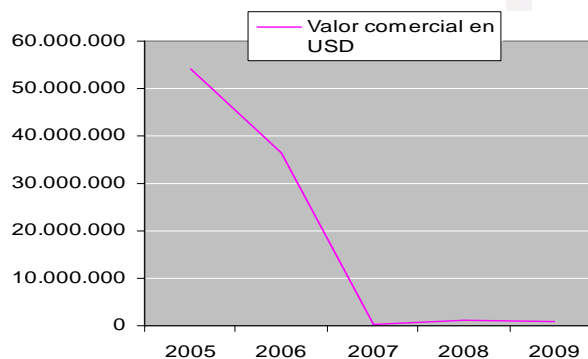
Socio comercial	Valor comercial en USD
España	92.822.560
Italia	41.531.872
USA	16.998.618
Netherlands	5.914.146
Canadá	2.297.987
Otros socios	2.403.915

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS



Evolución exportaciones marroquíes a España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	54.031.676
2006	36.561.608
2007	219.297
2008	1.272.091
2009	737.888



Por lo contrario, las exportaciones marroquíes de aceite de oliva y sus fracciones en los últimos 5 años, han ido disminuyendo de 54.031.676 USD (2005) a 737.888 USD (2009). Siendo España el primer destino de dichas exportaciones del 58% seguido de Italia con el 26%.

- **CONSERVAS DE ACEITUNAS**

***Exportaciones de la partida 200570: Otras verduras, preparados o conservas de otra manera que al vinagre o al ácido acético, no congeladas, a parte de los productos del nº 2006-Aceitunas rellenas**

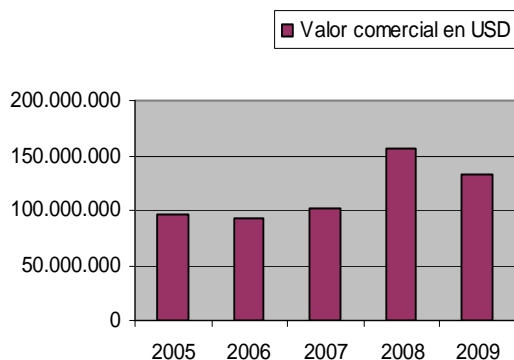
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Exportaciones acumuladas de la partida 200570 de los últimos 5 años

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

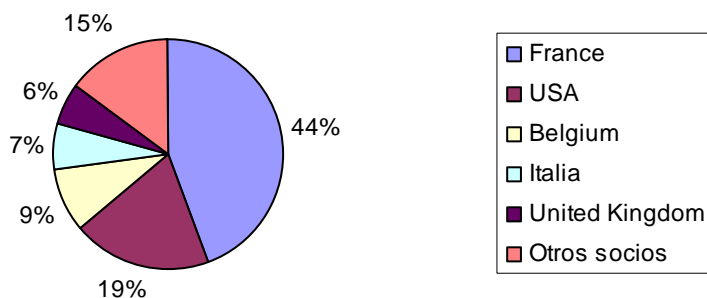
Exportaciones marroquíes al resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	95.658.303
2006	93.278.447
2007	102.107.196
2008	155.690.642
2009	131.943.858



País	Valor comercial en USD
Francia	256.101.627
USA	111.734.263
Bélgica	52.624.378
Italia	37.654.288
United Kingdom	34.993.223
Otros socios	85.570.667

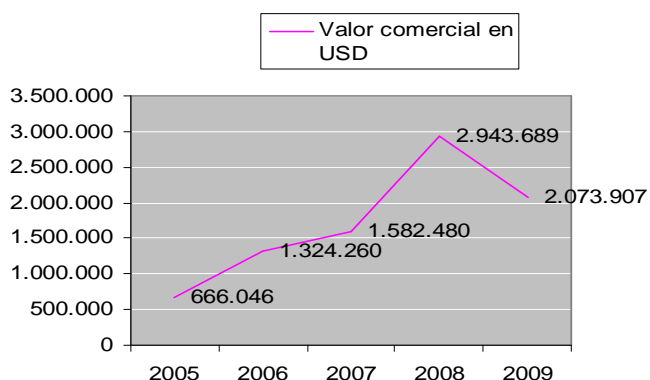
Valor comercial en USD



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

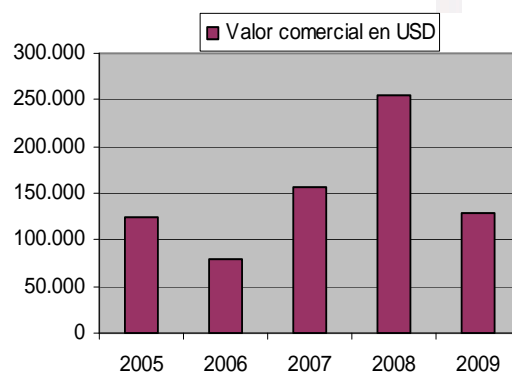
Evolución exportación de Marruecos a España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	666.046
2006	1.324.260
2007	1.582.480
2008	2.943.689
2009	2.073.907



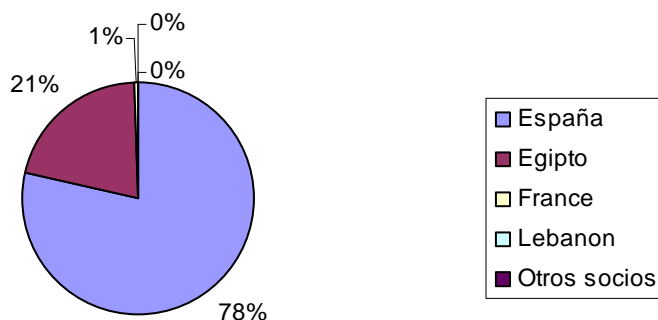
Importaciones marroquíes del resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	123.666
2006	78.226
2007	155.445
2008	254.174
2009	128.587



Socio comercial	Valor comercial en USD
España	581.814
Egipto	153.265
Francia	4.923
Libia	94
Otros socios	2

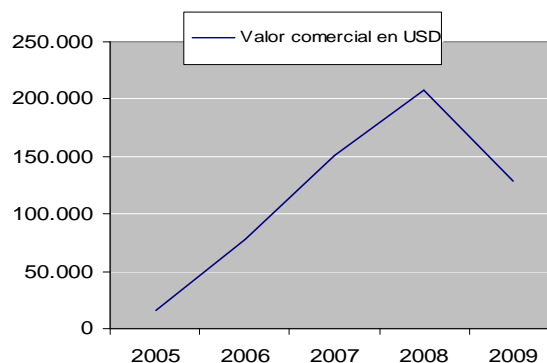
Valor comercial en USD



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Evolución de las importaciones marroquíes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	15.729
2006	77.930
2007	151.460
2008	208.310
2009	128.385



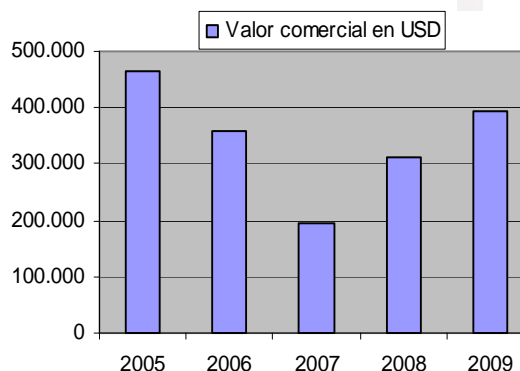
*Exportaciones de la partida 071080: Legumbres, no cocinadas o cocinadas al agua o al vapor, congeladas-Aceitunas

Exportaciones acumuladas de la partida 071080 de los últimos 5 años

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

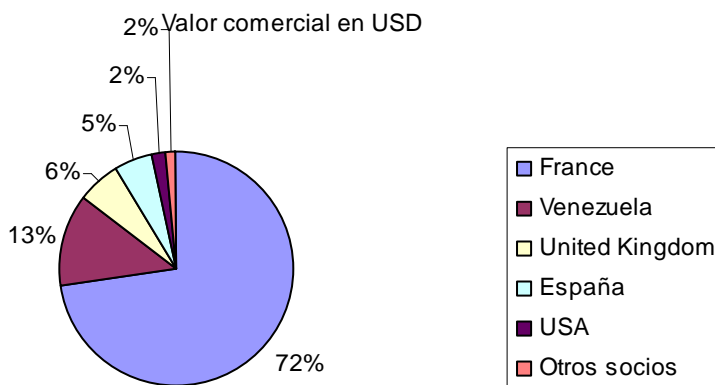
Exportaciones marroquíes al resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	464.133
2006	358.147
2007	196.400
2008	313.072
2009	394.545



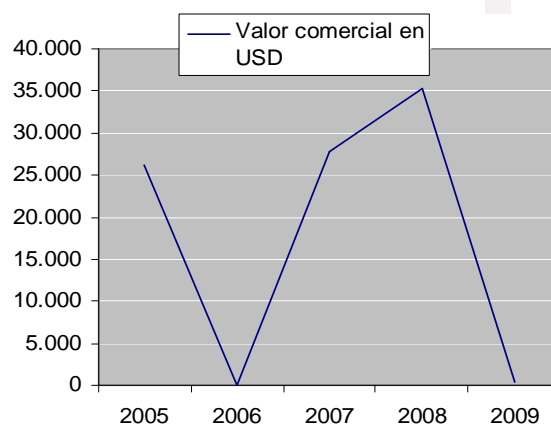
Socio comercial	Valor comercial en USD
Francia	1.250.356
Venezuela	221.959
United Kingdom	106.212
España	89.615
USA	32.206
Otros socios	25.949

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS



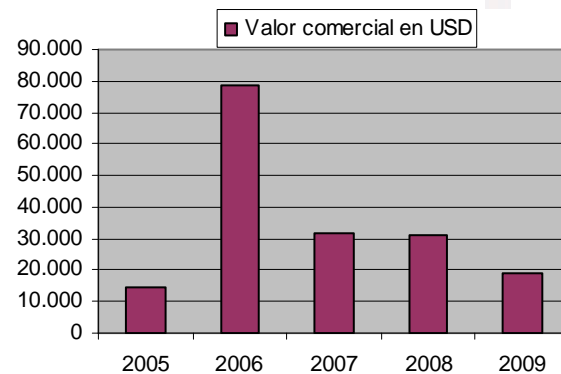
Exportaciones marroquíes a España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	26.227
2006	sin datos
2007	27.778
2008	35.211
2009	399



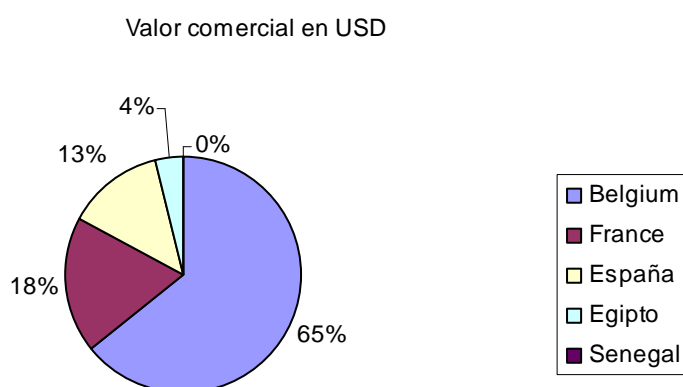
Importaciones marroquíes al resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	14.522
2006	78.496
2007	31.809
2008	31.189
2009	19.179



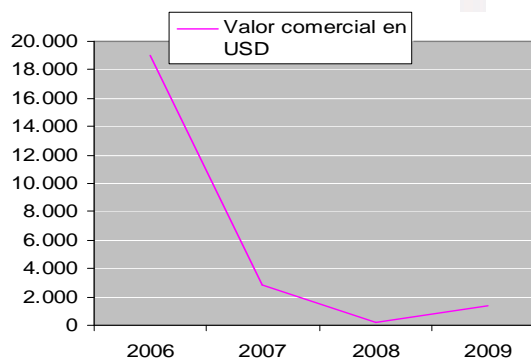
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Socio comercial	Valor comercial en USD
Bélgica	112.615
Francia	32.406
España	23.399
Egipto	6.676
Senegal	99
Otros socios	0



Importaciones de Marruecos procedentes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2006	18.975
2007	2.880
2008	192
2009	1.352



***Exportaciones de la partida 071120:** Legumbres conservadas temporalmente (por medio de gases sulfurosos o en agua salada, sulfatada o añadiendo otras sustancias que sirven para garantizar temporalmente su conservación, por ejemplo), pero impropios a la alimentación en estas condiciones-Aceitunas, conservados por medio de gases sulfurosos.

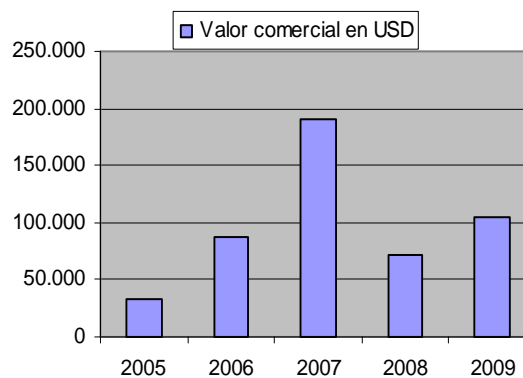
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Exportaciones acumuladas de la partida 071120 de los últimos 5 años

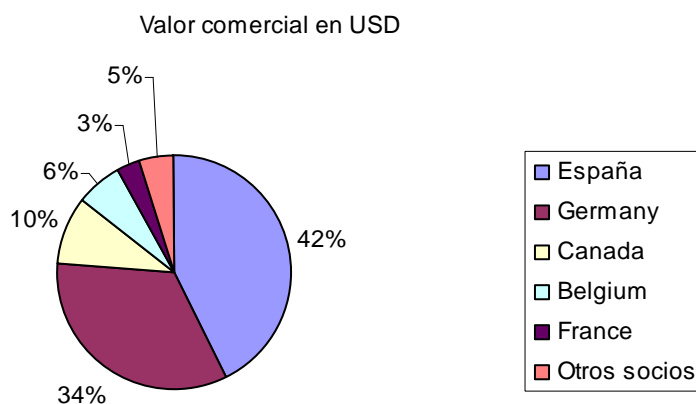
Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

Exportaciones de Marruecos al resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	33.777
2006	87.861
2007	191.220
2008	72.225
2009	104.772



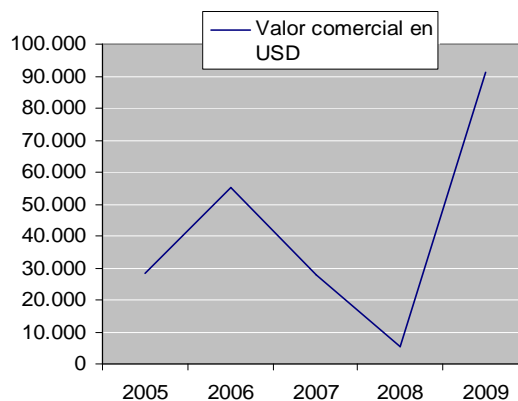
Socio comercial	Valor comercial en USD
España	207.573
Alemania	165.116
Canadá	46.920
Bélgica	30.787
Francia	16.737
Otros socios	22.722



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

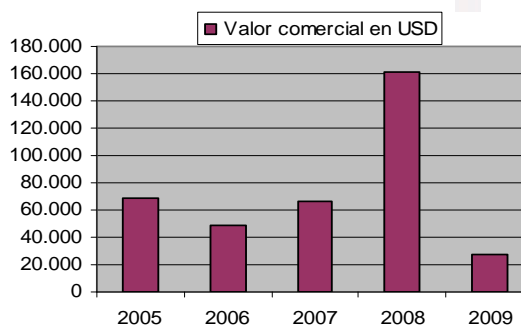
Evolución Exportaciones de Marruecos a España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	28.074
2006	55.312
2007	27.584
2008	5.232
2009	91.371

