

1^o Festival del Oli- vo de Meknès

Marruecos

1^o Festival del Oli- vo de Meknès

Marruecos

Este estudio ha sido realizado por Javier Tomé Marqués
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Rabat

Marzo 2008

ÍNDICE

I. PERFIL DE LA FERIA	4
1. Ficha técnica	4
2. Naturaleza del evento	5
II. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	6
1. Organización y participantes	6
2. Desarrollo del evento	7
III. VALORACIÓN	8
1. Del evento en su conjunto	8
2. Recomendaciones	8
IV. ANEXOS	9
1. Cartel del evento	9
2. Crédit agricole: <i>crédit reconversion</i>	10

PERFIL DEL EVENTO

1. FICHA TÉCNICA

1^{ÈRE} FÊTE DE L'OLIVIER À MEKNES

Fecha: 28, 29 de febrero y 1 de marzo

Edición: Primera

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Palais Al Mansour, Meknès

Director / Organizador: UDOM (Union pour le Développement de l'Olivier de Meknès, Unión por el Desarrollo del Olivar de Meknès)

Colaboradores: Wilaya de la Región de Meknès-Tafilalet
Consejo Regional de Meknès-Tafilalet
Ciudad de Meknès
Crédit Agricole

Tipo de visitantes: Institucional
Periodistas
Empresarios del sector en Marruecos

1º FESTIVAL DEL OLIVO DE MEKNÈS - MARRUECOS

2. NATURALEZA DEL EVENTO

La primera edición de la Fête de l'Olivier à Meknès es un evento de promoción organizado con el objetivo de ofrecer a los visitantes y participantes una imagen global del sector del olivo en Marruecos, en especial en la zona de Meknès-Tafilalet, y mostrar el potencial de este sector y las acciones que se están llevando a cabo para su desarrollo.

En la actualidad Marruecos está apostando por el desarrollo del sector olivarero, tanto en lo que se refiere al aumento de la producción de aceituna, como a la mejora de técnicas de prensado, embotellado y comercialización.

Con el fin de promocionar la oleicultura se están desarrollando distintas iniciativas por parte del Ministerio de Agricultura, y de la UDOM (Unión por el Desarrollo del Olivar de Meknès), organizadora del evento, reforzadas por programas de ayuda financiera de Crédit Agricole (Anexo 2), que también participó en el evento.

La Fête de l'Olivier à Meknès ha sido un punto de encuentro en el que mostrar las cualidades del aceite de oliva, la importancia que este cultivo tiene en la cuenca mediterránea y su potencial como generador de riqueza y empleo, así como el interés de Marruecos en convertirse en un gran productor.

II . DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

1. ORGANIZACIÓN Y PARTICIPANTES

La organización estuvo a cargo de la asociación UDOM (Union pour le Développement de l'Olivier de Meknès), en colaboración con la Wilaya de Meknès-Tafilalet, el Consejo de la Región de Meknès-Tafilalet, la Ciudad de Meknès y Crédit Agricole.

También han participado el Polo Agrícola Olivarero de Meknes y la fundación “Routes de l'olivier à travers la Méditerranée” como organizadores del premio Meknassa Zaitouna al mejor aceite de oliva extra virgen, que contó con un jurado internacional compuesto por catadores de Grecia, Italia, España y Portugal.

Además, el programa del evento incluyó igualmente dos talleres (“Calidad del aceite de oliva, cocina y salud” y “La bolsa del aceite de oliva”), encuentros de degustación de aceites de oliva de la región de Meknes y la exposición “Homenaje al olivar”.

Entre los participantes se encontraban representantes de la Organización nacional de degustadores de Aceite de Oliva de Italia, del INSERM de Montpellier (Instituto Nacional de la Salud y la Investigación Médica), del Consejo Oleícola Internacional, así como de distintas asociaciones y organizaciones empresariales, de varias empresas marroquíes del sector y periodistas.

1º FESTIVAL DEL OLIVO DE MEKNÈS - MARRUECOS

2. DESARROLLO DEL EVENTO

El programa para los días 28 y 29 de febrero consistió en una jornada de iniciación a la degustación de aceite de oliva y en la celebración del concurso “Meknassa Zaitouna” para elegir el mejor aceite de oliva extra virgen de Meknès.

La principal actividad del evento se celebró el sábado 1 de marzo en el Palacio Al Mansour de Meknès. El programa para este día consistía en una degustación de varios aceites de la zona, una exposición fotográfica sobre el olivar y unos stands de información sobre la tradición olivarera de la zona de Meknès. A media mañana, una hora antes de lo previsto en el programa oficial, se ofreció un almuerzo que consistió en un buffet con platos de países Mediterráneos productores de aceite de oliva (España, Italia, Grecia y Marruecos), y por la tarde se realizaron dos talleres: “Calidad del aceite de oliva, cocina y salud” y “Bolsa del aceite de oliva”.

El segundo de estos talleres fue el que contó con las intervenciones más interesantes, en las que se enfatizó el enorme potencial de Marruecos como productor de un aceite de oliva de calidad capaz de introducirse en los mercados internacionales. Tal y como declararon los participantes, se debe dedicar más esfuerzo a la promoción así como intentar fomentar la imagen país para facilitar el acceso a nuevos mercados potenciales, como el Indio o el Chino. Se hizo referencia también a la necesidad de invertir en equipamientos para mejorar la productividad y poder gestionar todo el proceso de producción, para poner en el mercado un producto de alto valor añadido. Todos los asistentes incidieron en la importancia de aumentar la producción, ya que actualmente la producción local no satisface las necesidades del mercado interior. En los últimos años se está produciendo un progresivo aumento en el número de hectáreas plantadas, fomentado desde el Ministerio de Agricultura y con ayudas financieras por parte, entre otros, de Crédit Agricole. Así, se prevé pasar de las aproximadamente 600.000 hectáreas plantadas actualmente a un millón de hectáreas para 2010.

