

TUNEZ

El aceite de oliva constituye un sector principal de la economía tunecina. Túnez es el 4º productor mundial (200 mil de toneladas para la campaña 2007-2008) y el 3º exportador de este producto (130 mil de toneladas). El aceite de oliva es el primer producto también agrícola exportado. Así contribuyó con 52% al volumen de negocios global de las exportaciones tunecinas en 2006. Estas exportaciones se hacen no obstante esencialmente a granel, lo que penaliza sensiblemente las rentas de este sector.

La oleicultura goza de un lugar importante en la agricultura tunecina, con una superficie de 1,6 millones de hectáreas, lo que representa un 30% de las tierras agrícolas y 56 millones pies de olivares. La actividad cuenta con cerca de 1.440 aceiterías y ocupa a 250 mil de oleicultores. La producción se distribuye entre el Sur (54%), el Centro (29%) y el Norte (17%); mientras que las aceiterías se establecen en su mayoría en las regiones del Centro (46%) y el Sur (40%). El aceite de oliva representa un 44% de las exportaciones agroalimentarias de Túnez. Se destinan más del 96% de las exportaciones a Italia y España.

Hay que indicar mientras que el aceite de oliva tunecino se exporta principalmente a granel, más que envasado, lo que no genera valor añadido. Ahora bien, al orientar el envasado, Túnez está en condiciones de duplicar, o incluso triplicar los ingresos en divisas generadas por las exportaciones de este producto. A partir de esta acta, las estructuras de apoyo al sector del aceite de oliva (el Centro técnico del sector agroalimentario, la tecnópolis del sector agroalimentario de Bizerta, el Centro técnico del embalaje y el envasado (PACKTEC), el Instituto del Olivar de Sfax y la Oficina del aceite) multiplicaron las manifestaciones de sensibilización a lo que está en juego, el envasado de aceite de oliva. El objetivo nacional consiste en llevar el porcentaje de exportación del aceite de oliva envasado del 1% al 10% para 2011.

MEDIDAS IMPORTANTES PARA FAVORECER EL ACONDICIONAMIENTO

El Estado tunecino estableció exenciones de impuesto y un apoyo financiero a los agricultores que se propone satisfacer los criterios internacionales de calidad. Por lo tanto, se registraron 35 mil de hectáreas como conformes a la certificación o pendientes de llegar a ser. Por su parte, la industria de transformación se beneficia de subvenciones similares, incluida la exención de derechos de importación sobre los bienes de equipo y una reducción del impuesto sobre la renta.

Consciente de lo que está en juego que representa el aceite de oliva, el FAMEX (Fondo de acceso a los mercados de exportación), por su parte, lanzó al fin del año último dos concursos internacionales destinadas a promover las exportaciones de aceite de oliva envasado. El primero se refiere a la elección de expertos internacionales especializados en la promoción del

aceite de oliva envasado. El objetivo de este planteamiento consiste en identificar compradores potenciales y en organizar encuentros y misiones en Túnez para los compradores potenciales, en el marco de un plan de acción trienal que se extiende en el período 2008-2010. En cuanto al segundo concurso, se refiere a la selección de una sociedad de consultoría tunecina encargada de acompañar a estos expertos internacionales.

Otra iniciativa interesante en este ámbito poner en valor lo activos del Centro técnico del embalaje y el acondicionamiento (PACKTEC). Consiste en la exhibición en los aeropuertos Túnez-Cartago, Monastir y Djerba de medios visibles destinados a afianzar en los turistas la imagen de marca de Túnez como país productor de aceite de oliva. Esta acción constituye una de los componentes de la campaña de promoción del aceite de oliva tunecina financiada por el FOPROHOC (Fondo de promoción del aceite de oliva condicionada). El año 2008, por lo tanto, se orienta hacia el desarrollo de nuevos apoyos de comunicación y hacia el refuerzo de la presencia tunecina con motivo de los salones internacionales. Otras medidas adoptadas se refieren, en particular, a la invitación de periodistas tunecinos y los principales compradores, la organización de un concurso del mejor aceite de oliva envasado, y el desarrollo de estudios de mercado y planes de acción para facilitar el acceso a nuevos mercados.

Los proyectos están en marcha con el fin de dotar el aceite de oliva tunecino de una cierta notoriedad, o incluso de una imagen de marca que le permitirá de colocarse mejor ante una nueva competencia que emanará, en particular, de Turquía y Siria. Es en este marco que la Dirección General de las industrias alimentarias aprobó una estrategia para promover el envasado del aceite de oliva local.