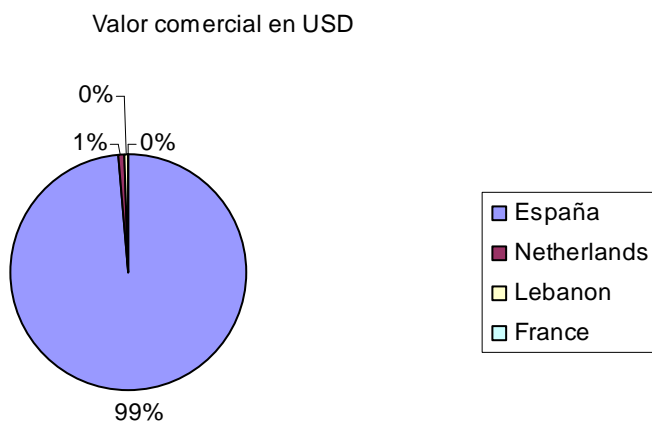


Importaciones de Marruecos del resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	69.304
2006	48.241
2007	65.901
2008	161.543
2009	27.792



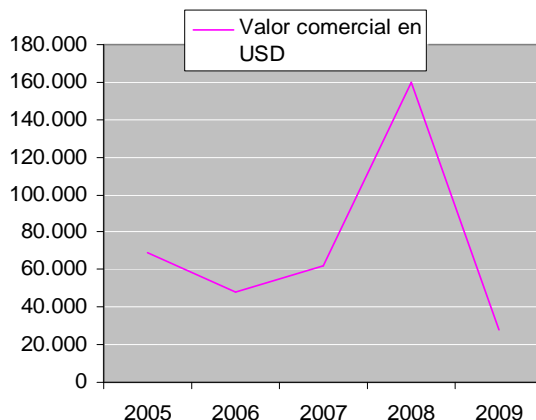
Socio comercial	Valor comercial en USD
España	367.860
Netherlands	3.317
Libia	1.254
Francia	350



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Importaciones marroquíes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	69.304
2006	48.241
2007	62.415
2008	160.289
2009	27.611



El 99% de las importaciones de aceitunas en conserva son de origen español. Como nos hemos podido fijar en los tres últimos años España siempre a estado exportando aceitunas a Marruecos, en unos años más que en otros.

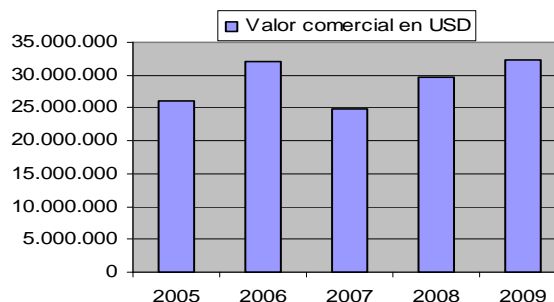
En el año 2006 y 2008 los únicos exportadores eran España y Francia, mientras que durante el año 2007 abundaban también exportaciones de otros países.

- **MAQUINARIA OLIVAR**

Importaciones acumuladas de la partida 8437 de los últimos 5 años: Maquinas para la limpieza, clasificación o cribado de semillas, granos o legumbres secas; maquinas y aparatos para la molienda o el tratamiento de cereales o legumbres secas, excepto las de tipo rural. (Sin unidad asignada)

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

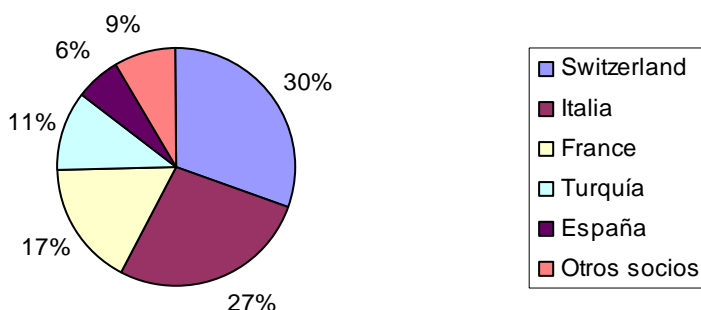
Periodo	Valor comercial en USD
2005	25.968.183
2006	32.219.678
2007	24.782.260
2008	29.652.852
2009	32.325.094



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

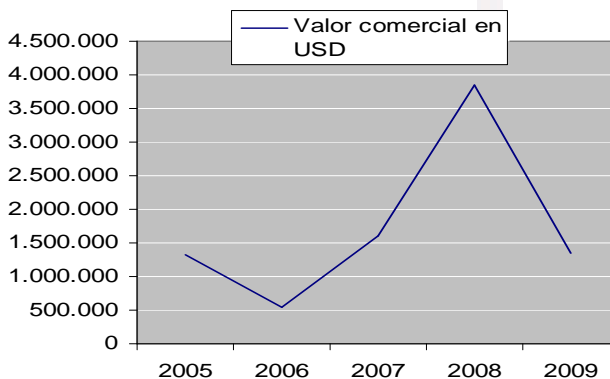
Socio comercial	Valor comercial en USD
Switzerland	44.307.890
Italia	38.959.736
Francia	24.612.500
Turquía	15.753.588
España	8.654.690
Otros socios	12.659.663

Valor comercial en USD



Evolución importaciones procedentes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	1.322.304
2006	548.850
2007	1.605.516
2008	3.838.192
2009	1.339.828

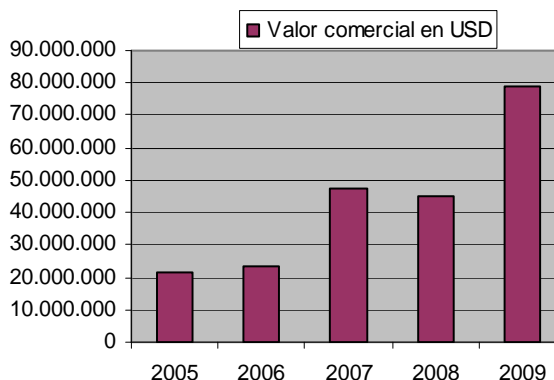


Importaciones acumuladas de la partida 8438 de los últimos 5 años: Maquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otras partidas de este capitulo para la preparación o la fabricación industrial de alimentos o de bebidas, excepto las maquinas y aparatos para la extracción o preparación de aceites o grasas,..)

Fuente:Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

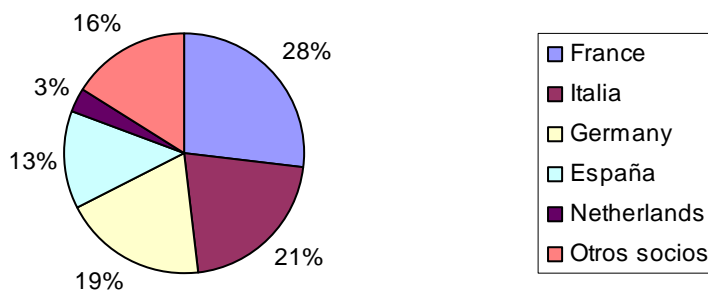
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Periodo	Valor comercial en USD
2005	21.436.029
2006	23.481.408
2007	47.725.068
2008	45.035.655
2009	79.090.524



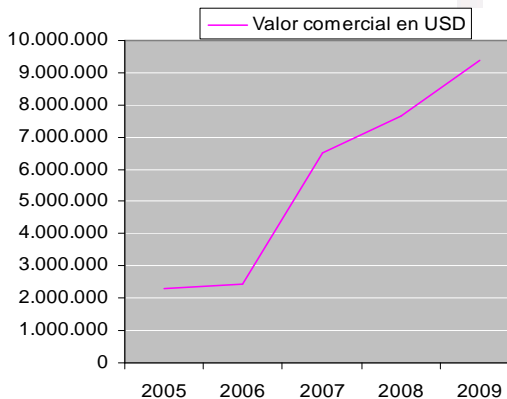
Socio comercial	Valor comercial en USD
Francia	58.355.673
Italia	45.879.022
Alemania	42.174.092
España	28.279.273
Netherlands	6.919.339
Otros socios	35.161.285

Valor comercial en USD



Evolución importaciones de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	2.290.175
2006	2.450.777
2007	6.495.288
2008	7.649.062
2009	9.393.971



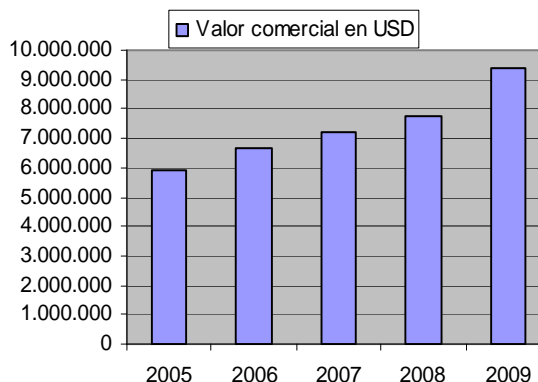
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Importaciones acumuladas de la partida 8423 de los últimos 5 años: Aparatos e instrumentos para pesar, incluidas las basculas y balanzas para la comprobación de piezas fabricadas, con exclusión de las balanzas sensibles a un peso inferior o igual a 5 Cg.; pesas para toda clase de balanzas. (sin unidad asignada)

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

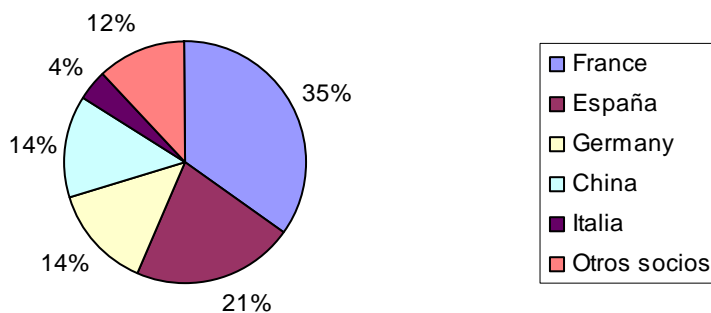
Importaciones marroquíes del resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	5.907.340
2006	6.659.706
2007	7.225.243
2008	7.750.897
2009	9.376.813



Socio comercial	Valor comercial en USD
Francia	12.915.468
España	7.884.807
Alemania	5.115.400
China	5.031.567
Italia	1.609.361
Otros socios	4.363.396

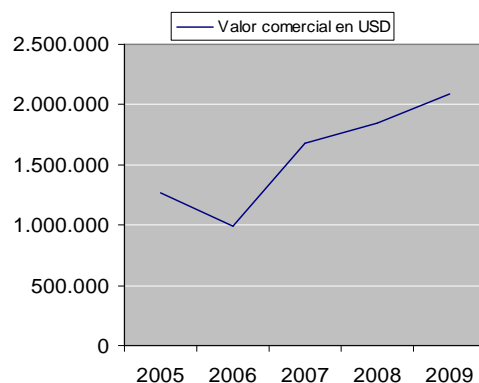
Valor comercial en USD



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Evolución importaciones de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	1.269.007
2006	993.263
2007	1.678.269
2008	1.850.627
2009	2.093.641

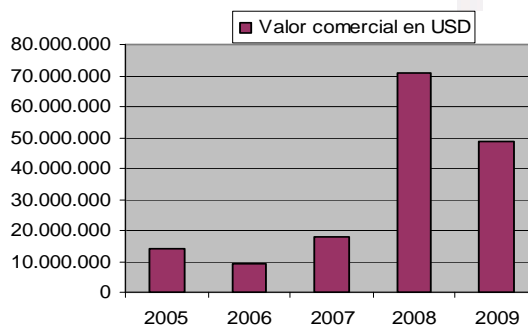


Importaciones acumuladas de la partida 7309 de los últimos 5 años: depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (con excepción de los gases comprimidos o licuados), de fundición, de hierro o de acero, de capacidad superior a 300 litros, sin dispositivos mecánicos ni térmicos

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

Importaciones de Marruecos del resto del mundo

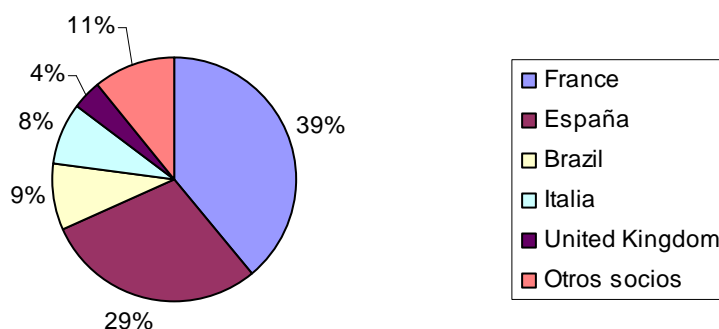
Periodo	Valor comercial en USD
2005	13.812.997
2006	9.435.653
2007	18.075.531
2008	70.542.994
2009	48.609.594



Socio comercial	Valor comercial en USD
Francia	62.481.372
España	47.068.713
Brasil	14.197.422
Italia	12.985.034
United Kingdom	6.531.691
Otros socios	17.212.537

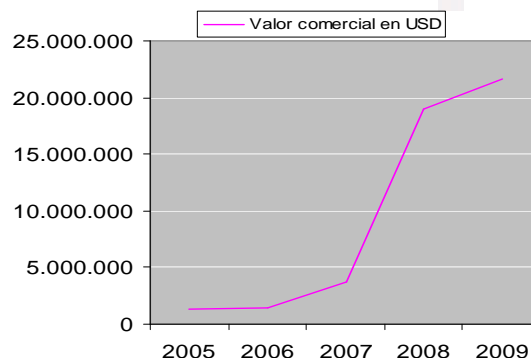
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Valor comercial en USD



Evolución importaciones marroquíes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	1.269.252
2006	1.403.119
2007	3.716.820
2008	19.039.828
2009	21.639.694

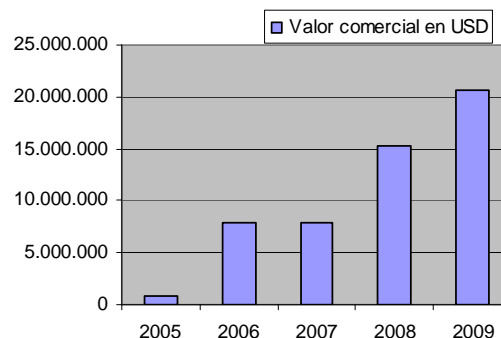


Importaciones acumuladas de la partida 8402 de los últimos 5 años: Calderas de vapor (generadores de vapor), excepto las de calefacción central proyectadas para producir al mismo tiempo agua caliente y vapor a baja presión; calderas denominadas "de agua sobrecalentada". (sin unidad asignada)

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

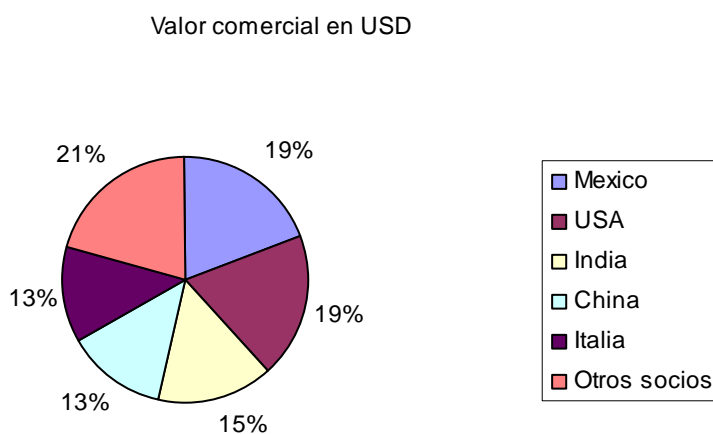
Importaciones marroquíes del resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	773.030
2006	7.867.165
2007	7.860.797
2008	15.259.048
2009	20.617.637