La mejor reflexión de este taller fue la que hizo Francisco Molina, Presidente del Comité Consultativo del Consejo Oleícola Internacional y Secretario General de ASAJA Jaén. En su intervención, alentó las iniciativas que se están llevando a cabo en Marruecos para promover el sector y se mostró confiado de que se alcancen los objetivos previstos. El señor Molina afirmó también que toda la aceituna que se produzca se podrá vender, dado el auge actual de este producto, pero hay que evitar recurrir a una guerra de precios. Para él, la clave está en generar nuevos clientes, y planteó a los asistentes el reto de lograr el incremento de consumo de aceite por persona y año en Marruecos, que actualmente es de solo 1,7 Kg. por persona y año frente a los 20 kilos por persona y año de Grecia y los 14 de España.

Por último se celebró una Cena de Gala presidida por el Wali de la Región de Meknès y el embajador de Grecia, que fue el país invitado de honor en esta primera edición. Tras la cena se proyectó la película “Les routes de l’olivier à travers la Méditerranée”

III. VALORACIÓN

1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Si exceptuamos algunos cambios de horario no comunicados a los asistentes, podemos decir que la organización del evento fue impecable. La primera Fête de l'Olivier à Meknès ha servido de escaparate del producto marroquí, de las posibilidades de este sector y de los planes que se están llevando a cabo para su desarrollo.

Sin embargo, dada la naturaleza festiva del evento, los talleres realizados no ahondaron demasiado en temas de interés, y fueron simplemente una enumeración de propósitos, planes y buenas intenciones, sin profundizar en los problemas reales del sector.

2. RECOMENDACIONES

Se recomienda la asistencia a futuras ediciones del evento para observar la evolución del sector y de los planes de desarrollo, aunque no consideramos de interés la participación como patrocinadores del evento, ya que el objetivo de este acto es únicamente la promoción del aceite de oliva y del sector olivarero marroquí.

IV. ANEXOS

1. CARTEL DEL EVENTO

1^{ère} Edition
Fête de l'Olivier à Meknès

Renaissance d'un Terroir et d'une Tradition Ancêtreale

28, 29 Février et 1er Mars 2008

Organisée par :
L'Association UDOM
"Union pour le Développement de l'Olivier de Meknès"

Sous l'Egide de
la Wilaya de la Région
Meknès-Tafilalet

Contact :
Agro-pôle Olivier
Tél/Fax : 035.30.03.98
N° Vert 082 000 005

Partenaires Principaux
Logo of the Moroccan Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries
Logo of the Moroccan Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries
Logo of the Moroccan Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries

Sponsors
Logo of PIERALISI
Logo of AICHA
Logo of H.C.I.
Logo of GBH
Logo of H.T.O.
Logo of MASSORA
Logo of Phénicia
Logo of Olive
Logo of VOLUBILIA
Logo of 25
Logo of شامان
Logo of Agence Agricole
Logo of Ambassade de Grèce
Logo of Ambassade d'Italie
Logo of Morocco-Tafilalet
Logo of AITJAWAFA LUK
Logo of ENTREPRISE
Logo of PELLENG

2. CRÉDIT AGRICOLE: CRÉDIT RECONVERSION

CRÉDIT RECONVERSION

De nouvelles perspectives pour une agriculture adaptée et rentable



CRÉDIT RECONVERSION

Vous voulez revaloriser votre exploitation en vous ouvrant un nouveau champ d'action ?

Le **Crédit Reconversion** répond parfaitement à votre volonté.

Le **Crédit Agricole**, par sa connaissance approfondie des métiers de l'agriculture, sait que la nature de certaines terres et les conditions climatiques difficiles peuvent compromettre durablement une exploitation.

C'est pourquoi nous vous proposons une solution sur-mesure pour réorienter votre activité afin de mieux pérenniser votre exploitation.

Le crédit porte sur la RECONVERSION de céréales en bour vers l'olivier en bour ou en irrigué si les disponibilités en eau le permettent.

Il concerne aussi les projets d'extension ou de rajeunissement de plantations oléicoles aussi bien en bour qu'en irrigué.

BÉNÉFICIAIRES :

Toute exploitation agricole, gérée en propriété ou en location, justifiée par actes authentiques pouvant être éligible à la reconversion vers l'olivier.

Régions concernées :

Deux grands espaces concernés :

- Les régions céréalières à faible productivité répondant aux exigences agro-climatiques de l'olivier.

Les régions oléicoles connues à travers le Royaume :

- Le bour favorable (Meknès, Khemisset, Sidi Kacem, Selrou, El Hajeb, Gharb, Loukkos, Ben Slimane)
- Les zones de montagne (Taza, Chefchaouen, Taounate, Ouezzane, Tanger, Tétouan, Azilal, Khénifra, Al Hocelma)
- Les régions irriguées (Haouz, Tadia, Souss Massa, Moulouya, Essacuirra, Doukkala, Gharb et Loukkos)
- Les oasis à potentiel d'eau.

CARACTÉRISTIQUES :

- Le financement peut aller jusqu'à 100% du coût de création et d'entretien calculé sur toute la période de non-production. Le financement inclut également la possibilité de :
 - une avance sur incitation financière de l'Etat (prime et subventions)
 - une avance sur production
- **Durée :**
 - 10 ans maximum avec un différé d'amortissement pouvant aller à 5 ans.
- **Taux d'intérêt :** Aux meilleures conditions du marché.



Contactez votre conseiller **Crédit Agricole** pour vous aider dans la réalisation de vos projets.