El dispositivo de transformación cuenta con más de 1.700 industrias aceiteras con una capacidad que supera las 40.000 toneladas y la capacidad de almacenamiento se estima en 350.000 toneladas.

Dicho sector reviste una importante dimensión social al constituir una fuente de ingresos para más de un millón de personas, de las cuales 309.000 son agricultores que se dedican total o parcialmente a esta actividad, es decir, el 60% de los agricultores en actividad.

El aceite de oliva representa un 44% del total de las exportaciones agrícolas tunecinas, lo que da una idea de la relevancia del sector para la economía. La media anual de las exportaciones de aceite de oliva ha alcanzado en los últimos diez años cerca de 120.000 toneladas. Un 70% de la producción se exporta.

El sector del aceite de oliva ocupa un puesto estratégico en la economía tunecina y es objeto de una alta demanda traducida en diferentes políticas y estrategias para su desarrollo. La estrategia nacional pretende promover el cultivo a través de legislación específica, reestructurarlo y abrir el sector a las exportaciones.

De este modo, el objetivo del programa gubernamental de 2005 pretende tanto reorganizar los cultivos tradicionales como renovar las plantaciones para mejorar la productividad, así como llevar a cabo un proyecto de plantaciones de riego con el fin de asegurar la estabilidad de la producción.

Las políticas que se han adoptado han permitido consolidar el lugar del sector por extensión de superficie de los olivares, que representan hoy en día un tercio de las tierras fértiles del país. Estos esfuerzos han tenido un impacto positivo sobre la oleicultura en lo que se refiere a producción, aumento y diversificación de las exportaciones, al tiempo que ha atraído a inversores privados interesados en nuevas plantaciones, transformación y envasado del aceite de oliva.

La importancia que se le ha dado al sector del olivar ha permitido triplicar la producción entre 1960 y 2008, lo que ha dado como resultado un posicionamiento de Túnez en segundo lugar de la clasificación mundial en superficie destinada a este cultivo, esto es 1,7 millones de hectáreas y 70 millones de olivos.

Túnez está orgulloso de su pertenencia del mundo oleícola y aprecia a su justo valor los esfuerzos desplegados por la comunidad mundial para la defensa, la preservación y la extensión de la oleicultura.

El olivar este árbol bendecido que se ha desarrollado de manera armoniosa desde el tiempo más remoto sobre las dos orillas del Mediterráneo, es elemento constitutivo de nuestro entorno, cultura y civilización.

Forma un patrimonio común al conjunto del pueblo del Mediterráneo, famoso crisol de grandes y prestigiosas civilizaciones.

Túnez ha adoptado y ha amado este árbol desde el tiempo inmemorial. Le debe en parte su nombre de Túnez la Verde

IMPORTANCIA SOCIAL

El cultivo del olivar también ayudó a:

- La fijación de los habitantes,
- Al retroceso del nomadismo,
- A los intercambios comerciales y
- Al desarrollo de la industria de transformación y los servicios.

Permitió sedentarismo de las poblaciones campesinas y la creación de fuentes de ingresos. El olivar y sus productos se convirtieron en parte integral de la vida diaria tanto material como espiritual.

IMPORTANCIA ECONÓMICA:

Uno de los principales sectores estratégicos de la economía en general y de la agricultura en particular. Realización de los objetivos nacionales:

- Autonomía alimentaria.
- Equilibrio de la balanza de pagos.
- Reducción del desempleo.
 - + Actividad principal de 309.000 explotadores (60% del total Agrícola)
 - + Ofrece 35 Millones J. W (20% del W Agrícola)
 - + Hace también funcionar alrededor de 1600 aceiterías
- El primer producto de las exportaciones agrícolas y agroalimentarias, un 40% del total.
- 4% al 5% de los ingresos de todas las exportaciones tunecinas.

La OLEICULTURA TUNECINA:

1.700.000 Ha. (2.o país del Mundo) con 65.000.000 pies (4.o país del Mundo)

Tradicional Anticuado:

- Conducta sobre un modelo pluvial: 98%
- + 40 millones Centro y Sur (Clima árido y semi árido < 250 mm.)
- Gran consumo de espacio - Dispersión de los medios de producción que frenan cualquier explotación racional

Aunque moderna "especulativa organizada:

El conocimiento acumulado en el tiempo, una rica experiencia se mostraron a favor de esta cultura, dándole un patrón inusual, que combina armoniosamente las condiciones de cultivo para el potencial de los recursos naturales.