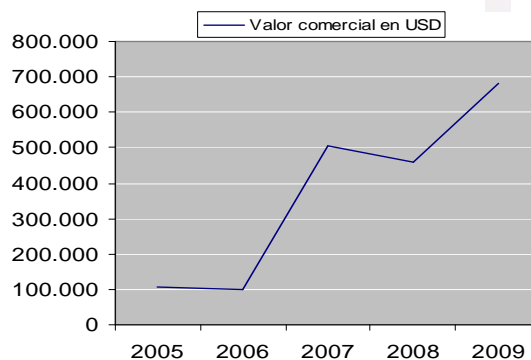
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Socio comercial	Valor comercial en USD
México	10.204.749
USA	9.802.384
India	7.919.767
China	7.013.867
Italia	6.593.390
Otros socios	10.843.520



Evolución importaciones marroquíes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	107.215
2006	101.275
2007	506.787
2008	459.734
2009	680.591



Importaciones acumuladas de la partida 847920 de los últimos 5 años: Maquinas y aparatos mecánicos para la extracción o la preparación de aceites o grasas animales

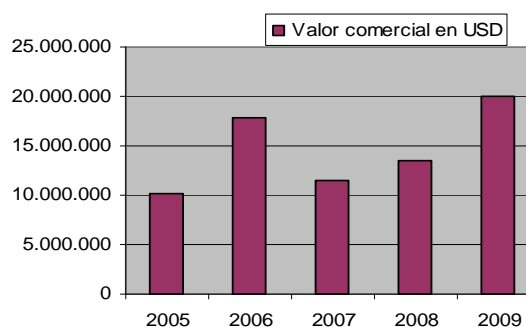
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

o vegetales fijos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo. (sin unidad asignada)

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

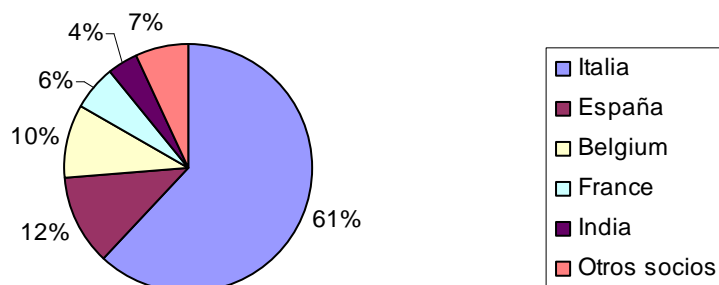
Importaciones de Marruecos del resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	10.108.746
2006	17.750.444
2007	11.572.771
2008	13.434.166
2009	20.005.354



Socio comercial	Valor comercial en USD
Italia	45.059.433
España	8.593.527
Bélgica	6.981.375
Francia	4.265.481
India	2.856.014
Otros socios	5.115.651

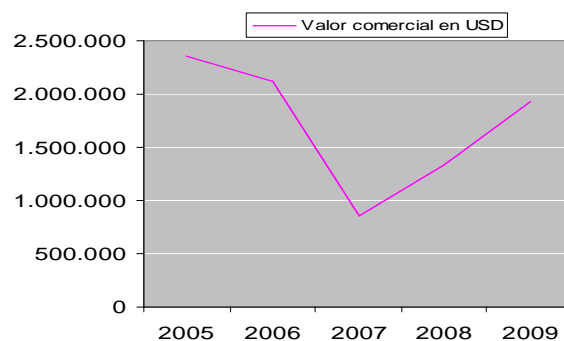
Valor comercial en USD



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Evolución importaciones marroquíes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	2.362.087
2006	2.123.387
2007	851.946
2008	1.329.713
2009	1.926.394

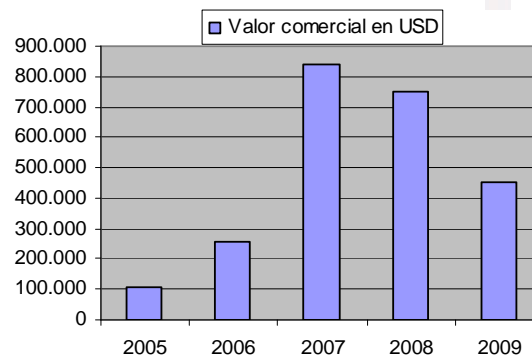


Importaciones acumuladas de la partida 392510 de los últimos 5 años: Depósitos, cisternas, cubas y recipientes análogos, de capacidad superior a 300 litros, no expresados ni comprendidos en otras partidas. (sin unidad asignada)

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

Evolución importaciones de Marruecos del resto del mundo

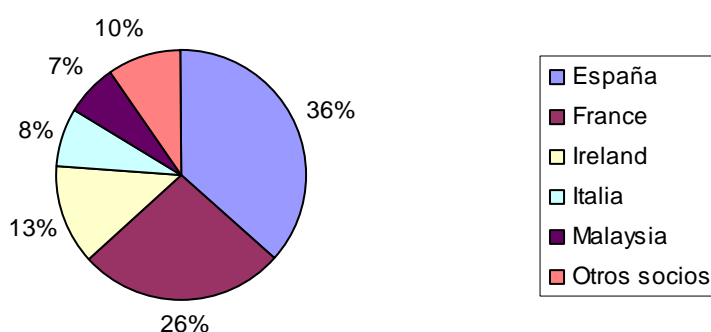
Periodo	Valor comercial en USD
2005	105.400
2006	256.881
2007	840.546
2008	753.714
2009	450.964



Socio comercial	Valor comercial en USD
España	884.138
Francia	633.141
Irlanda	315.546
Italia	183.270
Malasia	161.048
Otros socios	230.362

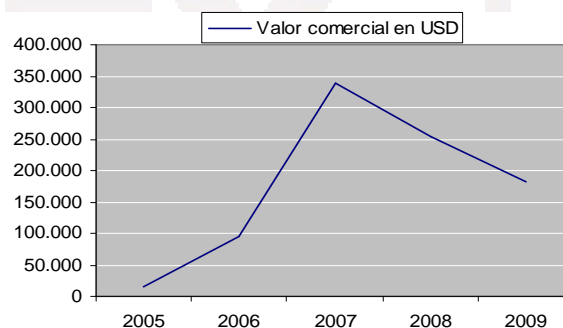
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Valor comercial en USD



Evolución importaciones marroquíes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	15.054
2006	93.751
2007	337.696
2008	255.049
2009	182.588



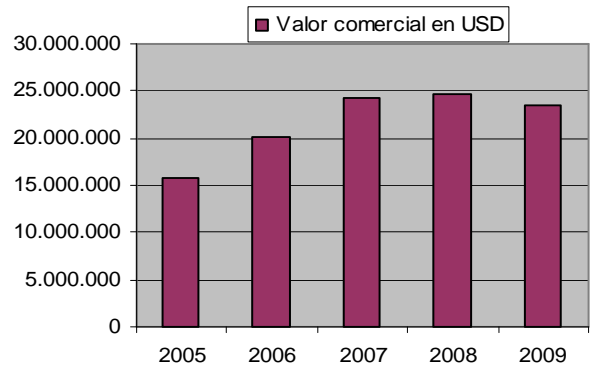
Importaciones acumuladas de la partida 3105 de los últimos 5 años: abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos (exc. abonos de origen exclusivamente animal o vegetal o abonos minerales o químicos nitrogenados, fosfatados o potásicos)

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

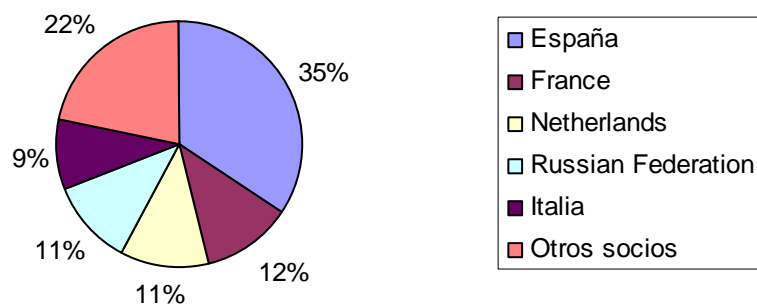
Evolución importaciones de Marruecos del resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	15.757.315
2006	20.111.903
2007	24.332.885
2008	24.660.542
2009	23.540.544



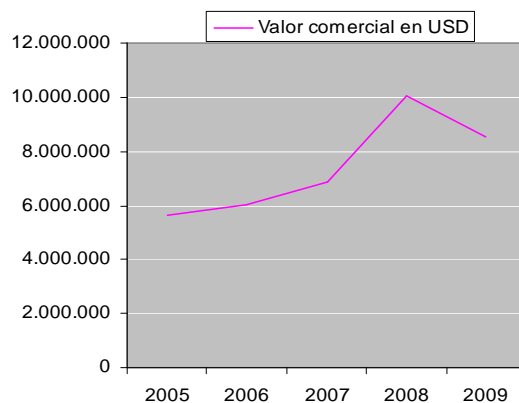
Socio comercial	Valor comercial en USD
España	37.220.326
Francia	12.819.261
Netherlands	12.316.373
Federación Rusa	12.217.529
Italia	9.979.992
Otros socios	23.849.708

Valor comercial en USD



Evolución importaciones marroquíes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	5.652.152
2006	6.051.538
2007	6.890.995
2008	10.064.015
2009	8.561.626



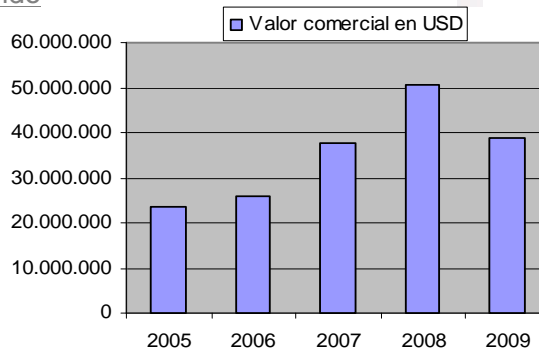
EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Importaciones acumuladas de la partida 8424 de los últimos 5 años: aparatos mecánicos, incluso manuales, para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; extintores, incluso cargados; pistolas aerografías y aparatos similares; máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor y aparatos de chorro similares

Fuente: Comtrade UN- United Nations Commodity Trade Statistics Database

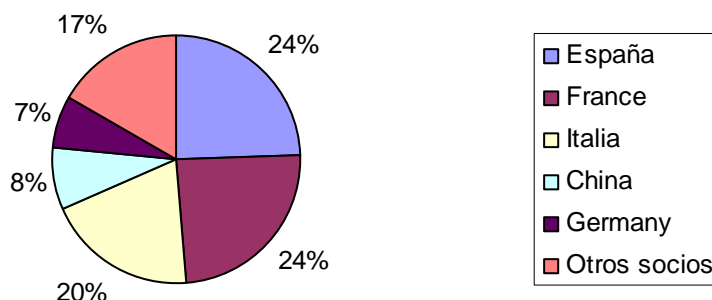
Importaciones de Marruecos del resto del mundo

Periodo	Valor comercial en USD
2005	23.697.701
2006	25.855.932
2007	37.590.085
2008	50.530.780
2009	38.830.270



Socio comercial	Valor comercial en USD
España	43.317.688
Francia	42.400.922
Italia	34.747.711
China	14.892.246
Alemania	11.946.208
Otros socios	29.199.993

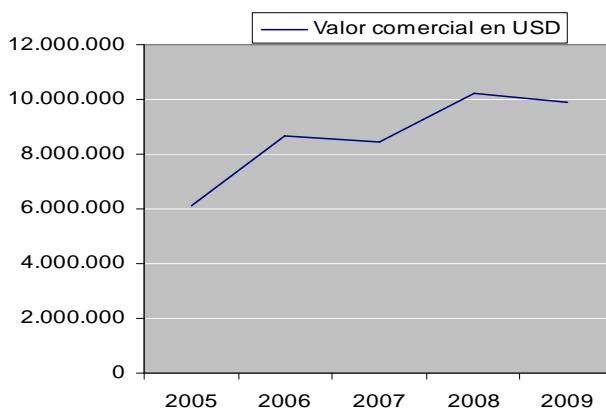
Valor comercial en USD



EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Evolución importaciones marroquíes procedentes de España

Periodo	Valor comercial en USD
2005	6.092.858
2006	8.679.961
2007	8.417.730
2008	10.243.633
2009	9.883.506



Algunas empresas se apoyan en las elevadas necesidades de insumos y equipamientos agrícolas para introducir sus productos y conocimientos técnicos en un país donde la producción local muy escasa: se importan abonos, productos fitosanitarios, semillas y plantas, maquinaria agrícola.

Es importante señalar que Marruecos está importando casi la totalidad del Materiales y Know How relacionado con el sector Olivar. En 2008 las importaciones del sector han superado los 950 Millones de Dirhams, teniendo como principales proveedores a España 18%, Francia 24% e Italia 16%.

- Crecimiento de las importaciones de materiales para el sector Olivar de un 78%: de 539 Mil Millones DH a 961 Mil Millones DH.
- Esta tendencia fue especialmente favorable para España, que casi ha triplicado sus exportaciones de 68.000 Millones DH en 2007 a 170.000 Millones DH en 2008 y ha aumentado en 5 puntos su cuota de mercado del 13% en 2007 al 18% en 2008.
- Italia, que fue el primer proveedor en 2007 con el 33% de las importaciones marroquíes, se ha visto con un mercado más reducido en 2008 y quedó con una cuota del 16%. Ha pasado de primera en el mercado a tercera, tras Francia 24% y España 18%.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Andalucía exporta el 32% de su maquinaria a Marruecos, compitiendo con la maquinaria italiana. La promoción de este sector se hace necesaria de cara a las empresas e instituciones marroquíes que tienen una demanda creciente gracias a la coyuntura actual del país y a sus planes de desarrollo.

The image shows the logo for ICEX, which consists of the letters 'ICEX' in a bold, sans-serif font. The logo is centered within a large, light gray rectangular border that has a slight drop shadow, giving it a three-dimensional appearance. The background of the page is white.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Teniendo en cuenta las necesidades de mecanización del sector y los impulsos del gobierno para fomentar la entrada de nuevas tecnologías en la industria del olivar, se han detectado las siguientes oportunidades comerciales:

- Maquinaria para la recolección (Vibradoras, vareadoras, mallas de recolección, etc.)
- Unidades de trituración de olivas de distintas capacidades: Picadoras, pulverizadoras...
- Maquinaria para almazaras: máquinas de Recepción o Patio (limpiadoras, tolvas de recepción, pesadoras). Maquinaria para fábricas de procesamiento de aceituna, y orientada a la elaboración, aderezo industrial o la molienda (calderería, centrifugadoras)
- Máquinas de envasado y conservación del aceite (cisternas y depósitos de acero inoxidable)
- Maquinaria específica para el manejo y transformación de la aceituna (cintas transportadoras, rodillos, básculas, limpiadoras, fermentadores, deshuesadoras, desrrabadoras, rellenadoras...)
- Ingenierías – Plantas llave en mano (diseño integral e instalación de plantas procesadoras, centros de tratamiento).
- Servicios auxiliares: aplicaciones informáticas, biomasa, tratamiento de aguas residuales, vertidos industriales y desechos de la aceituna, almazara y purines. Asesoramiento técnico de las explotaciones, fertilizantes e insumos para explotaciones agrarias olivícolas, etc.

Las aceitunas en todo tipo de preparación, son el producto más consumido, con un consumo de aproximadamente 65000 toneladas en total, es decir más de 2 kg/año per capita de, según estimaciones de la FICOPAM.

Según el COI (Consejo Oleico Internacional), los mayores consumidores mundiales de aceituna de mesa son España. Estados Unidos, Egipto, Turquía, Italia, Siria, Rusia, Argelia, Brasil, Alemania, Irán, Marruecos, Jordania, Reino Unido y Canadá.

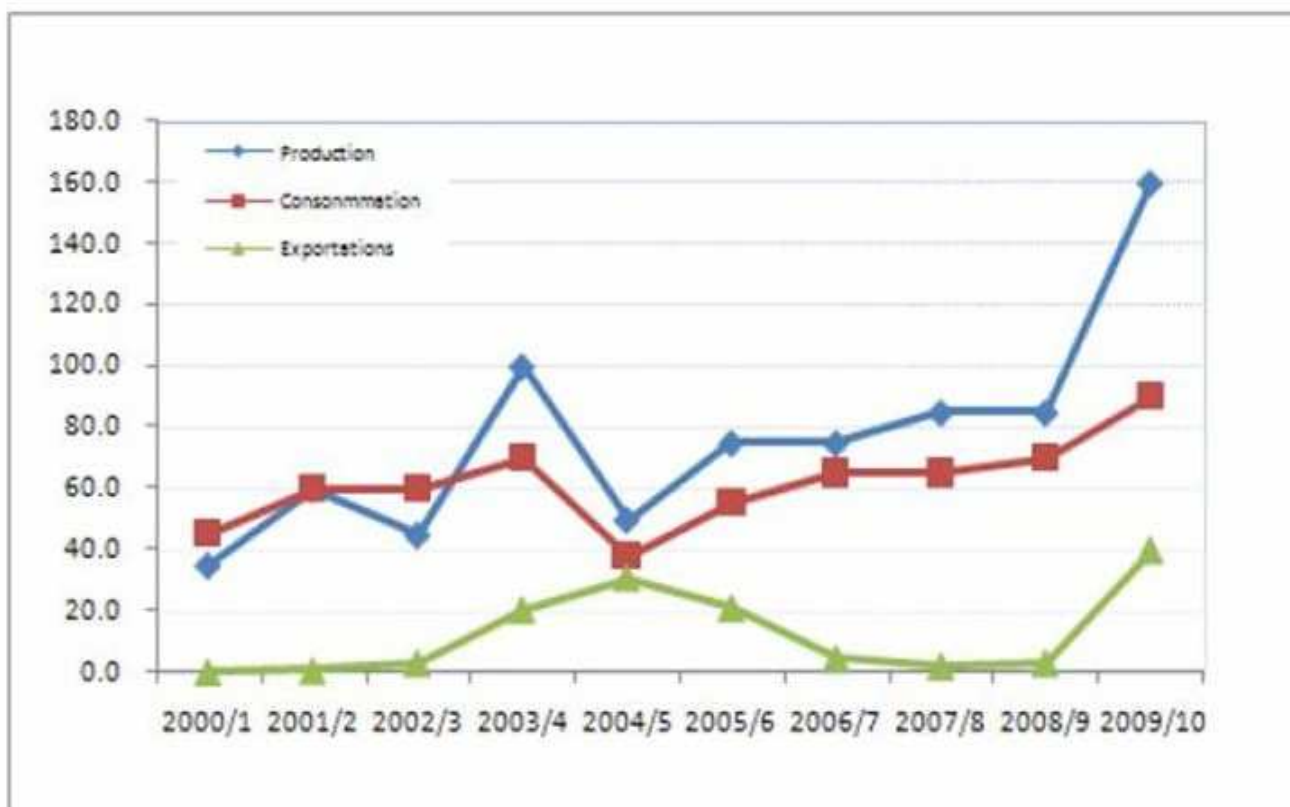
La aceituna es el alimento básico de las poblaciones de esta región. Es simbólico de toda una civilización o la naturaleza y sus beneficios desempeñan un papel primordial. Las investigaciones modernas probaron sin conflicto posible sus calidades dietéticas y demostradas que el porcentaje de algunas en-

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

fermedades, en particular, cardiovasculares es claramente inferior en las zonas donde el consumo de aceitunas es elevada.

La demanda local esta caracterizada por una gran dependencia del factor precio a la hora de tomar la decisión de compra. La renta per capita marroquí es relativamente baja y esto hace que el precio final del producto sea el factor determinante a tener en cuenta frente a otros como a calidad. Este hecho influye también en la producción de las conservas vegetales locales, ya que la calidad de los productos dirigidos al mercado interior es inferior a la de los productos dirigidos a la exportación (ya que estos van dirigidos habitualmente a mercados más exigentes como el europeo).

Marruecos - Evolución de la producción, consumo y exportaciones



IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

En cuanto a las aceitunas, a continuación se recogen los precios medios de las marcas de conservas en conserva, tanto nacionales como importadas, encontradas en los principales supermercados y superficies de alimentación marroquíes.

· Aceitunas (conservas)

Producto	Peso (g)	Precio(DH)	Precio / Kg.
Aceituna verde entera Cartier	360	7,95	22,08
Aceituna verde entera Cartier	860	18,95	22,03
Aceituna verde deshuesada Cartier	400	11,95	29,88
Aceituna negra entera Cartier	400	12,2	30,50
Aceituna negra deshuesada Cartier	360	12,2	33,89
Aceitunas partidas con picante Cartier	400	12,8	32,00
Aceituna verde deshuesada Mido	400	11,95	29,88
Aceituna negra deshuesada Mido	400	11,95	29,88
Aceituna verde deshuesada El Baraka	340	7,5	22,06
Aceituna negra a la griega Wasa	600	17,3	28,83
Aceitunas rojas al limón Wasa	365	7,9	21,64
Aceitunas variadas picantes Wasa	365	7,9	21,64
Aceitunas rojas Wasa	500	12,9	25,80
Aceituna negra deshuesada Banesa	400	12,8	32,00
Aceitunas rellenas de salmón Campomar	280	19,9	71,07
Aceitunas rellenas de atún Campomar	280	19,9	71,07
Aceitunas rellenas de pimiento Campomar	280	19,8	70,71
Aceitunas rellenas de anchoa Ayala	300	19,9	66,33

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

A continuación se presentan los datos de estructuras de costes medios para la industria de las conservas vegetales (aceitunas):

PROMEDIO DE COSTES SOBRE PRODUCTO FINAL

MATERIA PRIMA	30-40%
MANO DE OBRA	13-15%
ENERGIA-AGUA	10%
ENVASE METÁLICO	25%
G. BANCARIOS	3-4%
TRANSIT/IMPUESTOS	8%

Precios de Aceite de oliva para la exportación 2009

2009	Precio(Dirhams)*
Aceite de oliva refinada	2.936.600
Aceite de oliva Virgen	3.111.100
Aceite de oliva Lampante	1.354.800

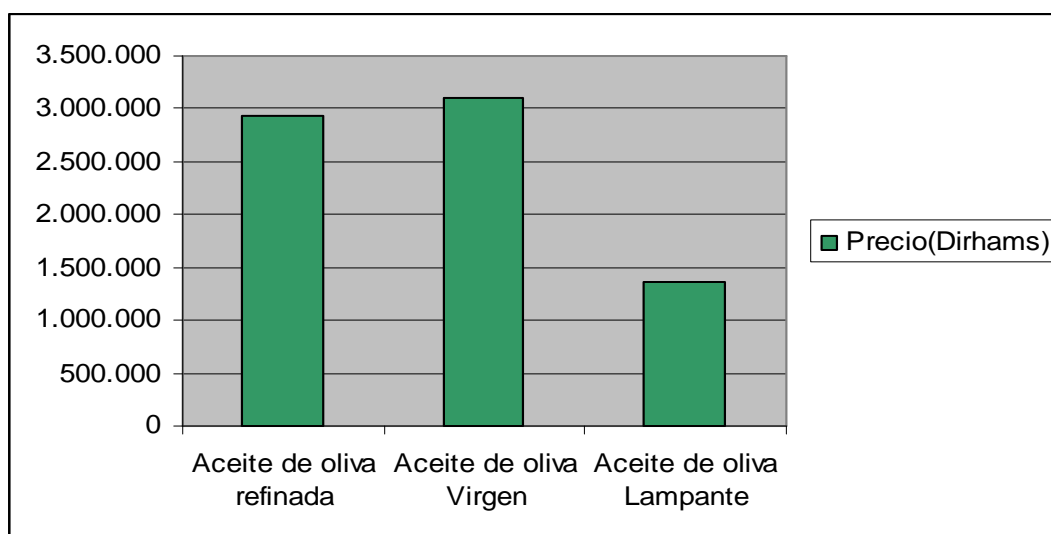
Fuente: EACCE- Etablissement Autonome de Controle ende Coordination des Exportations

* Los precios de aceite de oliva refinada son los de a granel destinados a una segunda transformación después de la exportación y el aceite Virgen incluye los vírgenes y extra vírgenes.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Precio medio de venta

	Años anteriores	Años actuales
Prix des olives de conserve	2 à 4 Dh / kg	3,5 à 5,0 Dh / kg
Prix des olives à huile	1,3 à 1,7 Dh / kg	2,5 à 3,5 Dh / kg
Prix des huiles d'olive	20 à 25 Dh / kg	30 à 40 Dh / kg



COSTES DE INVERSIONES EN LA TRITURACIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN MARRUECOS

Invertir en la trituración de aceite de oliva con una capacidad de trituración diaria de 20 toneladas, supone un capital de arranque de casi 3 220 0200 dirhams. Dicho importe comprende:

1. la construcción de una fábrica de 400m cuadrados de superficie
2. la adquisición de una máquina de trituración
3. cisternas de inox alimentarias para el almacenaje
4. envases en granel

Inversión Inicial

Tipo	Coste(dirhams)
Máquina de trituración (20 toneladas/día)	1 400 000
Sistema de almacenaje	540 000
Sistema de embalaje	80 000
Construcción fábrica	1 200 000
TOTAL	3 220 000

Fuente: Ministerio de Agricultura y de Pesca Marítima

La inversión inicial ya realizada, costaría a la empresa casi 26 299 dirhams para producir cada tonelada de aceite de oliva en Marruecos. Una media de 4 toneladas de aceitunas es necesaria para producir cada tonelada de aceite de oliva. Según los productores de aceitunas, intermediarios y trituradores, el precio de aceitunas ha sido estimado a 4 dhs/Kg. Y según la experiencia de los trituradores, el coste de una botella de vidrio de 750 ml es casi de 5 dirhams. Hará falta casi 1449 botellas para condicionar una tonelada de aceite de oliva, es decir, un coste total para la empresa de $1449 \times 5 = 7426$ dirhams.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Coste de producción de una tonelada de aceite de oliva

Tipo	Coste(dirhams)	% coste total
Materia prima(aceitunas)	16 000	61%
Coste de trituración:		
*Servicios	100	0%
*Tasas	32	0%
*Mano de obra	160	1%
Gastos financieros	1600	6%
Amortización	70	0%
Botellas para condicionar	7 246	28%
Coste de logística	765	3%
Otros gastos	326	1%
TOTAL	26 299	100%

Fuente: Cálculos y estimaciones sobre la base datos del Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima de las entrevistas realizadas a los actores de sector olivero.

De modo resumido, un inversor puede producir una tonelada de aceite de oliva por un coste medio de caso 26 300 dirhams.

Una vez que esté operativa la fábrica, el coste total para producir aceite de oliva virgen será calculado añadiendo a la inversión inicial un coste variable por cada tonelada de aceite de oliva producida, acondicionada y vendida. Para las empresas que exportan aceite oliva en el mercado internacional, el precio freight-on-board (FOB) está valorado en 31 565 dirhams. Actualmente la gran parte de de aceite de oliva en Marruecos exportada es virgen o refinada. Produciendo y exportando aceite de oliva extra-virgen, las empresas podrían atender beneficios más ventajosos.

Si una empresa produce y exporta 612 toneladas de aceite de oliva virgen a un precio FOB de 31 565 dirhams, su volumen de negocios cubrirá la inversión inicial. A partir de este momento, el inversor podría obtener beneficios de 5 266 dirhams por cada tonelada de aceite de oliva vendida.

Análisis de rentabilidad	
Inversión inicial (dirhams)	3 220 0000
Coste variable (dhs/toneladas)	26 299
FOB(DHS)*	31 565
Punto muerto(producción en toneladas)	612
volumen de negocios (dhs)	19 302 426
Coste total (dhs)	19 302 426
Beneficio(dhs)/toneladas adicional al punto muerto	5 266

Ministerio de Agricultura y Pesca Marítima.

*Media de precios FOB en el periodo 2004-2009 obtenido de la EACCE

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

En primer lugar la presencia de países con amplia tradición exportadora como Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos, etc. supone una dura competencia para el producto español, ya que gozan igualmente una muy buena imagen de marca y país y además su grado de implantación es muy importante, con lo cual la tarea de aportar mayores ventajas competitivas que ellos no es sencilla.

La imagen del producto español, en general, es bastante buena en el mercado marroquí, lo cual facilita la labor en los primeros contactos con las empresas marroquíes. Podemos empezar a afirmar que la predisposición del empresario marroquí a entablar conversaciones con las empresas españolas, es bastante aceptable en relación a la predisposición existente en otros mercados.

No menos importante que lo anterior es encontrar un importador-distribuidor adecuado, con el que establecer una relación de confianza que facilite el intercambio comercial y el pago del mismo.

Otro atractivo para el producto español frente a países de fuera de la Unión Europea, es el Acuerdo de Asociación UE.- Marruecos, que implica un desarme arancelario progresivo para la mayoría de productos industriales originarios de la Unión Europea.

El producto español se considera tecnológicamente más avanzado y de mejor calidad. Se suelen importar materiales de gamas altas y con una buena relación calidad precio, aunque en algunas ocasiones se produce un pequeño rechazo empresarial en algunos productos concretos en los que la industria marroquí es importante, pero que llegan de España a precios inferiores.

La imagen del producto español, en general, es bastante buena en el mercado marroquí lo cual facilita la labor en los primeros contactos con las empresas marroquíes. Podemos afirmar que la predisposición del empresario marroquí a entablar conversaciones con las empresas españolas es bastante aceptable en relación a la predisposición existente en otros mercados.

Concretamente en el sector agrícola, España goza de una imagen muy positiva. Marruecos observa muy de cerca las evoluciones de la agricultura y técnicas españolas como un modelo a seguir, dada la proximidad geográfica y, por supuesto, las similitudes en las condiciones climáticas y producciones agrícolas.

De hecho, a raíz de las licitaciones internacionales de los últimos años para el arrendamiento de terrenos públicos hasta ese momento gestionado por las sociedades públicas SODEA y SOGETA incluidas dentro del plan para modernizar el sector agrícola marroquí, el propio ministro de agricultura invitó especialmente a españoles, franceses e italianos por contar con cultivos parecidos y tecnologías más desarrolladas.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

En términos generales, en Marruecos el producto español es percibido como un producto de gran calidad y valor añadido, que cumple con toda normativa europea referente a higiene, sanidad y estándares de calidad.

Los productores marroquíes de material y maquinaria agrícola, las perspectivas de futuro en su sector son positivas, motivado sobre todo por la entrada de inversiones extranjeras en el mercado agrícola marroquí. Dicha entrada se ha impulsado a través del arrendamiento de tierras a largo plazo para su explotación a través de las sociedades estatales SODEA (Sociedad de Desarrollo Agrícola) y SOGETA (Sociedad de Gestión de Tierras Agrícolas) también importadores de maquinaria.

Sin embargo las conservas vegetales españolas se encuentran con el importante problema del factor precio. En el mercado marroquí esto resulta determinante y, dados los elevados aranceles, el producto español tiene serias dificultades para competir con la producción local, que además se centra en los productos en los que el producto español es más competitivo (aceitunas, encurtidos etc...)