Zonas Oleícolas y Relieve:

7 zonas oleícolas:

- Mogods-Kroumirie: relieve montañoso, acebuches.
- Valle del Medjerda: tierras ricas y llanos
- Cordón litoral del Noreste: tierras ligeras

- Mesetas y dorsal
- Africa sub sahariana: tierras planas
- Zona sfaxienne y estepas
- Región pre sahariana.

Densidades de plantación:

Norte: 100 a 200 pies/ha = ' Pluviometría clasifica 400 mm.

Centro: 50 a 70 pies/ha = ' Pluviometría 250 - 400mm

Meridional: 17 a 34 pies/ha = ' Pluviometría < 250 mm.

En regadío: 204 a 280 pies/ha con una reciente aparición de plantaciones hyper intensivas (1000 pies/ha)

El sector de la transformación:

- 1660 almazaras en 2008. Capacidad de molturación: 32 000 t/día

- 1991: 1.180 unidades con una capacidad de molturación de 13.500 t/día.

A pesar de el movimiento claro hacia la modernización, los molinos tradicionales (el 52%) todavía exceden en número levemente las instalaciones de proceso modernas (el 48%).

La modernización de la transformación del sector, junto con mejora de las prácticas agrícolas, ha dado lugar a un aumento de la producción y una mejora de la calidad y así, por ejemplo, el 70% del aceite tunecino es un producto de calidad, frente al 25% en 1985.

El sector de proceso también abarca 14 refinerías; sin embargo, solamente una cantidad pequeña de su actividad se dedica al aceite de oliva debido a la demanda pequeña para el aceite de oliva refinado. Hay también 14 plantas de la extracción de aceite de orujo, que funcionan a baja capacidad y 35 plantas modernas del envasado, que se han consolidado recientemente y producen el gran potencial para alzar la extensión del sector.

ORGANIZACIÓN Y PRINCIPALES OPERADORES del SECTOR

La producción: Privados, SMVDA, Agrocombinats, cooperativas

La recogida:

- O.N.H
- Los oleicultores muy conocidos organismos de recogida
- Los intermediarios vinculados por convenio con el ONH
- Los exportadores autorizados después de la liberalización 1994

El almacenamiento

El principal distribuidor es el ONH y los operadores privados

El consumo:

Hogares:

- Suministro directo o compra
- Las colectividades
- Los mercados

Interior: consumo local de 50 a 60.000 toneladas

Exterior: Exportación de 120.000 toneladas (70% Producción)

APOYO PÚBLICO AL SECTOR:

Medidas iniciativas:

- La financiación íntegra la ejecución, el control y la evaluación de los estudios estratégicos
- La financiación de la ejecución del proyecto federalista Investigación
- La formación, la información, el marco
- La financiación íntegra de la compañía nacional de protección y tratamiento de los olivares
- La financiación íntegra de los grandes trabajos de conservación de las aguas y del suelo
- Fondo Especial Desarrollo oleícola desde 1988
- Subvención 30% de los gastos de transporte aéreo y marítimo
- Subvención de algunos insumos,
- Contribución a los gastos de participación en las ferias, publicidad y propagandas (Fondo de Promoción y Desarrollo de la Competitividad) (FOPRODEC) crea en 1992.
- Subvención, a través de la caja de compensación, del precio de los aceites de semillas importados.

ACTIVOS Y LÍMITES DEL SECTOR:

- Envejecimiento de más del 11,7% del olivar
- Proporción de aceite lampante.
- Irregularidad y baja productividad.
- Comercialización a granel no diferenciado.
- Escasa proporción del aceite envasado.
- Una producción de envergadura mundial.

- Un potencial cualitativo determinado
- La diversidad de las tierras.
- Una producción respetuosa del medio ambiente: el aceite biológico.
- Relaciones privilegiadas con la Unión Europea.

PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR:

Consumo local: por desarrollarse y por diversificar y que puede apoyar el esfuerzo de exportación indirectamente, ofreciendo un aceite envasado y adaptado a los gustos y a la imagen que se hacen los visitantes extranjeros del producto estrella que constituye el aceite de oliva en Túnez.

EXPORTACIÓN:

- Hacer frente a la competencia
- Reforzar la parte en los mercados potenciales como los EE.UU, el Canadá, Japón, Australia, Malasia y algunos países árabes.
- Conferir un mejor valor añadido a los aceites tunecinos
- Proceder a inversiones en los ámbitos de almacenamiento y el envasado.