Además el producto español tiene que competir también con las conservas vegetales que se están importando de países con menores costes de producción, como China o Tailandia.

A pesar de lo comentado anteriormente, las conservas vegetales españolas tienen buenas oportunidades en el mercado marroquí, gracias a la calidad y variedad que encontramos en ellas.

Por ejemplo, a pesar de que Marruecos es un gran productor y exportador de aceitunas, existen variedades que no encontramos tan extensamente en la producción local normalmente (aceitunas rellenas de anchoas, de pimientos etc.), por ello todavía existen nichos de mercado que pueden ajustarse muy bien al producto español.

Los inversores, tanto marroquíes como extranjeros, encontrarán las siguientes dos oportunidades de negocios en el sector del aceite de oliva en Marruecos:

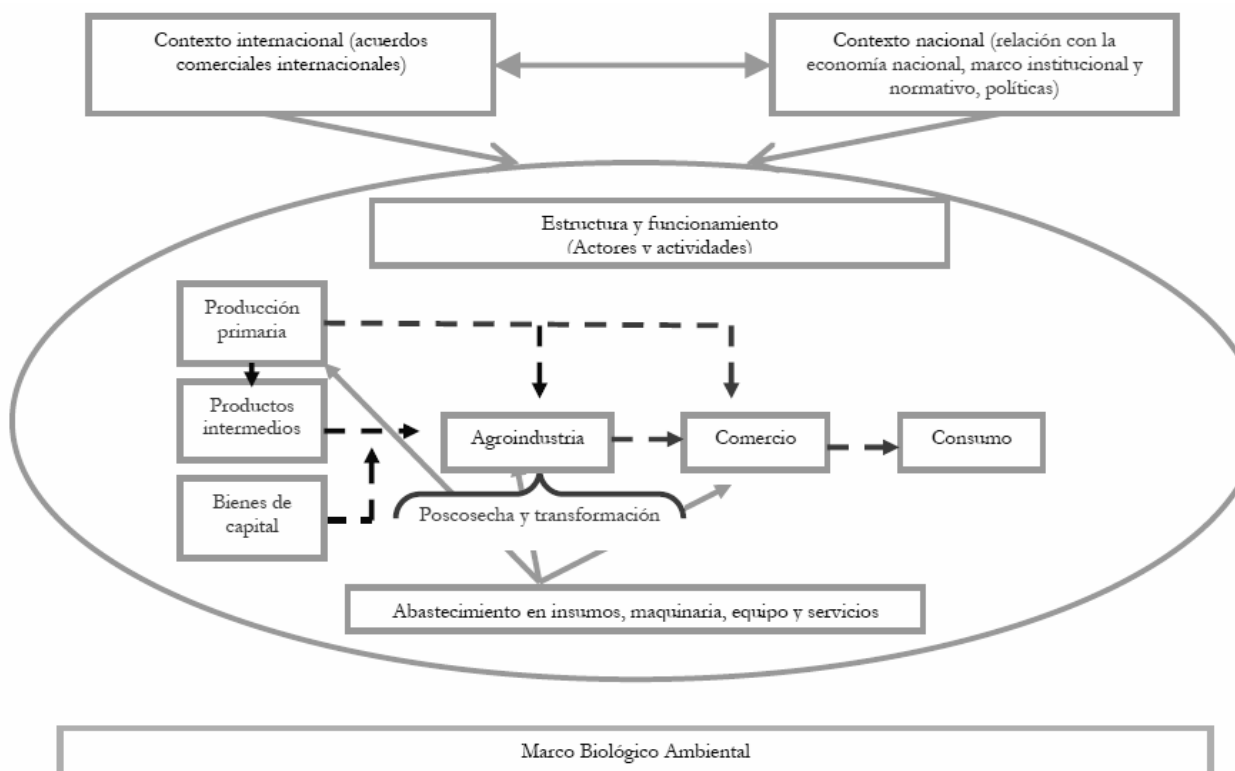
Aumentar de la cantidad de aceite de oliva de calidad producida para la exportación, y cuyo abastecimiento de materia prima se realiza por los agricultores beneficiarios del Proyecto Arboricultura Frutal.

Proporcionar unidades de trituración modernas de alquiler y almacenamiento para las asociaciones de agricultores beneficiarios del Proyecto Arboricultura Frutal.

Existen numerosas empresas españolas implantadas en Marruecos en el sector de la agricultura, dedicadas tanto a la producción agrícola como a su exportación o a su transformación. El éxito de la inversión en Marruecos en el sector radica no tanto en la cantidad invertida, sino en las condiciones en las que aquélla se realiza, siendo un factor clave el que la empresa española se sepa posicionar como elemento insustituible en la cadena de valor agro productiva.

La cadena agro productiva está compuesta por una serie de eslabones (producción, cosecha, comercialización, transporte y almacenamiento, transformación industrial, distribución final y consumo) en la que, con frecuencia, la fase de producción o cultivo es la que aporta menor valor añadido.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS



Fuente: FAO

Pues bien, cada empresa ha de estudiar con detalle en qué eslabón de esta cadena posee mayor experiencia y mejores conocimientos y relaciones comerciales para posicionarse en el sector, rentabilizar su know how y diferenciarse de posibles competidores ya instalados.

Las características del país hacen que existan oportunidades en el sector agrícola y agroindustrial: la climatología, la fertilidad del suelo en algunas regiones, los bajos costes salariales y de otros factores de producción, las políticas públicas incentivadoras de la inversión en el país, etc. A ello hay que añadir los ya mencionados acuerdos comerciales con numerosos países y organizaciones internacionales y, en particular, con la UE, donde el Estatuto Avanzado otorga a Marruecos una posición comercial privilegiada, equiparándolo en algunos aspectos a cualquier país miembro de la UE. El nuevo acuerdo agrícola entre la UE y Marruecos, cuya fecha de ratificación por ambas partes no está aún concretada, aunque se espera que se produzca a partir de octubre de 2010, fijará sus relaciones comerciales en materia de agricultura en los próximos años.

VI. DISTRIBUCIÓN

ESTIMACIÓN DE LA SUPERFICIE OLEÍCA MUNDIAL 2006-2011

Países productores	2006	Estimación media 2011	% Incremento interanual	Incremento ha/año
CE/27	5.4222.242	5.656.300	0,72	39.010
Otros países europeos no CE/27	80.700	83.000	0,48	383
África del Norte	2.815.182	3.094.460	1,65	46.546
Oriente Próximo	1.793.852	1.992.000	1,88	33.025
América	164.280	184.900	2,09	3.437
Asia/Oceanía	29.250	31.870	1,49	437
Otros	8.900	9.000	0,19	17
TOTAL MUNDIAL	10.314.406	11.051.530	1.19	122.854

El sector oleico se distribuye por el todo el territorio nacional, repartiéndose en 3 zonas:

- **Zona Norte:** Chefchaouen, Taounate y Ouazzane con las siguientes características edafoclimáticas: tierras ricas y profundas, topografía accidentada y pluviométrica de 1000 mm/año.
- **Zona Centro:** Taza, Fez y Meknes, con las siguientes características edafoclimáticas: tierras ricas y profundas, topografía poco accidentada y pluviométrica de 450-500 mm/año.
- **Zona Sur:** Haouz, Tadla, con las siguientes características edafoclimáticas: tierras relativamente ricas, topografía plana y pluviométrica inferior a 400 mm/año e irrigación permanente o complementaria.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

En cuanto a la distribución del aceite de oliva y aceitunas en conserva o de mesa, encontramos dos canales de distribución principales en Marruecos, por una parte la distribución moderna, constituida por los principales grupos de grandes superficies del país, es decir Marjane, Label Vie, Metro y Aswak Asalam y por otra los grandes mayoristas de alimentación, que a su vez distribuyen a mayoristas más pequeños, supermercados de mediano y pequeño tamaño y a los detallistas.

La distribución moderna supone entorno al 30 % - 35 % del total, y se encuentra principalmente en los grandes núcleos de población.

En cuanto a la distribución más tradicional, esta se realiza a través de grandes mayoristas, normalmente situados en Casablanca, que compran tanto productos locales como importados y luego lo distribuyen a través de otros mayoristas de menor tamaño o bien directamente a los detallistas. Este sistema de distribución encarece los precios finales, ya que supone un aumento en los costes de transporte.

Los métodos de suministro más frecuentes es la compra directa a los souks (mercados tradicionales) y a los colectores.

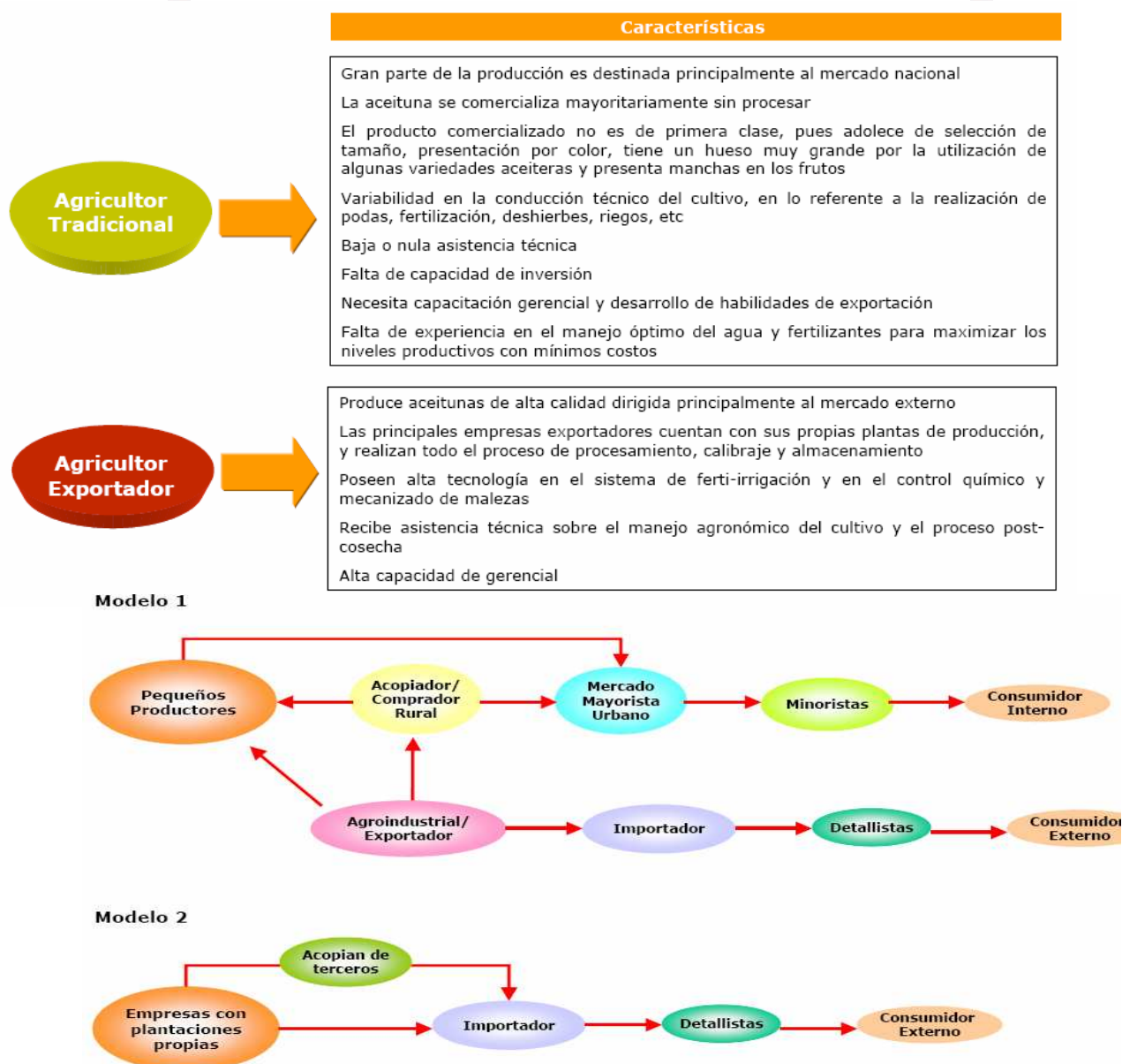
La industria agrupa unas sesenta unidades, dónde unas veinte de ellas, se encuentran en Marrakech. La industria se localiza principalmente en Marrakech que concentra un 70% de las capacidades y en la región de Fez/Meknes. La producción de estas unidades varía entre el 80 y las 120.000 toneladas, dependiendo de los años, sobre una capacidad instalada de 250.000 toneladas aproximadamente, con un crecimiento durante los años 90. Según las investigaciones, solo ¼ de las unidades disponen de los equipamientos industriales requeridos para satisfacer las solicitudes de la clientela europea.

Por lo que respecta a los importadores – distribuidores-Mayoristas, podemos distinguir tres o cuatro realmente importantes:

- **Stock Pralim:** distribuye conservas vegetales fabricadas localmente o importadas de otros países (China, Tailandia) y reetiquetadas bajo sus propias marcas como La Mama (concentrado de tomate), Mario (maíz dulce) King Fruit (maíz dulce, champiñones, conservas de frutas).
- **Jessy Difusión:** distribuye conservas vegetales bajo su propia marca Jessy's, (champiñones, espárragos, palmitos, maíz, conservas de frutas) importadas fundamentalmente de países asiáticos. También distribuyen conservas vegetales de otros países como D'Aucy (zanahorias, choucroutte, espinacas, alubias, lentejas, maíz guisantes) de Francia o Campomar (aceitunas rellenas) de España
- **Jel Mex:** distribución de conservas vegetales tanto de producción nacional como importada.
- **Famcop:** Importador, Productor, Negociador / Exportador
- **Business Partnership Internacional:** Importador/Negociador / Exportador
- **Bzar Al Maghrib:** Importador/Negociador / Exportador
- **Benafer Import Export SARL:** Importador/Negociador / Exportador
- **Easy export:** Importador/Negociador / Exportador
- **Euro negoce agadir .s.ar.l.:** Productor, Distribuidor / Mayorista, Agente / Broker, Minorista, Negociador / Exportador
- **STE VIMA-SOUSS SARL:** Productor, Distribuidor / Mayorista

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

- **Yassin.co.sarl:** Importador, Productor, Distribuidor / Mayorista, Negociador / Exportador
- **Par naturebio S.A.R.L AU:** Importador, Negociador / Exportador
- **K.B Group, S.A.:** Productor, Distribuidor / Mayorista, Agente / Broker, Comercio electrónico, Embotellador, Negociador / Exportador, Horeca
- **Wts:** Importador, Negociador
- **fouad negoce distribution:** Negociador/distribuidor
- **Sohna:** Importador, Productor, Distribuidor / Mayorista, Embotellador, Negociador / Exportador
- **idacom s.a.r.l:** Distribuidor/Negociador/Exportador
- **Bridge Center:** Importador



VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

Desde el 1 de marzo de 2000 ha entrado en vigor el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos por el que se establece una asociación de libre-cambio entre el Reino de Marruecos y la Unión Europea. Según este Acuerdo, durante un período de 12 años se irán suprimiendo progresivamente los derechos arancelarios. Los productos que se han visto beneficiados en una primera fase de este Acuerdo son los bienes industriales.

En el caso de los productos agrícolas, al tratarse de productos tan sensibles tanto para la Unión Europea como para Marruecos, las negociaciones son continuas. Sin embargo, existe un Protocolo nº 3 relativo al régimen aplicable a la importación en Marruecos de los productos agrícolas originarios de la Comunidad en el que se recogen tanto los derechos de aduanas máximos como los contingentes arancelarios para algunas partidas arancelarias.

Para acceder al mercado también hay que tener en cuenta los aspectos fitosanitarios y de certificación. En lo que a la certificación se refiere, hay que señalar que la producción de plantones en Marruecos se caracteriza por la coexistencia de plantones comunes y certificados.

El uso de estos últimos permite garantizar la autenticidad de la variedad y la resistencia frente a determinadas enfermedades.

El organismo encargado del control y de la certificación de plantones en Marruecos es el “Servicio de Control de Semillas y Plantones” dependiente de la “Dirección de Protección de Vegetales, de Controles Técnicos y de la Represión de Fraudes”. Aunque existen reglamentos relativos a la certificación de plantones de rosáceas, cítricos, fresas, vides y olivos, por su importancia para España, a continuación nos centraremos fundamentalmente en estos últimos.

CERTIFICACIÓN DE OLIVOS:

La extensión del cultivo de olivos expuso una serie de problemas sobre la calidad de los plantones producidos de los que se desconocía su origen y por tanto no había ninguna garantía ni sobre la autenticidad de la variedad ni sobre la calidad sanitaria. Esta situación obligó a las autoridades públicas a orientarse hacia la certificación de los plantones someténdolos a ciertas normas y exigencias reglamentarias y técnicas para garantizar un mínimo de calidad.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

La certificación de plántones de olivo está organizada según lo prescrito en el reglamento técnico nº 923-87 del 29 de junio de 1987 relativo a la producción, control, acondicionamiento y certificación de olivos modificado por el decreto nº 2110-05 del 25 de octubre de 2005.

El arsenal jurídico se completa con textos relativos a la instauración de un catálogo oficial de especies y variedades cultivables en Marruecos, los controles y características que debe tener un plánton certificado, normativa a seguir para la importación de plántones etc.

En cuanto a las conservas de aceitunas y según la información recogida en aduanas marroquíes los documentos necesarios para importar conservas vegetales en Marruecos son:

- Notificación de las conclusiones del servicio de la represión de fraudes emitido por dicho servicio - Certificado de Inspección Técnica emitido por el organismo autónomo de control y coordinación de las exportaciones

ETIQUETADO

-Decreto Nº 2-01-1016 del 4 de junio de 2002 reglamentando las condiciones de etiquetado y presentación de productos alimentarios

De este decreto podemos destacar los siguientes apartados que afectan especialmente al sector de las conservas vegetales:

El etiquetado y las modalidades según las cuales está realizado deben crear confusión sobre el comprador y el consumidor, notablemente sobre las características del producto alimentario y más concretamente sobre la naturaleza, la identidad, la calidad, la composición, la cantidad, la especie, la durabilidad, la conservación el origen o procedencia, el modo de fabricación o de obtención .

Todas las menciones del etiquetado deben ser fácilmente comprensibles, estar redactadas en árabe y eventualmente en otras lenguas y sin más abreviaturas que las previstas en las reglamentaciones o convenciones internacionales. Deben aparecer en un lugar aparente y ser visibles y claramente legibles.

Los etiquetados de los productos alimentarios preembalados deben llevar las menciones obligatorias siguientes:

1. Denominación de venta
2. Lista de ingredientes
3. Cantidad neta
4. La fecha de caducidad, así como las indicaciones de condiciones particulares de conservación y la fecha de producción
5. El nombre o razón social, la dirección del fabricante o importador
6. El lugar de origen o de procedencia si la omisión de esta mención tiene como naturaleza crear una confusión en el espíritu del comprador sobre el origen o la procedencia real del producto alimentario
7. El modo de empleo si la omisión de este no permite hacer un uso apropiado del producto alimentario, así como las precauciones de empleo

Si un alimento está presentado con un líquido de cobertura, el peso neto escurrido de este producto alimentario debe ser también indicado en el etiquetado. Entendemos como líquido de cobertura, los productos enumerados posteriormente, solos o mezclados que son accesorios a los elementos esenciales de preparación: agua, agua salada, salmuera, vinagre, soluciones acuosas de azúcares, zumos de frutas o verduras en el caso de las conservas.

A continuación se recoge un listado de normas sobre embalajes y normas específicas aplicables a cada tipo de conserva vegetal, recogidas en el Catálogo de normas marroquíes editado por el Departamento de Normalización Industrial Marroquí (SNIMA)

http://www.mcinet.gov.ma/snima/web_fr/pdf/catalogue2008.pdf

EMBALAJES

NM 11.3.013-1996 Recipientes metálicos estancos para productos alimentarios – Características geométricas.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

NM 11.3.014-1995 Recipientes metálicos para productos alimentarios – Botes de conserva – Métodos de medida.

NM 11.3.015-1995 Recipientes metálicos para productos alimentarios – Botes de conserva – Diseño- Dimensiones nominales.

NM 11.4.007-1998 Materias plásticas- Materiales y objetos en contacto con los productos alimentarios.

NORMAS APLICABLES A PRODUCTOS DE CONSERVAS VEGETALES

NM 08.2.010-1997 Productos en conserva – Determinación de la capacidad de agua en los recipientes
El Servicio de Normalización Industrial Marroquí (SNIMA) ha elaborado y publicado una serie de normas. Para poder visualizar y descargar el catálogo de normas marroquíes, en el siguiente enlace: <http://www.mcinet.gov.ma/snima/>

NOMENCLATURA DE LA CONTABILIDAD NACIONAL DE LOS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIOS

1533 TRANSFORMACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LEGUMBRES

15332405 CONSERVAS DE ACEITUNAS

TARIFAS DE IMPORTACIÓN (Enero 2010)

Al tipo general aplicable habría que añadir el TVA a la importación (IVA) cuyo tipo general es del 20%, y TPI la tasa parafiscal, del 0,25%.

El Acuerdo de Asociación firmado entre la UE y Marruecos, que entró en vigor en el año 2000, establece un calendario para el desmantelamiento arancelario completo previsto para el año 2012. Los aranceles a la importación de muchos productos ya han sido eliminados, pero algunas partidas aún soportan un arancel, en muchos casos reducido. Marruecos tiene también acuerdos comerciales preferentes con otros países como EE.UU., Liga Árabe. En cualquier caso, para todas las importaciones deben pagarse además una Tasa Parafiscal a la Importación (Taxe Parafiscale à l'Importation, TPI), y el IVA (Taxe sur la Valeur Ajoutée. TVA), que dependen del tipo de mercancía que se importa.

A tenor de este acuerdo, los gravámenes a la importación a satisfacer en Marruecos son los siguientes:

Tasa sobre el Valor Añadido:

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

- Los **bienes de equipo**, materiales y utillaje así como sus partes, piezas de recambio y accesorios para la promoción y desarrollo de la inversión, adquiridos localmente o importados están exentos y la empresa que haya soportado la TVA puede solicitar su devolución.

* Tipo normal: 20%

* Tipos especiales: 14% y 7%

- La **aceitunas de mesa y aceite de oliva**

-Aranceles 49%

-IVA 20%

-Tasa Parafiscal sobre la Importación 0,25%

Estos elementos dan lugar a una tasa acumulada del 79,05%

FORMALIDADES DE IMPORTACIÓN A MARRUECOS

Además de las necesidades específicas para la importación de cada tipo de producto, que se pueden consultar en la Web de la Aduana de Marruecos (www.douane.gov.ma) y concretamente a través de la aplicación ADIL WEB, existen algunas formalidades comunes a cualquier operación de importación en Marruecos:

-Declaración de Aduanas de Importación: El DUM (Déclaration Unique de Marchandises) ha de ser completada en francés por el importador. Son necesarias 6 copias.

-Declaración sumaria de bienes importados: No existe una forma determinada aunque, para el caso del transporte aéreo, el transportista debe presentar 3 copias en francés al aterrizar y, en el caso del transporte marítimo, el capitán deberá presentar el original con una copia en las 24 horas posteriores.

-Factura comercial: No existen requisitos en cuanto a su forma pero sí debe presentarse en francés junto con un duplicado.

-EUR-1: Este documento confirma que la mercancía es originaria de un país con derecho a un tratamiento preferencial en la aduana. Debe ser presentado por el exportador y, a menos que el importador lo exija separadamente, sustituye al Certificado de Origen.

-Documentos B/L (clean o unclean), Air Waybill y CMR debidamente cumplimentados.

-Packing List: Debe ser presentada por el exportador en francés.

-Domiciliación: Este documento confirma que el exportador ha firmado un contrato de importación estableciendo el lugar del pago por las mercancías habiendo sido satisfechos los derechos de importación. Es el "Engagement d'Importation" y debe ser entregado por el importador domiciliado en Marruecos, a un banco de su elección que enviará una copia al propio importador y dos a aduanas en francés con una validez de 6 meses.

-Demanda de exención de IVA para bienes destinados a inversiones: El 1 de Marzo de 2000 entró en vigor el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos, en el que se prevé un desmantelamiento arancelario progresivo desde su entrada en vigor hasta su total desaparición en 2012. El acuerdo presenta diferentes listas donde se clasifican los productos dependiendo del ritmo de desmantelamiento que experimentarán. Así, en las lista 1 del Acuerdo figuran los productos que se beneficiaron de una exoneración inmediata, en las listas 2, 3 y 4 del Acuerdo, aquellos que sufren un desmantelamiento progresivo, y en la última los que quedan excluidos del Acuerdo de Asociación.

Los bienes de equipo de uso agrícola pertenecen a la lista 1, de manera que se benefician de la exoneración total del pago de aranceles. Según lo dispuesto en el artículo 4 de la Carta de Inversiones, el material y maquinaria agrícolas también están exonerados del IVA.

Hay que resaltar que las empresas marroquíes fabricantes de material agrícola no tienen ninguna ventaja fiscal, lo cual va en detrimento de la producción local y los productores marroquíes se sienten desprotegidos en muchas ocasiones y perjudicados por el sistema actual.

-Certificados y homologaciones: No existe ninguna obligación en cuanto a certificaciones ni homologaciones exigidas por parte de las autoridades marroquíes. Para los bienes de equipo procedentes de Europa, es suficiente que aporten la homologación CE de origen. Marruecos no impone ninguna restricción a la importación de bienes de equipo de uso agrícola procedentes de otros países. Sin embargo, la AMIMA (Asociación de Empresarios Importadores de Material Agrícola) está presionando al gobierno para que se exijan una serie de normas u homologaciones para comercializar material agrícola en Marruecos.



EMPRESAS MARROQUÍES FABRICANTES Y EXPORTADORAS DE ACETE DE

Cogepra s.a.r.l.

Setima s.a.r.l.

Sicomar s.a.r.l.

Huilerie Mabroukka

Les Huiles Chifae Bussiness (Le huileries modernes du Maghreb)

Société Industrielle Oléicole de Fès (Siof)

Rapanelli Fioravante Maroc

Aicha

Camsa

Les Huileries de Meknès

Ste Bouyad & Fils

Nouvelles huileries de meknes

Olinvest

Sohaf

Huile d'olive des Terroirs su Saiss

Huileriequip Sarl

S.i.m.o.o

Star olive

Huileries du Souss Belhassan

Millou

Jel Mx

Olea Capital s.a.

Ets Prat

Sesta s.a

Huilerie conserverie ElKela s.a.r.l.

Maroc Nouveau

Agridevco s.a.

Marocâpres s.a.r.l.

Saimaco

Sicopa s.a.r.l.

Sonaco

Urcimar

Cartier Saâda s.a.

Conserverie Zagmouzi s.a.r.l.

Coperma s.a.r.l.

Copropa s.a.r.l.

Ets El Ansari

Framaco s.a.

Ets Kanali

Marrakech Top-Agro Export s.a

Topfood Morocco

Conserves de Meknès

Conserves Nora

Les Huileries de Meknès

Coujda s.a.

M.f.i.

Sonial

Triffa Conserves

Caprel s.a.r.l.

Les Conserveries de Taza s.a.r.l.

Agro-Group s.a.r.l

Agro expansion

Les Huilières de Souss

Sicomar

Sud Export

Lesieur Cristal

Simoo

Saimaco

Top Food

Vinaigreries Cherifiennes Reunis "VCR"

Coperma

Uni Conserves

Maroc Nouveau

Coserveries de l'Atlas

Société nouvelles des produits Sesta

ElFarissi Oil

Mharra

Guerouane Compagnie

CHCI

Sohna.bm

Parmadis

Les huilières d'Essaouira

Atlas Olives Olis

GIE " Femmes du Rif"

Vanelli

EMPRESAS CONSERVERAS Y EXPORTADORAS DE ACEITUNAS

AGRIDEVCO

AL KAWTAR

BELHAJ ABDESLAM (Ets)

CAMAR

CARTIER SAADA (Membre)

CETIC MAROC

CONSAF

CONSERVERIE ANGAD

CONSERVERIE DE MARRAKECH

CONSERVERIE ESSALMA

CONSERVERIE FRANCK

CONSERVERIE LOUNASDA

CONSERVERIE RHAMNA

CONSERVERIES DE L'ATLAS

CONSERVERIES SAFAA (Membre)

CONSERVERIES SAISS

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

CONSERVES DE MEKNES (Membre)

CONSERVES DE SAIS

CONSERVES DE TASSAOUTE

CONSERVES NORA

CONSEVERIE MAROCAINE DOHA (Membre)

COPERMA

COVEM (Membre)

Ets. PRAT (Membre)

FRAMACO (Membre)

FRUDOR

GATA

GHYAT MARRAKECH

GIALE

GLOBAL TRADING COMPAGNY

GOSSY DIFFUSION

GRAM'S Sté CONESTRA

HUILERIES DE MEKNES

JENNY CONSERVES

LES CONSERVERIES DE TAZA (Membre)

MACOLIVE

MARI EPICE

MAROC NOUVEAU

NATRACEM

NOUVELLE EXECOM SEPRM

O.C.E.M

PALMAROC

PERLES DE MARRAKECH (Membre)

PIKAROME

REDA DISTRIBUTION

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

SAGROMA

SAIMACO

SICOMAR

SICOPA (Membre)

SIMOO

SIOF (Membre)

SOCOLIVE

SOCOPEX

SOFACO

SOFAGRO

SOFIAG

SOMACOSEF

SOMATAZI

SOMIA (Membre)

SONACO

SONIAL

SUP AGRO EXPORT

TIZI FOOD

Top Agro

TOP FOOD

TRIFFA CONSERVES

U.F.P

UNI CONSERVES

URCIMAR (Membre)

VINAIGRERIE MOUTARDERIE DU MAROC (VMM) (Membre)

VINAIGRERIES CHERIFIENNES REUNIES "VCR" (Membre)

WASSA AGRO GROUP

EMPRESAS IMPORTADORAS DE MATERIAL/MAQUINARIA OLIVARERO

OLIO ENGINEERING

ENORTE

STE SHNA STE OLEICOTE DES HUILES NASMA

SAAD MATÉRIELS OLIVES

SOMAATA

COMICOM

COMPTOIR AGRICOLE DU SOUSS

AUTO HALL

COGEPA

SOCOPIM

FRUBAG MAROC

MAGIDEUTZ

SOMAI



ICEX

VIII. ANEXOS

1. FERIAS

- **SIFEL: El Salón Internacional de la Filial de Frutas y Legumbres**



Se celebra anualmente en la ciudad de Agadir. En la última edición, la 8ª, hubo 175 expositores, donde participaron 20 empresas españolas y 40.000 visitantes.

En esta feria tienen representación los productos hortofrutícolas, las plantas vivas, tecnología industrial (maquinaria para envases y embalajes, invernaderos, irrigación...), agroquímica y maquinaria agrícola entre otros.