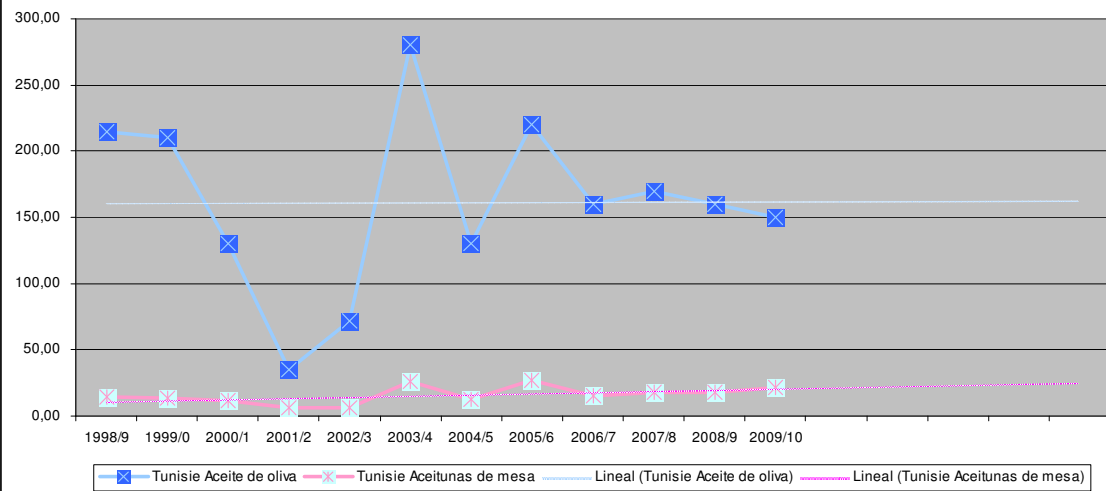
PLAN de ACCIÓN Y DESARROLLO:

Estrategia oleícola

- Paso del volumen de producción hacia 210.000 toneladas en el año 2016:
 - Mejora de la productividad de las plantaciones existentes
 - Entrada en producción de las jóvenes plantaciones 20.000 Ha/año de los cuales 5.000 en intensivo.
- Control del coste de la producción
- Promoción de la calidad (AOC, BIO)
- Desarrollo de las exportaciones 170.000 T en 2016
- Promoción del consumo interior 80.000 T en 2016
- Creación de un consejo nacional consultivo oleícola

PRODUCCIÓN TUNECINO DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

PRODUCCION TUNECINA DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA



Pais	Pais	Producto	1998/9	1999/0	2000/1	2001/2	2002/3	2003/4	2004/5	2005/6	2006/7	2007/8	2008/9	2009/10	2010/11	Moyenne Average		VARIACION	MEDIA 2001/2004	MEDIA 2005/2008	VARIACION	VARIACION	
			9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21 Q	(13) à (16)	(17) à (20)	(13) à (16) con (17) à (20)			2001/2004-2005/2008	2005/2008	
Tunisie	Tunisia	Aceitunas, olivas (tonnes)	1.125.000,00	550.000,00	150.000,00	350.000,00	1.400.000,00	650.000,00	1.050.000,00	1.218.000,00	998.000,00	1.183.000,00				862.500,00	849.750,00	0,00 %	637.500,00	1.112.250,00	74,47 %	12,67 %	
Tunisie	Tunisia	Área cosechada (ha)	1.500.000,00	1.387.240,00	1.377.700,00	1.377.700,00	1.652.400,00	1.664.300,00	2.600.000,00	3.000.000,00	2.500.000,00	3.000.000,00				1.823.600,00	2.125.000,00	0,00 %	1.518.025,00	2.775.000,00	82,80 %	80,26 %	
Tunisie	Tunisia	Aceite de oliva (1.000 tm)	215,00	210,00	130,00	35,00	72,00	280,00	130,00	220,00	160,00	170,00	160,00	150,00	120,00		175,50	160,00	-8,83 %	0,00	0,00	0,00 %	0,00 %
Tunisie	Tunisia	Aceitunas de mesa (1.000 tm)	14,00	13,50	11,50	6,50	6,50	26,00	13,00	26,50	15,00	18,00	18,00	22,00	20,00		18,00	18,25	1,39 %	0,00	0,00	0,00 %	0,00 %

Tunisie (ha) de Olivar (FAO)