<http://www.sifelmorocco.com/>

En el siguiente enlace pueden consultar el informe de la feria celebrado en el año 2010, realizado

por la Oficina comercial y económica de Casablanca:

http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_5519172_5547593_4425342,00.html

- **SIAM: El Salón Internacional de Agricultura de Marruecos**



Se celebra cada año en la ciudad de Meknes. La 5ª edición de esta feria tuvo lugar del 28 de abril al 02 de mayo de 2010 y contó con 840 expositores de los cuales 184 eran extranjeros (35 empresas españolas) y más de 800.000 visitantes en una superficie de exposición de 100.000m²(65.000m² de stands). Los objetivos principales de la última edición fueron, por un lado,

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

promover las capacidades agrícolas del país y, por otro lado, dar a conocer las grandes líneas del plan Maroc Vert y de los diferentes planes regionales de desarrollo agrícola.

<http://www.salon-agriculture.ma/>

En el siguiente enlace pueden consultar el informe de la feria celebrado en el año 2009, realizado por la Oficina comercial y económica de Casablanca:

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomex/0,5310,5280449_5282923_5287111_4337551_MA,00.html

- **OLEA 2010- Salon International de l'Olivier á Marrakech**

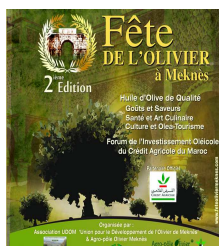


Se celebra anualmente en la ciudad de Marrakech. La 6ª edición de esta feria tuvo lugar del 22 al 02 de septiembre de 2010.

En el siguiente enlace pueden consultar el informe del salón celebrado en el año 2010:

<http://www.siom-olea.ma/>

- **FETE DE L'OLIVIER Á MEKNES**



Se celebra anualmente en la ciudad de Meknes. La 2ª edición de esta feria tuvo lugar del 17 al 19 de junio de 2010.

En el siguiente enlace pueden consultar el informe del salón celebrado en el año 2010:

<http://www.feteoliviermeknes.com/index.html>

Ferias similares pero de carácter regional: Nueva Agricultura, Servicio e Industria de Marruecos (NA-SIM): <http://www.fr.sifelmorocco.com/telechargements/divers/communique-nassim.pdf>

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS



- NASIM Loukous marzo 2011
- NASIM Tazla-Azilal junio 2010
- NASIM Doukkala-Abda 23-26 septiembre 2011
- NASIM L'Oriental 19-22 febrero 2011

2. PUBLICACIONES DEL SECTOR

- Existen varias revistas especializadas en el sector de agricultura:
 - **Revue Terre et vie:** Revista mensual de la agricultura rural y medioambiente



Web: <http://www.terrevie.net/>
Email: terrevie@menra.ma

- **FOOD MAGAZINE:** Revista mensual dedicada al sector agroalimentario. También puede encontrarse más información en el portal electrónico



Adresse: 119 Avenue de l'armée royale - Espace Sofia, B1 - 20 000 Casablanca - MAROC
Tel: 00 212 (0) 522 54 47 27
Fax: 00 212 (0) 522 44 14 05
E-mail : contact@foodmagazine.ma
Web: www.foodmagazine.ma

- **PACK INFO:** Revista mensual dedicada al sector a las frutas y las verduras.

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS



Adresse: Imm Mansouria n°4 Sahat el Yassir Belvedere Casablanca
Tel: 0522 40 37 37
Fax: 0522 40 38 38
Web: <http://www.packinfo.ma/doc/fiche-technique.pdf>
Email: contact@fconseil.ma

- **AGRICULTURE DU MAGHREB:** Revista mensual profesional de las filiales de fruta y verdura, cereales y ganadería.



EDITIONS AGRICOLES SARL de presse

Adresse: 22 bis, rue des Asphodèles Rés Zakia Beauséjour Hay Hassani 20200 Casablanca
Tél. : 212 (0) 522 23 62 12
Tél. : 212 (0) 522 23 82 33
Fax: 212 (0) 522 25 20 94
Email: agriculturedumaghreb@gmail.com
Web: <http://www.agriculturedumaghreb.com/index.html>

- **RIA:** Revista de la Industria Agroalimentaria (es francesa pero participa en muchos eventos y salones marroquíes)



Adresse: 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10
Tel : 01 40 22 70 60
Fax : 01 40 22 70 72
Email : Ria.redaction@gfa.fr
Web: www.ria.fr

- **RES AGRO:** Revista agroalimentaria, hostelería -restauración y carnicería



Adresse: 95, Mesk Ellile-Beausejour-Casablanca
Tel: 0522 360 409
Fax: 0522 360 397
Web: www.resagro.com
Email: contact@resagro.com

- **AGRITECK:** Información sobre la agricultura y agroalimentaria en Marruecos on line



Web: www.agriteck.ma

- **AGRO LIGNE:** Información sobre la agricultura y agroalimentaria Mediterránea on line



Web: www.agroligne.com

3. ASOCIACIONES Y FEDERACIONES

- **FICOPAM (Federation des Industries de Conserve des Produits Agricoles du Maroc)**

Adresse: Ain Sebaâ Center, Esc B 2ème étage, N° 35 Route de Rabat Casablanca
Tel : 05 22 35 10 81 / 05 22 35 16 23
Fax: 05 22 35 17 40
Email: ficopam@ficopam.ma
Web: www.ficopam.ma



- **FENAGRI (Federation Nationale d'Agroalimentaire)**

Adresse: Ain Sebaâ Center, Esc B 2ème étage, N° 35 Route de Rabat Casablanca
Tel.: 05 22 67 49 93
Fax: 05 22 67 49 93

Email : sg@fenagri.org
Web: <http://www.fenagri.org/>



- **ACOPA (Association des conditionneurs des produits alimentaires)**

Está incluida en Fenagri.

- **APEFEL (Association Marocaine des Producteurs Exportateurs de Fruits et Légumes)**

Agadir

Adresse : Avenue Moulay Ismaïl Dar Illigh, Imm. A5, Bureau 209, Cité Ennahda,

Tél : 05 48 84 88 64

Fax : 05 48 84 88 65

Email: apecfel@iam.net.ma

Web : www.apecfel.com



- **ANIMA (Association des Marchands Importateurs du Matériel Agricole)**

leh, Settat

Adresse : Lot Ouled Saleh, N 1711 Cerche Berrchid, Commune urale Ouled Sa-

Tél : 05 265 46 00 / 32 06 16 / 32 01 10

Fax : 05 22 33 45 73

- **ADEHO (Association des Exportateurs d'Huile, d'Olives et Dérivés au Maroc)**

Adresse : 59, Rue Jean Jaurès, Casablanca

Tél : 05 22 27 39 42

Fax : 05 22 29 57 41

Email : adeho@menara.ma

4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- **FELLAH CONSEIL (AGENCIA DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIA)**

Casablanca

Imm. Mansouria, N°4, Sahat Elyas sir, Belvédère

Tél: +212 522 40 37 37

Fax: +212 522 40 38 38

Email : contact@fconseil.ma

Web : <http://www.fellahconseil.com/>

Agadir

Imm. Moussaoui, N°6, Bd Prince H ériter, Aït Melloul

Tel. +212 528 24 63 09

Fax: +212 528 24 07 39

Email : fconseil2@gmail.com

- **ONSSA (Office Nationale de Sécurité Sanitaires de Produits Alimentaires)**

Adresse : Avenue Hadj Ahmed Cherkaoui, Agdal - Rabat

Tél : 00 212 5 37 67 65 00 / 00 212 5 37 68 13 51

Fax : 00 212 5 37 68 20 49

Web : <http://www.onssa.gov.ma/onssa/index.php>

- **APP- Agence du Partenariat pour le Progrès**

Adresse: 22, avenue Omar Ibn Khattab, 10090 Agdal, Rabat

Tél : 05 37 27 37 50

Fax : 05 37 68 13 08

Web : <http://www.app.ma/>

Email : contact@app.ma

- **EACCE- Etablissement Autonome de Contrôle et de Coördination des Exportations**

Adresse : 72, Angle Bd Med Smiha et Rue Med El Baâmarani, Casablanca, Maroc

Tél : 212 (522) 30.51.04

Fax : 212 (522) 30.25.67

Administración: hamdoune@eacce.org.ma

Web : <http://web2.eacce.org.ma/>

- **MADRPM-Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime**

Adresse : Avenue Mohamed V, Quartier Administratif-Place Abdellah
Chefchaouni,

BP: 607, Rabat

Tel. +212-537-76-01-02, 537-76-09-93/33, 537-76-31-20, 537-76-13-71 à 74, 537-76-13-99,

Fax +212-537-76-38-78

Web du Ministère: www.madrpm.gov.ma / www.agriculture.gov.ma

- **Cabinet du Ministre**

Tél. 0537-76-26-36, 0537-76-42-77, 76-05-29, Fax 0537-76-46-12

- **Secrétariat Général (SG)**

Tél. 0537-76-41-37/40, 0537-76-31-55, Fax 0537-76-50-81

- **Division de la Coopération (DC)**

Tél. 0537-76-48-91, 0537-76-71-78, 0537-76-08-25, Fax 0537-76-58-48

- **Inspection Générale de L'Agriculture (IGA)**

Tél. 0537-76-94-31, 0537-76-28-97, Fax 0537-76-00-30

- **Conseil Général du Développement Agricole (CGDA)**

Tél. 0537-56-32-24, Fax 0537-56-32-26

- **Direction de la Stratégie et des Statistiques (DSS)**

Tél. 0537-76-98-58, 0537-76-50-13, 0537-76-40-12

- **Direction de Développement des Filières de Production (DDFP)**

Tél. 0537-29-75-43, 0537-29-75-45, 0537-29-75-44

- **Direction des Systèmes d'Information (DSI)**

Tél. 0537-76-56-15, 0537-76-62-36, 0537-76-13-64

- **Direction des Affaires Administratives et Juridiques (DAAJ)**

Tél. 0537-69-42-00

- **Direction de l'Irrigation et de l'Aménagement de l'Espace Agricole (DIAEA)**

Tél. 0537-29-75-43/45/44

- **Direction de l'Enseignement, de la Formation et de la Recherche (DEFR)**

Tél. 0537-77-64-50, 0537-77-69-24/25, 0537-77-43-34, Fax 0537-77-81-82, 0537-77-46-67

- **Direction des Ressources Humaines (DRH)**

Direction Financière (DF)

Tél. 0537-76-55-15, 0537-76-62-36, Fax 0537-76-13-64

- **Agence de Développement Agricole (ADA)**

Tél. 0537-27-65-41, 0537-27-65-42, 0537-27-65-43, 0537-67-09-94

<http://www.ada.gov.ma/>

- **Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA)**

Tél. 0537-68-13-51, 0675-39-94-51, Fax 0537-68-20-49

<http://www.onssa.gov.ma/>

- **Ecole Nationale d'Agriculture de Meknès (ENAM) et Centre National d'Etudes et de Recherches en Vulgarisation (CNERV)**

Tél. 0535-30-02-39/40/41, Fax 0535-30-02-37/38

<http://www.enameknes.ac.ma/>

- **Ecole Nationale Forestière d'Ingénieurs (ENFI)**

Tél. 0537-86-37-04, 0537-86-11-49, 0537-86-37-04, 0537-86-38-06, 0537-86-22-04, Fax 0537-86-11-49

<http://www.enfi.ac.ma/>

- **Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II (IAV Hassan II)**

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Tél. 5037-77-17-45/58/59, 0537-77-07-92, 0537-77-43-52, 0537-77-09-35, Fax 0537-77-81-10, 0537-77-58-38

<http://www.iav.ac.ma/>

- **Complexe Horticole d'Agadir (CHA)**

Tél. 0528-24-01-55/24-10-06, Fax 0528-24-22-43

<http://www.iavcha.ac.ma/>

- **Institut National de la Recherche Agronomique (INRA)**

Tél. 0537-77-28-17, 0537-77-16-71, 0537-77-26-08/18/54/42/46, 0537-77-09-55, Fax 0537-77-73-55, 0537-77-00-49

<http://www.inra.org.ma/>

- **Service des Essais, des Expérimentations et de la Normalisation (SEEN)**

Tél. 0537-69-84-32, Fax 0537-69-84-32

- **Société de Productions Biologiques, Pharmaceutiques et Vétérinaires (BIOPHARMA)**

Tél. 0537-69-16-92, 0537-69-16-92, 0537-69-04-54, Fax 0537-69-16-89

- **Laboratoire Officiel d'Analyses et de Recherches Chimiques (LOARC)**

Tél. 0522-30-20-02/07, 0522-30-21-96/98, Fax 0522-30-19-72

<http://www.loarc.co.ma/>

- **Société des Silos Portuaires (SOSIPO)**

Tél. 0522-20-01-50, 0522-20-01-49, 0522-27-42-07, Fax 0522-26-25-94

<http://www.sosipo.com/>

- **Société Royale d'Encouragement du Cheval (SREC)**

Tél. 0537-67-03-50, 0537-67-03-16, Fax 0537-67-17-44

- **Compagnie Marocaine de Commercialisation des Produits Agricoles (COMAPRA)**

Tél. 0537-70-11-18, 0537-70-13-04, 0537-70-12-01, 0537-70-16-24, Fax 0537-70-64-57

- **Crédit Agricole du Maroc (CAM)**

Tél. 0537-73-13.53, 0537-72-78-58, 0537-73-25-55, 0537-73-13-58, 0537-72-59-20, 0537-72-03-94, Fax 0537-70-30-02, 0537-73-25-80

<http://www.creditagricole.ma/>

- **Etablissement Autonome de Contrôle et de Coordination des Exportations (EACCE)**

Tél. 0522-30-51-04, 0522-30-81-22, 0522-30-61-98, 0522-30-51-68, Fax 0522-30-25-67

<http://www.eacce.org.ma/>

- **Office National Interprofessionnel des Céréales et Légumineuses (ONICL)**

Tél. 0537-70-14-41, 0537-70-17-35, 0537-70-53-07, 0537-70-54-15, 0537-70-13-66, 0537-70-49-02, Fax 0537-70-13-93, 0537-70-96-26

<http://www.onicl.org.ma/>

- **Société Nationale de développement de l'Elevage (SNDE)**

Tél. 0537-72-77-82, 0537-72-75-28/34, 0537-73-14-70, Fax 0537-20-02-30

- **Société de Développement Agricole (SODEA)**

Tél. 0537-77-08-25, 0537-77-74-50, 0537-77-08-13, 0537-77-74-26, 0537-77-04-84/66, Fax 0537-77-64-06, 0537-77-47-98, 0537-77-15-14

www.agripartenariat.ma

- **Société de Gestion des Terres Agricoles (SOGETA)**

Tél. 0537-77-28-34/35/36/37, 0537-77-27-78/69, Fax 0537-77-27-65

- **Société Nationale de Commercialisation des Semences (SONACOS)**

Tél. 0537-76-14-64/76, 0537-76-24-89, Fax 0537-76-03-86, 0537-76-15-04

<http://www.sonacos.ma>

- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole des Doukkala (ORMVAD)**

Tél. 0523-34-36-19, 0523-34-22-75/70/71/76, 0523-35-33-44, Fax 0523-34-22-72

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Gharb (ORMVAG)**
Tél. 0537-37-45-03, 0537-37-45-02, 0537-37-42-42, 0537-37-42-43, Fax 0537-37-43-86
- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Haouz (ORMVAH)**
Tél. 0524-44-95-97, 0524-44-96-50, 0524-43-14-09, 0524-43-19-23, Fax 0524-44-97-93
- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Loukkos (ORMVAL)**
Tél. 0539-91-86-76, 0539-91-90-28, 0539-91-81-97, 0539-91-89-29, Fax 0539-91-82-03
- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Moulouya (ORMVAM)**
Tél. 0536-61-25-32, 0536-61-26-28, 0536-61-27-28, 0536-61-28-28, 0536-61-34-68, Fax 0536-61-29-28
- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Ouarzazate (ORMVAO)**
Tél. 0524-88-26-87, 0524-88-26-14/02, 0524-88-25-61, Fax 0524-88-34-42
- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Souss-Massa (ORMVASM)**
Tél. 0528-84-08-16, 0528-84-01-12/71, 0528-84-67-86/87, 0528-84-08-27, Fax 0528-84-65-21
- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Tadla (ORMVAT)**
Tél. 0523-43-50-23/48/35, 052343-51-36, Fax 052343-50-18, 052343-50-22
- **Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Tafilalet (ORMVATf)**
Tél. 0535-57-24-33/83, 0555-57-25-04, Fax 0535-57-22-52
- **MAMDA MCMA (Mutuelle Agricole Marocaine d'Assurances)**
Adresse : 16, rue Abou Inane., Centre-Ville – Rabat
Tél : 05 37 76 78 00
Fax : 05 37 70 10 49
- **Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise**

Adresse : 10, rue Ghandi, Bp .211, Rabat, MAROC

Tél: 0537 26 26 25

Fax: 0537.70.76.95

- **Fédération Nationale de l'Agroalimentaire**

Siège de la CGEM, 23 Boulevard Mohamed Abdou, Palmiers, 20340, Casablanca.

Tél.: 05 22 99 70 55

Fax : 0 5 22 99 63 58

www.fenagri.org

- **Maroc Export**

Adresse: 23, Rue Ibnou Majed El bahar, 20000 Casablanca

Tél: (212- 5 22).30.74.47./30.22.31/30.28.54/30.75.88/31.87.07/ 30.22.10

Fax: (212-5 22).30.17.93/45.05.57

<http://www.marocexport.ma>

- **Societe Marocaine d'Assurance à L'exportation**

Adresse : 24, Rue Ali Abderrazak - Casablanca 20100.

Tél. +212 (0) 22 98 20 00

Fax : +212 (0) 22 25 20 70

- **DRA Y DPA-DIRECCIONES REGIONALES Y ROVINCIALES DE LA AGRICULTURA**

DRA Région OUED EDDAHAB - LAGUIRA

Tél. (0528) 93-16-98

DPA DE OUED EDDAHAB

Tél. (0528) 89-77-34, 89-70-59, 89-83-51, Fax 0528-89-73-09

DRA Région LAAYOUNE - BOUJDOUR - SAKIA AL HAMRA

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca

Tél. (0528) 99-32-94

DPA DE BOUJDOUR

Tél. (0528) 89-60-29, 89-60-96, Fax 0528-89-62-36

DPA DE LAÂYOUNE

Tél. (0528) 89-32-25/65, 89-44-10, 89-31-01, 89-48-11, Fax 0528-89-31-86

DRA Région GUELMIM - ESSEMARA

Tél. (0528) 77-39-47

DPA D'ASSA ZAG

Tél. (0528) 70-07-62

DPA DE GUELMIM

Tél. (0528) 87-27-17, 87-25-02, 87-21-66, 87-23-52, Fax 0528-87-21-59

DPA DE ESSEMARA

Tél. (0528) 89-97-95, 89-92-10, 89-90-59, Fax 0528-89-97-94

DPA DE TANTAN

Tél. (0528) 87-75-11/44, 87-71-88, 87-75-66, Fax 0528-87-73-70

DPA DE TATA

Tél. (0528) 80-20-90/16, Fax 0528-80-20-57

DRA Région SOUSS - MASSA - DRAA

Tél. (0528) 84-08-27

Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Souss-Massa (ORMVASM)

Rue des Administrations, BP 21, Agadir

Tél. 0528-84-08-16/84, 0528-84-01-12/71, 0528-84-67-86/87, 0528-84-08-27, Fax 0528-84-65-21

Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Ouarzazate (ORMVAO)

BP 29, Ouarzazate

Tél. 0524-88-26-87, 0524-88-26-14/02/70, 0524-88-25-61, Fax 0524-88-34-42

DPA DE TIZNIT

Tél. (0528) 86-54-58, 86-20-76/27, Fax 0528-86-24-23

DPA D'AGADIR

Tél. (0528) 84-02-63, 84-00-63, 84-09-70, Fax 0528-84-07-63

DRA Région GHARB - CHRARDA - BNI HSEN

Tél. (0537) 37-45-06

Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Gharb (ORMVAG)

22, Rue Idriss El Akbar BP 79, Kénitra 14 000

Tél. 0537-37-45-03, 0537-37-45-02, 0537-37-42-42, 0537-37-41-92, 0537.37.43.82, 0537.37.72.83, 0537-37-42-43, Fax 0537-37-43-86

DPA DE SIDI KACEM

Tél. (0537) 59-34-03, 59-38-06, 59-39-96, Fax 0537-59-30-46

DRA Région CHAOUIA - OUARDIGHA

Tél. (0523) 40-05-07

DPA DE BENSLIMANE

Tél. (0523) 29-11-12, 29-13-22, 29-03-73, Fax 0523-29-19-61

DPA DE KHOURIBGA

Tél. (0523) 56-26-68/71/13, Fax 0523-56-19-10

DPA DE SETTAT

Tél. (0523) 40-22-97, 40-36-06, 40-37-81, 40-38-46, Fax 0523-40-35-13

DRA Région MARRAKECH - TENSIFT - AL HAOUZ

Tél. (0524) 43-14-09

Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Haouz (ORMVAH)

Av Hassan II, Gueliz BP 2411, Marrakech

Tél. 0524-44-95-97, 0524-44-96-50, 0524-43-14-09, 0524-43-19-23, Fax 0524-44-97-93

DPA DE CHICHAOUA

Tél. (0524) 35-34-96, 35-30-86, 35-34-98, Fax 0524-35-34-97

DPA D'EL KELAÂ

Tél. (0524) 41-24-44/87, 41-22-71, Fax 0524-41-20-52

DPA D'ESSAOUIRA

Tél. (0524) 78-49-28, 78-48-21, 78-41-12, Fax 0524-78-48-42

DPA DE MARRAKECH

Tél. (0524) 44-93-13, 43-33-70, 43-10-59, Fax 0524-44-78-20

DRA Région ORIENTAL

Tél. (0536) 68-25-04

Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Moulouya (ORMVAM)

BP 463, Berkane

Tél. 0536-61-25-32, 0536-61-26-28, 0536-61-27-28, 0536-61-28-28, 0536-61-34-68,
Fax 0536-61-29-28

DPA DE FIGUIG

Tél. (0536) 79-81-83/65, 79-80-25, 79-81-65, Fax 0536-79-81-83

DPA D'OUJDA

Tél. (0536) 68-31-39, 68-25-04, 68-62-07, 68-42-09, Fax 0536-68-49-02

DPA DE NADOR

Tél. (0536) 60-64-01, 60-64-16/13/42, Fax 0536-33-14-81

DRA Région GRAND CASABLANCA

Tél. (0522) 24-64-94

DPA DE CASABLANCA

Tél. (0522) 24-64-94, 24-86-54, 24-46-02, 24-41-44, Fax 0522-24-77-85

DRA Région RABAT - SALE - ZEMMOUR - ZAER

Tél. (0537) 29-80-72

DPA DE KHÉMISSET

Tél. (0537) 55-20-46/95, 55-29-13, 55-25-97, 55-26-71, Fax 0537-55-26-08

DPA DE RABAT-SALÉ

Tél. (0537) 65-71-25, Fax 0537-65-71-26

DRA Région DOUKKALA - ABDA

Tél. (0523) 34-22-71

Office Régional de Mise en Valeur Agricole des Doukkala (ORMVAD)

Avenue Mohamed VI, BP 58, El Jadida, Maroc

**Tél. 0523-34-36-19, 0523-35-00-94, 0523-34-22-75/74/70/71/76, 0523-34-23-75,
0523-34-34-30, 0523-35-33-44, Fax 0523-34-22-72**

DPA D'EL JADIDA

Tél. (0523) 34-29-88, 34-29-06, 34-29-90, Fax 0523-34-29-89

DPA DE SAFI

Tél. (0524) 62-49-61, 62-31-88, 62-30-20, Fax 0524-62-29-34

DRA Région TADLA - AZILAL

Tél. (0523) 42-45-71

Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Tadla (ORMVAT)

Quartier Administratif, BP 244, Fqih Ben Saleh

Tél. 0523-43-50-23/48/35/03, 052343-51-36, 0523.48.32.37, Fax 0523-43-50-18, 0523-43-50-22

ormvat@iam.net.ma

DPA D'AZILAL

Tél. (0523) 45-83-47, 45-83-72, 49-83-98, 45-83-49, Fax 0523-45-80-35

DPA DE BENI MELLAL

Tél. (0523) 48-25-76, 48-21-34, 48-33-75, 48-31-75, 48-21-33, Fax 0523-48-28-26

DRA Région MEKNES - TAFILALET

Tél. (0535) 52-47-71

Office Régional de Mise en Valeur Agricole de Tafilalet (ORMVATf)

Avenue de la Marche Verte BP 17, Errachidia

Tél. 0535-57-24-33/83, 0535-57-25-04, 0535.57.34.08, Fax 0535-57-22-52

DPA D'EL HAJEB

Tél. (0535) 55-30-43, 54-33-03/17/07, 54-30-64, Fax 0535-54-31-32

DPA D'IFRANE

Tél. (0535) 56-21-87, 56-23-43, 56-37-26, 56-29-90, Fax 0535-56-21-94

DPA DE KHÉNIFRA

Tél. (0535) 58-60-27/87, 58-67-10, Fax 0535-58-67-09

DPA DE MEKNÈS

Tél. (0535) 52-12-92, 52-08-71, 52-03-17, 52-00-14, Fax 0535-52-21-34

DRA Région FES - BOULEMENE

Tél. (0535) 62-47-63

DPA DE FÈS

Tél. (0535) 62-15-73, 62-47-63, 65-33-50, 62-20-15, Fax 0535-62-46-80

DPA DE BOULEMANE

Tél. (0535) 58-53-58, 58-53-14, 58-53-31, 58-52-07, Fax 0535-58-53-13

DPA DE SEFROU

Tél. (0535) 68-26-72, 68-26-73, Fax 0535-68-26-74

DRA Région TAZA - AL HOCEIMA - TAOUNATE

Tél. (0539) 98-57-96

DPA D'AL HOCEIMA

Tél. (0539) 98-26-29, 98-29-40, 98-40-13, 98-24-83, Fax 0539-98-26-04

DPA DE TAOUNATE

Tél. (0535) 62-76-92, 68-80-25, 68-80-26, Fax 0535-62-76-91

DPA DE TAZA

Tél. (0535) 67-24-05, 67-32-32, 67-31-96, 67-25-05, Fax 0535-67-36-38

DRA Région TANGER - TETOUAN

Tél. (0539) 94-02-94

Office Régional de Mise en Valeur Agricole du Loukkos (ORMVAL)

BP 48, Ksar El Kébir

Tél. 0539-91-86-76, 0539-91-90-28, 0539-91-81-97, 0539-91-89-29, Fax 0539-91-82-03

DPA DE CHEFCHAOUEN

Tél. (0539) 98-60-22, 98-63-08, 98-66-36, 98-63-72, Fax 0539-98-61-26

DPA DE TÉTOUAN

Tél. (0539) 96-50-03, 96-57-22, 96-28-91, 96-50-03, Fax 0539-96-29-91

DPA DE TANGER

Tél. (0539) 94-01-80, 94-02-06, 94-02-94, 94-02-06, Fax 0539-94-09-77

***Un listado de empresas agroalimentarias puede consultarse en la siguiente página Web:**

<http://www.emergence.gov.ma/Es/MMM/Agroalimentaire/Pages/AnnuaireAgroalimentaire.aspx>

***En el siguiente enlace pueden consultar la nota sectorial del sector de la agricultura en Marruecos y las posibles inversiones para las empresas agrícolas españolas, realizado por la Oficina Económica y comercial de la Embajada de España en Rabat:**

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5282923_5287111_4399641_MA,00.html

- **RECINTOS FERIALES Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

OFEC - OFFICE DES FOIRES ET EXPOSITIONS DE CASABLANCA

11, Rue Boukraâ – Casablanca

Tel: 00 212-522-20.11.57/27.15.45/27.16.64

Fax: 00 212-522-27.49.73/26.49.49

E-mail: foire@ofec.co.ma

Web: www.ofec.co.ma

OCEC- OFFICE DE CHANGES DE CASABLANCA

Route d'El Jadida-Casablanca

Tel: 002120522

Fax: 00212 522

E-mail:

Web:

CONTACTS EVENTS

Organización de eventos

Boulevard Bir Anzarane, Romandie II Tour 5 Asilah, appt 2-Casablanca

Web: www.contactevents.net

Tél: 00212 522398894

Fax: 00212 522398896

E-mail: info@contactevents.net

URBACOM

Agencia de Comunicación

236-238 Rue Mustapha El Maní

4ème étage Appt N°9 – Casablanca

Tel. : +212 522 20 75 83 / +212 522 47 46 27

Fax : +212 522 20 75 77

Web: www.urbacom.net

Servicio comercial: h.baydir@urbacom.net

MEDCOM

Organización de comunicación

355, Bd Mohamed V

Espace Yousra-Casablanca

Tel: 00212 522 24 17 96/98

Fax: 00212 522 24 18 36

Web: www.elecexpo.net

Servicio comercial: mecom@wanado.net.ma

FORUM7

Organización de comunicación

Bd Abdellatif Ben Kaddour

3 ème étage-Casablanca

Tel: 00212 522 36 06 04

Fax: 00212 522 36 06 21

Web: www.agenceforum7.com

Servicio comercial: forum7@agenceforum7.com

PROXEDIT

Organización de eventos

165, Bd Abdelmoumen-Casablanca

Tel : 00212 522 20 58 68/69

Fax : 00212 522 20 58 67

Web: www.proxedit.com

Servicio comercial: proxedit@proxedit.com

• INSTITUCIONES MARROQUÍES DEL SECTOR

CGEM

Confédération National des Entreprises de Maroc

Angle Av. Des FAR et rue Mohamed Arrachid -Casablanca

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Tel: 00212-5-22 25 26 96 a 99

Fax: 00212-5-22 25 38 39

E-mail: cgem@mail.cbi.net.ma

Web: www.cbi/net.ma/cgem

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

Administration de Douanes et Impôts Indirects

Av Hassan II-Rabat

Tel: 00 212-537-26 90 01

Fax: 00212-537-73 09 85

Web: <http://www.douanes.gov.ma>

• INSTITUCIONES ESPAÑOLAS

OFICINA COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA, RABAT

78, Avenue du Chellah - Rabat

Tel: 00 212 537- 76 17 07

Fax: 00 212 537- 76 81 82

Email: rabat@comercio.mityc.es

Consejero Económico y Comercial: D. José Manuel Reyero

OFICINA COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA, CASABLANCA

33, Boulevard Moulay Youssef – Casablanca

Tel: 00 212 522- 31 31 18

Fax: 00 212 522- 31 32 70

E-mail: casablanca@comercio.mityc.es

Consejero Económico y Comercial: D. Bruno Fernández Scrimieri

CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE CASABLANCA

33, rue Faïdi Khalifa (ex Lafayette)- 21000 Casablanca

EL MERCADO DEL OLIVAR EN MARRUECOS

Tel: 00 212 522- 30 93 67 / 68

Fax: 00 212 522- 30 31 65

E-mail: camacoescasablanca@camacoescasablanca.com

Director: D. Juan Luís López

Antena en Agadir

Delegada: Carla Lorenzo del Castillo

Tel: 00 212 619 620062

E-mail: agadir1@camacoescasablanca.com

CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE TÁNGER

85, Av. Habib Bourghiba - Tánger

Tel: 00 212 539- 93 01 71

Fax: 00 212 539- 94 75 53

E-mail: buzon.oficial@tanger.camara.icex.es

Directora: Srta. Rocío Estévez.

ICEX